

При выполнении веб-квеста преподаватель не является непосредственным источником знаний, он скорее становится ментором, мотивирующим студента и направляющим его в нужное русло для самостоятельного изучения информации [3,4].

Область применения веб-квестов может охватывать все ступени обучения и уровни знаний, т.к. преподаватель составляет квест, учитывая эти факторы и соотнося предлагаемые задачи со степенью подготовки студентов.

Среди положительных тенденций использования веб-квестов, следует отметить такие, как повышение мотивации у изучаемой дисциплины, развитие мыслительных навыков, развитие навыков самостоятельного поиска информации и самообучения, атмосфера сотрудничества, возникающая при выполнении веб-квестов в группах. Наряду с сотрудничеством, дополнительной мотивацией для студентов является соревновательный момент при выполнении одинакового квеста различными студентами или группой студентов. Также, выполнение веб-квестов формирует у студентов творческий подход в рамках познавательной деятельности.

Список литературы:

1. Андреева М. В. Технологии веб-квест в формировании коммуникативной и социокультурной компетенции // Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам. Тезисы докладов I Международной научно-практической конференции. М., 2004.

2. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты // Материалы международной конференции "Информационные технологии в образовании. ИТО-99". - <http://ito.bitpro.ru/1999>

3. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся // Вопросы Интернет-образования. 2002, № 7. - http://vio.fio.ru/vio_07

4. Романцова Ю.В. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся <http://festival.1september.ru/articles/5130>

УДК 378.147:001.895

ВНЕДРЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ КАФЕДРЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ

Н. А. ОВСЯНКО

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Для повышения инновационного потенциала Республики Беларусь необходимо обучать инновационному предпринимательству в вузах. Это возможно лишь при условии внедрения инноваций в сферу образования, являющимися фундаментом экономики знаний и максимально обеспечивающих практикоориентированность обучения. На примере успешной проектной деятельности инновационной площадки кафедры иноязычной коммуникации ФИП ИУК Академии управления при Президенте Республики Беларусь автор показывает новый подход к обучению наиболее актуальным компетенциям в условиях динамичной рыночной среды.

Ключевые слова: инновации, компетенции, конкурентноспособность, инновационная площадка, экономика знаний, технологии, инновационное предпринимательство.

В настоящее время одним из главных направлений развития Республики Беларусь является формирование экономики знаний как основы конкурентоспособного государства. В основе данного типа экономики лежит процесс генерации и внедрения инновации во все сферы общества. В связи с этим особенно остро встает вопрос вне-

дрения инноваций в вузах с целью повышения качества знаний и умений студентов, обучения их актуальным компетенциям, обеспечивающим их соответствие потребностям меняющейся рыночной среды. Как показывает практика в образовательной сфере Республики Беларусь, отсутствие полноценных связей профессионального образования с практической деятельностью приводит к тому, что содержание образования и образовательные технологии не отвечают современным требованиям и задачам обеспечения конкурентоспособности образования на мировом рынке образовательных услуг. В высокоразвитом обществе, где решающее значение имеют высокие технологии, приобретенные в вузе профессиональные знания ИТ остаются актуальными в течение ограниченного отрезка времени. Следовательно, профессиональное образование должно обеспечивать практическую направленность профессиональной инновационной деятельности и формировать основу для последующего непрерывного самообразования с целью поддержания квалификации и инновационного потенциала на современном уровне. Инновации в сфере образования являются фундаментом экономики знаний, именно они создадут систему поддержки специалистов в условиях динамичной рыночной среды. Таким образом, инновационная деятельность в ВУЗах должна стать первоочередной и центральной, что и позволит готовить специалистов, востребованных как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Однако, как следует из обзора Национальной инновационной системы, компонент предпринимательства является одним из самых уязвимых в действующей НИС. Существует необходимость формирования предпринимательского духа у студентов и решать данную проблему необходимо с образовательной ступени, а именно, предпринимать шаги по популяризации предпринимательства на всех уровнях образования как технических, так и гуманитарных вузов. Практика показывает, что молодые люди Беларуси зачастую не рассматривают инновационное предпринимательство как перспективную карьеру. Для того, чтобы предпринимательский сектор стал одним из наиболее сильных звеньев современной НИС Республики Беларусь и динамика роста малого и среднего предпринимательства была положительной, особенно в сфере инновационной деятельности, необходимо обучать предпринимательской деятельности в вузах. Необходим новый подход к образованию, который бы обучал инновационному предпринимательству.

Главным результатом инновационной деятельности наряду с повышением конкурентоспособности вузов является выработка механизма кооперации бизнеса, государства и вуза в соответствии с осуществлением государственной экономической политики. Эффективность подобных усилий зависит от создания в стране благоприятного климата для развития предпринимательства в вузах. Потенциал сформированных инновационных структур в настоящий момент максимально не раскрыт.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь имеет более сложную структуру, включающую в себя целый ряд инновационных площадок поэтому изучение ее опыта является наиболее интересным как с научной, так и с практической точки зрения. Инновационные площадки способствуют решению не только обучающих задач, но и преподают основы предпринимательства, этим самым способствуют раскрытию потенциала обучаемых. Инновационная площадка кафедры иноязычной коммуникации Академии управления при Президенте Республики Беларусь является именно тем механизмом, подчеркивающим важность и значимость инновационного предпринимательства и наряду с этим обучающим ему. На базе инновационной площадке мы обучаем студентов успешной интеграции в профессиональную деятельность именно в условиях взаимодействия академии, государственного учреждения и бизнес сектора. В результате мы развиваем новый тип управленцев, способных не только осуществлять техническую поддержку предприятий, но и работать в технологических старта-

апах, компаниях, занимающихся аутсорсингом и разрабатывающих собственные инновационные продукты, а также развитие инициатив, креативности и творчества студентов. А это все актуальные компетенции для будущих и инноваторов и предпринимателей.

В 2014-15 учебном году была создана инновационная площадка кафедры иноязычной коммуникации Академии управления при Президенте Республики Беларусь на базе ГУ «Национального агентства по туризму». Национальное агентство по туризму является многогранной организацией, оперирующей в условиях современной реальности, и использование его потенциала для практикоориентированного обучения студентов Академии управления трудно недооценить. На базе инновационной площадки была разработана новая концепция учебно-ознакомительной практики студентов специальности «Управление информационными ресурсами», базирующаяся на следующих положениях:

1. Подготовка специалистов, отвечающих современным требованиям рынка, для чего требуется создание тренировочной базы с целью осуществления коворкинга (co working) с определенными параметрами бизнес-атмосферы с полной имитацией стартап хаба.

2. Проведение хакатонов (форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения: программисты, дизайнеры, менеджеры сообща работают над решением какой-то проблемы).

3. Создание условий в ходе проектной работы в каждой команде для обмена опытом между теми, кто может реализовать проект эффективно с технологической точки зрения, тем, у кого есть идеи, и теми, у кого высокий уровень языковых компетенций, т. е. наша цель - сближение «технарей» с гуманитариями и осуществление коворкинга.

4. Концентрация внимания деятельности маркетинговой службы, а именно: как организация изучает своего потенциального потребителя и работает в современных рыночных условиях.

В ходе практики предполагается осуществление следующего:

1. Предоставление студентам полный доступ к кадастру и реестру сайта Национального агентства по туризму и к его административному сегмент.

2. Проведение работы с информацией сайта агентства belorustourism.by на профессиональном уровне.

3. Осуществление проектной работы в командах над созданием различных тематических презентаций на русском и иностранном языках.

4. Размещение презентаций на сайте агентства с целью организации конкурса зрительских симпатий.

5. Предоставление студентам разрешительно-сопроводительного документа на оказание содействия и разрешающего доступа при подготовке и сборе материала для тематической презентации, что позволит студентам попробовать себя в роли журналистов.

6. Осуществление оценки вклада каждого участника команды по методике «360 градусов» (учитывается мнение руководителя, коллег и самого студента и оценивается эффективность и потенциал каждого студента). По окончании практики выдается сертификат.

В ходе практики выявляются самые талантливые, креативно мыслящие и идейные студенты и отслеживается их рост в ходе дальнейшего обучения в Академии управления с целью их рекомендации для последующего трудоустройства в ключевых организациях страны.

Кафедра иноязычной коммуникации впервые в истории Академии управления предприняла попытку внести в практику не только профессиональную и идейно-воспитательную, но и иноязычную составляющую. Для того, чтобы увидеть насколько концепция практики имеет практическую ценность, был осуществлен пилотный проект. Программа пилотного проекта выработывалась совместно с преподавателями кафедры «Управление информационными ресурсами» и отвечала всем требованиям учебно-ознакомительной практики специальности. Студенты отбирались и формировались в команды в соответствии с заявленными компетенциями, а также базируясь на рекомендации преподавателей. Тематика будущих презентаций, которые выбирались студентами в соответствии с их предпочтениями, полностью отвечала направлениям экскурсий и была предварительно согласована как с руководством Национального агентства по туризму, так и с экскурсионным бюро «Винополь» и ведущими агроусадьбами Республики Беларусь

Одной из первостепенных задач, стоящих перед студентами, было создание презентаций, которые можно было впоследствии использовать в качестве рекламной продукции туристических объектов. В ходе работы в каждой команде были созданы условия для совместной работы для эффективной реализации проекта с технологической и языковой точки зрения. Для осуществления работы использовалась компьютерная лаборатория, в которой происходила верстка материалов. Очень важно было создать условия для развития навыка работать и удаленно и в команде, что необходимо для будущих фрилансеров. Было важно организовать работу над различными проектами таким образом, чтобы происходила ротация, при которой участников переводят из одной команды в другую. Это обеспечивает горизонтальный рост будущих профессионалов, при котором развиваются и нарабатываются профессиональные компетенции. Однако мы пришли к выводам, что в будущих проектах необходимо закрепить за каждым студентом специалиста технологического центра, который бы мог проводить индивидуальные консультации. Для успешного прохождения практики необходимо было провести интерактивный предварительный курс, знакомящий с работой агентства, а также выполнить план адаптации. Для этого была осуществлена встреча с разными специалистами агентства, включая руководство-директора Национального агентства по туризму, который обозначил свое видение конечного продукта. Кафедра иноязычной коммуникации и кафедра управления информационными ресурсами в свою очередь выработали конкретные задания для выполнения студентами, предоставив им свободу в плане творческого решения поставленных задач. И последнее, самое главное, было составление индивидуального плана развития студента с четко обозначенными целями, на которые опирается план развития будущего специалиста, его вертикального роста, для построения дальнейшей карьеры.

Данная деятельность инновационной площадки играет чрезвычайно важную прикладную роль. В ходе создания презентаций студенты обучались корпоративной этике, а также взаимодействию с государственными структурами и частным бизнесом. Знания, полученные в вузе практически применялись на всех ступенях инновационной деятельности площадки в рамках «Треугольника Знаний», в котором сочетаются инновации, образование и знания.

Большим успехом образовательного проекта инновационной площадки кафедры стал выход в финал 6-го Республиканского конкурса инновационных проектов, проводимым Государственным комитетом по науке и технологиям в номинации «Лучший молодежный инновационный проект», а также получение чемпионского титула в конкурсе ИТ-проектов, проводимым на очередном форуме Всемирной встречи на высшем уровне в Женеве, Швейцария. Данный опыт внедрения инноваций в образовательную сферу, ее практическую направленность, привлек внимание не только представителей

высших учебных заведений Республики Беларусь, но и мировую общественность. Презентация данного проекта руководителем инновационной площадки кафедры Овсянко Н.А. на региональном семинаре, посвященном экономике знаний, проводимым Экономической и социальной комиссией Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого Океана и Экономической комиссией Организации Объединенных Наций для Европы, является тому подтверждением.

Список литературы:

1. Руденков, В. М. Спин-офф организации в университетской среде / Владимир Руденков, Максим Белицкий, Анна Огинская // Наука и инновации. - 2016. — № 1. — С. 48—51. УДК 33:001 33:37 ББК 65.497(4Бей)
2. Поляков, Н. А. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства современного вуза / Н. А. Поляков, Н. О. Яныкина // Инновации. - 2013. — № 7. — С. 38—44. УДК 378
3. Социально ориентированная экономика Республики Беларусь : проблемы и перспективы развития : материалы VI республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 28 апреля 2011 года) / [С. В. Селицкая [и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : [БГЭУ], 2011. - 116 с. УДК 330.342.146(476)(062) + 339.138 + 004.9 + 338.28

УДК 378.1:62

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.А. ОЛЕКС

*Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»*

В настоящей статье рассмотрены основные проблемы развития высшего технического образования в Республике Беларусь на современном этапе. Используется метод ретроспективного анализа схожих с современными ситуаций, сохранившихся как исторические факты развития системы образования прошедших веков. Рассматриваются вопросы реконструкции законодательной базы и пересмотра Общегосударственного классификатора Республики Беларусь «Специальности и квалификации». Предложены к обсуждению эволюционные пути развития высшего технического образования и высшего образования в целом.

Ключевые слова: бакалавр, высшее техническое образование, инженер, магистр, классификатор специальностей и квалификаций.

Высшее техническое образование. Было бы неплохо описать его в понятиях XXI столетия: кто такой – современный инженер, что он может.

В XIX веке диплом инженера был редкостью и означал способность его обладателя создавать технические новинки. О таком человеке говорили в глаголах: изобретает, конструирует, строит, возводит и так далее. Использование инженерных кадров в качестве персонала, обслуживающего технику, было скорее исключением, чем правилом. Подготовкой таких кадров занимались училища. В дореволюционной России проводился эксперимент. Московское инженерное училище ведомства путей сообщения до 1913 г. обучало студентов по «укороченной» программе (3 года вместо 5 лет) с присвоением звания «практикант училища». Выпускники занимали должность техника на железной дороге и проходили обязательную двухлетнюю практику. После одобрения результатов совет училища присваивал звание «инженер путей сообщения». Аналогич-