

## Зеленый офис

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Казакова М. Ю.

Мельниченко Д. А. – канд. техн. наук, доцент

«Зеленый офис» означает комплекс технических и мотивационных мер по формированию экологической политики компании и сбережению ресурсов офиса. Эко-офис работает согласно принципам защиты окружающей среды, снижая к тому же финансовые расходы на содержание помещения.

Как сделать офис зеленым:

- Заменить лампы накаливания на люминесцентные (лучше с электронными пускорегулирующими аппаратами) или светодиодные лампы, а также внедрить автоматический контроль освещения (датчики движения и присутствия, фотореле). Также полезно снабдить сотрудника личной настольной лампой, а не пользоваться центральным освещением.
- Установить регуляторы подачи тепла на радиаторы отопления, тем самым сократив потребление энергии в два раза.
- Установить счетчики воды и платить по их показаниям.
- Ответственно относиться к расходным материалам. Заменить офисную бумагу на бумагу из вторичного сырья или на сертифицированную по схеме Лесного попечительского совета - FSC
- Наладить раздельный сбор мусора и его вывоз на дальнейшую переработку и утилизацию.
- Не использовать бытовую химию, содержащую хлор и хлорорганические соединения, а также фосфаты и фосфонаты.
- Заменить одноразовую посуду на многоразовую, при невозможности отказаться от одноразовой посуды - заменить пластиковую на посуду из влагопрочного картона, которую после использования можно сдать в макулатуру.
- Отказаться от покупки товаров, предметов интерьера и техники из поливинилхлорида (ПВХ). Покупать продукцию, прошедшую экологическую сертификацию.
- Провести разъяснительную беседу среди сотрудников и привлечь их к экономии офисных ресурсов. Для напоминания подойдут наклейки на выключателях, надписи на оргтехнике и плакаты экологической тематики.

### Успешный опыт

Сегодня в России более 100 компаний (и крупных, и средних) внедряли или внедряют принципы «Зеленого офиса». Успешный опыт уже имеют российские офисы зарубежных компаний: Google, Intel Россия, Уресо, Coca-Cola, 3M, KPMG, Courtyard by Marriott Moscow City Center, Ernst&Young, VFS Global (объединенные сервисно-визовые центры). Постепенно к ним присоединяются и российские компании, в том числе «М.Видео», SPLAT, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», группа компаний «Оптиком», Департамент внешнеэкономической деятельности Краснодарского края и даже московская среднеобразовательная школа с углубленным изучением экологии № 446. Компания «Зеленый офис» уже стартовала и в Беларуси.

### Мировой пример

Офисы компании Google уже известны по всему миру. Сейчас компания планирует расширение своей штаб-квартиры в Калифорнии [рис. 1]. Основой замысел компании заключается в мотивации инновационного мышления сотрудников, для чего будут использованы новейшие зеленые разработки.

Интернет-гигант уже начал строительные работы на участке площадью 10,22 га в Маунтин-Вью, которые планируется завершить в 2015 году. Новый комплекс будет самым большим офисным комплексом в США с естественным освещением и отоплением при помощи солнечной энергии. Команда экспертов компании проанализировала огромное количество данных, начиная от восхода и заката солнца и силы ветра до условий работы и ежедневных привычек, чтобы спроектировать Googleplex согласно потребностям персонала.

Комплекс, также известный как Bayview, будет состоять из девяти зданий в форме бумеранга, большинство из которых будет иметь четыре этажа. Блоки будут расположены так, чтобы образовывать дворы и места встречи. Многие здания будут также иметь сады, зеленые насаждения и солнечные панели на крышах. Все структуры будут связаны мостами, а парковка для автомобилей будет скрыта под землей. Пожалуй, самым интересным в этой новости является то, что комплекс Bay View будет первым объектом такого рода, который Google построит своими силами. На протяжении всей своей 15-летней истории компания использовала лишь офисные здания, которые ранее занимал кто-то другой [рис. 2 и рис. 3].



Рис. 1 – Проект нового офиса Google

Рис. 2 и Рис. 3 – Творческая «зеленая» атмосфера в существующем офисе

Таким образом, использование программы «Зеленый офис» является действительным вкладом в сохранение природы и здоровья человека. Мудрое руководство, помимо решения неотложных задач и повышения результатов торговли, всегда смотрит дальше, осознает значение стратегического планирования и внедряет технологии, ориентированные на будущее. А при наличии долгосрочного плана развития коллектив сотрудников может сплотиться и повысить свою работоспособность.

Библиотека БГУИР