

устанавливать и реализовывать в рамках инновационного развития свою политику, направленную на достижение и поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

Список использованных источников:

1. Дандон Э. Инновации: Как определять тенденции и извлекать выгоду. – М.: Вершина, 2006. – 304 с.
2. Байнев В.Ф., Саевич В.В. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт: Монография; Под общ. ред. проф. В. Ф. Байнева. – Мн.: Право и экономика, 2007. – 180 с.
3. Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: сб. науч. статей IV Междунар. науч.-прак. конф. (Брест, 25-26 апр. г. Брест, 2012 г.) – Брест: Альтернатива, 2013. – 360 с.

АУТСОРСИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Олумба Раймонд Чикезие - магистрант кафедры экономики

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Наиболее распространенным в настоящее время является традиционный аутсорсинг, представленный алгоритмом взаимодействия предприятий разного масштаба и различных форм собственности, которые привлекают внешних поставщиков услуг (провайдеров) для выполнения стандартных функций и процессов.

По оценкам экспертов 42% организаций передают на внешнее исполнение ИТ-обслуживание, 31% - обучение персонала, 22% - поставки, 20% - учет кадров, 18% - бухгалтерский учет и финансы, оставляя за собственным предприятием функцию контроля результатов.

Однако этого недостаточно для формирования конкурентных преимуществ организации. Предпочтительным должен стать аутсорсинг, основанный на стратегическом партнерстве предприятий:

- *совместный аутсорсинг*: предприятие становится партнером провайдера услуг для выполнения своих бизнес-процессов с целью снижения затрат и повышения гибкости системы управления;

- *аутсорсинг с элементами реорганизации сети бизнес-процессов*: предприятие объединяет усилия со своими партнерами и преобразовывает структуру управления для достижения устойчивого улучшения показателей своей деятельности.

Объектами аутсорсинга бизнес-процессов промышленного предприятия (последовательной цепочки взаимосвязанных действий, приводящих к созданию ценности) должны стать следующие группы:

1. *Основные бизнес-процессы* (БП) – текущая деятельность предприятия по производству товара (продукт, услуга, идея). Они создают добавленную стоимость, обеспечивают все стадии ЖЦТ. К основным БП можно отнести: анализ рынка и ожиданий потребителей; разработку или производство продукта/ услуги; организацию продаж; организацию послепродажного обслуживания.

2. *Обеспечивающие бизнес-процессы* – процессы, которые направлены на обеспечение основных процессов, процессов управления и развития. К этому типу БП относятся процессы организации закупок, обеспечения ресурсами, заключения договоров.

3. *Бизнес-процессы управления* – это процессы, которые обеспечивают общий менеджмент.

Решение об аутсорсинге необходимо принимать с учетом следующих факторов: возможности и мощности поставщика, соотношение затрат и преимуществ, особенности корпоративной культуры.

Рекомендуется реализовывать аутсорсинг бизнес-процессов на базе проектного менеджмента - наиболее универсального инструмента достижения цели аутсорсинга. Аутсорсинг в этом случае является специфическим проектом, имеющим ряд особенностей: двойное окружение проекта (участие двух сторон с разными целями); новизна управленческих ситуаций и принимаемых решений; неопределенность полномочий; принятие решений двумя командами DMU (decisionmaking unit); преобладание нестандартной деятельности; многофункциональность задач.

Принципы внедрения аутсорсинга бизнес-процессов можно интерпретировать в двух аспектах – функциональном и структурном. Функциональность принципов заключается в зависимости функций управления организации при внедрении аутсорсинга бизнес-процессов от *возмущающих воздействий внешних и внутренних факторов*. Структурный аспект представляет собой этапный *порядок внедрения схем* аутсорсинга, что соответствует рекомендуемому перечню и последовательности выполнения работ по реализации проектов аутсорсинга:

- *убедитесь до подписания контракта, что сделка имеет смысл*. Необходимо четко понимать стратегическую составляющую ожидаемых результатов контракта;

- *разработайте ОСУ (внесите изменения) для управления стратегическими и функциональными рисками*. Важно, чтобы существующие процедуры организации соответствовали степени взаимодействия и взаимовлияния двух партнеров;

- *оцените обязательства и ответственность в рамках взаимоотношений с провайдером*. Это поможет установить четкие взаимоотношения с партнером и сократит количество неопределенностей, с которыми можно столкнуться в процессе реализации проекта. Необходимо описать в контракте механизм выхода из непредвиденных ситуаций, а также определить точки контроля выполнения контрактных обязательств двумя сторонами;

-оцените риски, связанные с передачей в аутсорсинг ключевых бизнес-процессов -получите официальные консультации с регулирующими и налоговыми органами по аутсорсинговой схеме контракта

Для формирования конкурентных преимуществ организации сегодня необходимо применять различные модели аутсорсинга и рассматривать вопросы передачи на аутсорсинг как вспомогательных, так и ключевых бизнес-процессов.

Список использованных источников:

1. Аникин, Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
2. Норильский никель. Годовой отчет за 2005 год. Пресс-центр - Издательская группа «Арбор», 2006. – 152 с.
3. Аутсорсинг бизнес-процессов: Описание услуг / [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.accenture.com/ru-ru/Pages/service-bpo-overview-summary.aspx

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Михаськов К.А.

Бостынец Н.Д. – старший преподаватель, магистр экономических наук

Для динамического развития каждой из стран мира большое значение имеет высокоэффективная система денежного обращения и использование современных платежных механизмов. За последнее время эволюция денег шагнула намного вперед и достижения научно-технического прогресса позволяют делать покупки, не покидая своей квартиры (рабочего места), заплатив за них электронными деньгами.

На сегодняшний день электронные деньги получили широкое распространение, поэтому много зарубежных и отечественных ученых уделили внимание в своих работах этому вопросу. Но все же, следует отметить, что не существует единого подхода к определению «электронные деньги». Проанализировав различные подходы ученых к данному определению можно сделать вывод, что электронные деньги – это хранящиеся в электронном виде на программно-техническом устройстве единицы стоимости, принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов и выражающие сумму обязательств эмитента перед держателем по погашению электронных денег.

Не менее важным вопросом для экономистов являются виды электронных денег. Существует различные электронные системы, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы, что позволяет их пользователям выбрать для себя наиболее подходящую. На абсолютно законных основаниях сегодня в Беларуси действует порядка десяти различных видов электронных денег. WebMoney и EasyPay – основные участники на рынке электронных платежных систем в Республике Беларусь. По неофициальным оценкам специалистов, на их долю приходится около 80-90% всего оборота он-лайн платежей в Беларуси. Какая из этих систем является лидером на рынке, сказать сложно из-за отсутствия официальной статистики.

Электронные деньги WebMoney (эмитент – ОАО «Технобанк»), эмитируются и доступны держателям только в электронном виде. Данная система является одной из самых крупных систем электронных денег в мире. Они номинируются в разных валютах. Пользователь Webmoney с помощью программы доступа к своему электронному кошельку может самостоятельно открывать кошельки в разных валютах и переводить деньги с одного кошелька на другой [3].

Электронные деньги EasyPay - это совместный проект ОАО "Белгазпромбанк" и ООО "Открытый Контакт" и действуют на территории Беларуси в качестве платежного средства. Сегодня электронные деньги EasyPay принимают более 450 интернет-магазинов, операторы мобильной связи, интернет-провайдеры, компании, предлагающие услуги хостинга, телевидение, букмекерские конторы, ими можно оплатить коммунальные услуги и многое другое [4].

Не смотря на стремительно развитие рынка электронных денег, на сегодняшний день, существует ряд проблем. Одна из первых проблем – это недоверие к электронным деньгам, поскольку большая часть населения нашей страны очень скептически относится к виртуальным деньгам. Также стоит выделить такие проблемы как: нелегальное выведение электронных денег из банковского оборота, наличие множества мошеннических схем с целью овладения деньгами, существование факторов препятствующих расширению сфер применения электронных денег и др.

Учитывая существование определенных недостатков в использовании электронных денег, на наш взгляд, Беларусь должна использовать опыт развитых стран и применять его для усовершенствования законодательной базы, которая регламентирует использование электронных денег в нашей стране. Оборот электронных денег в Республике Беларусь регламентирован Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 201 "Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами"[2], Декретом от 26 декабря 2014г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков»[1], письмом Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 05.09.2011 года № 3-1-11/1587 «О совершении операций с электронными деньгами», а также локальными нормативными актами эмитентов электронных денег.

На наш взгляд, большой шаг в усовершенствовании оборота электронных денег в нашей стране был сделан с введением обязательной персональной идентификации пользователей электронных кошельков. Нуж-