

ПЛАТФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ HYBRIS

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Косаковский Д. Т.

Щербина Н. В. – ст. преподаватель, магистр техн. наук



Целью работы является изучение платформы электронной коммерции hybris.

Архитектура платформы предназначена для разработки современных, постоянно подключенных к интернету приложений, которые должны с высокой производительностью обрабатывать большой объем трафика и управлять большими объемами данных. Компании, не имеющие каких-либо особых требований к инструменту коммерции, но желающие поскорее перейти на современное ПО, могут воспользоваться продуктом hybris Commerce Accelerator. Это готовая к использованию система многоканальной коммерции, полностью настраиваемая под заказчика и подходящая для компаний любого размера. Система включает модули для интернет-коммерции, мобильной коммерции, управления заказами и организации центра телефонного обслуживания, может быть дополнена рядом функций B2B. Предприятие может полностью перейти на систему электронной коммерции за 3-4 месяца.

Уникальность платформы электронной коммерции hybris: 1) это сервис – ориентированная, стандартизированная архитектура; 2) отвечает потребностям жизненного цикла клиента, объединяя функции торговли и управления заказами; 3) предлагает уникальные возможности для расширения функциональности, в том числе площадку, на которой представлены лучшие разработки наших партнеров для систем коммерции.

Достоинства платформы электронной коммерции hybris: 1) *Скорость и надежность*. Средства сохранения данных (persistence layer) поддерживают работу системы в пиковые периоды. Платформа hybris Commerce способна поддерживать работу с миллионами продуктов, клиентов и цен в режиме реального времени. 2) *Простота и эффективность*. Архитектура hybris имеет простую, понятную структуру и построена на самых современных технологиях. 3) *Интеграция с сохранением модульности*. Архитектура имеет модульную структуру. Платформа hybris включает в себя средства для разработки приложений, с помощью которых можно добавлять новые приложения hybris или создавать собственные. 4) *Применение стандартов*. Платформа hybris разработана с использованием стандартизированных технологий. Это позволяет снизить ее стоимость обслуживания и упростить процесс управления платформой. В архитектуре hybris используются такие известные стандарты, как Spring, SOLR, Groovy, и Apache Commons. 5) *Масштабируемость и гибкость*. Решения hybris позволяют расширить возможности системы по мере развития бизнеса и изменения запросов клиентов. С помощью фреймворка Spring Framework можно быстро добавить новые бизнес-объекты и процессы, подключить и настроить новые и существующие компоненты. 6) *Сервисно-ориентированная платформа*. Spring Framework — система, которую легко освоить и расширить. Чтобы добавить новые сервисы и сделать их доступными для всех остальных компонентов системы, можно использовать уровень ServiceLayer. Разработка веб-сервисов осуществлялась с применением самых распространенных фреймворков, что обеспечивает совместимость с широким спектром клиентских устройств и программ.

Решения hybris минимизируют общую стоимость владения за счет оптимизации рабочих процессов и увеличения производительности: 1) для разработки контента и управления им предлагается встроенная и интуитивно понятная система управления веб-контентом, в состав которой входят мощные инструменты управления рабочим процессом; 2) возможность проведения акций по продвижению товаров, не привлекая ИТ-специалистов; 3) управление несколькими интернет-магазинами посредством одной платформы, что позволяет реализовать мультибрендовую стратегию или подключить несколько абонентов; 4) централизованное управление заказами позволяет эффективно использовать все каналы сбыта; 5) возможность выбора оптимального способа установки приложений hybris: на оборудование предприятия, на выделенных серверах hybris или в вычислительном облаке; 6) возможность сделать описание продукции ярче, добавив в них изображения в высоком разрешении и видеоролики. Это можно сделать с помощью модуля управления цифровыми активами (модуль Digital Asset Management или DAM); 7) тесная интеграция с системой управления ассортиментом (hybris PCM) позволяет централизованно собирать информацию о продукции и ее свойствах на всех каналах сбыта и управлять ею.

Недостатки hybris: 1) нет форума для сообщества и базы знаний для получения дополнительной поддержки клиентов, но существует обширная коллекция отраслевых отчетов и официальных документов; 2) длительный процесс внедрения (самый быстрый вариант для развертывания 3-4 месяца).

Вывод: платформа электронной коммерции hybris позволяет создать уникальную систему электронной торговли по цене «коробочного» решения. Благодаря стандартизированной архитектуре можно сэкономить на разработке и обслуживании решения и повысить эффективность коммерческой деятельности. Платформа лучше всего подходит для большого коммерческого бизнеса корпоративного уровня со значительным бюджетом и многочисленными источниками дохода.

Список использованных источников:

4. SAP hybris [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.hybris.com/ru/commerce/architecture-technology/>.
5. Lanit [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://lanit-consulting.ru/products/hybris/>.