

Молдове», а также эффективности использования филиала кафедры экономической информатики.

Список литературы:

1. Железко, Б.А. Реализация проекта «треугольник знаний» на основе взаимодействия учебной кафедры и ее филиала / Б.А. Железко, О.А. Синявская, В.А. Мироненко // Роль филиалов кафедр университетов в интеграции образования, науки, производства : материалы Респ. науч.-практ. конф. (Минск, 25-26 ноября 2015 г.) / Белорусский национальный технический университет, Республиканский институт инновационных технологий. – Минск: Колорград, 2015. – С. 17 – 21.

2. Железко, Б.А. Управление развитием взаимодействия элементов «треугольника знаний» на примере кафедры экономической информатики Белорусского государственного экономического университета / Б.А. Железко, О.А. Синявская // Общество и экономика постсоветского пространства [Текст]: Международный сборник научных статей. Выпуск XIII (Липецк, 16 октября 2015 г.) / Отв. ред. А.В. Горбенко. – Липецк: Научное партнерство «Аргумент», 2015. – С. 35 – 38.

3. Zhalezka V.A., Siniauskaya V.A., Khmialnitski U.A. Integration of Education, Research and Innovations in Belarus State Economic University // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития: материалы VII Междунар. науч.-метод. конф. (Минск, 20-21 ноября 2014 года). – Минск: БГУИР, 2014. – С. 264 – 265.

4. EPAM Systems и ПВТ открыли филиал кафедры экономической информатики БГЭУ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.epam.by/aboutus/news-and-events/news/2014/epam-pvt-opened-bseu-branch-on-economic-informatics.html>. – Дата доступа: 24.09.2015.

5. Положение о филиале кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» в Иностранном обществе с ограниченной ответственностью «ЭПАМ Системз». Утверждено приказом Ректора БГЭУ от 24.04.2014 г. № 359-А.

УДК 378.147:005.6

**ИНСТРУМЕНТ БЕНЧМАРКИНГ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ  
ОБРАЗОВАНИЯ УВО**

Е. Н. ЖИВИЦКАЯ, А. А. ЛЫСЕНЯ

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»*

Описывается актуальность использования бенчмаркинга как инструмента менеджмента качества УВО. Рассматриваются основные классификации, принципы, методы и этапы проведения бенчмаркинга.

*Ключевые слова:* бенчмаркинг, инструмент менеджмента качества, конкурентный анализ, принципы бенчмаркинга.

Изменения, происходящие в современном обществе, обуславливают актуальность развития технологий управления. Это относится и к системе образования. В управлении вузами все чаще используются зарубежные технологии и технологии, которые разрабатывались и традиционно используются на предприятиях и в коммерческих структурах.

В настоящее время вопросам управления качеством образования уделяется значительное внимание на разных уровнях управления. Особую актуальность эта деятельность приобретает в свете усиливающейся международной интеграции в сфере образования.

Одной из наиболее актуальных тем в рамках высшего профессионального образования является вступление Беларуси в Болонский процесс. Среди шести основных задач, указанных в Болонской декларации отдельно следует выделить «обеспечение необходимого качества высшего образования». Пути решения этой проблемы в каждом вузе выбираются свои, с учетом сложившихся традиций, возможностей и региональных особенностей.

Для прогнозирования, обеспечения и поддержания качества вузы применяют новые методы и инструменты менеджмента качества. Многие из них внедряются и постоянно используются для совершенствования процесса управления качеством.

«Бенчмаркинг (англ. benchmarking) – метод современного менеджмента, с помощью которого организация проводит сравнение своей деятельности с практикой других организаций в целях осуществления конкретных изменений, позволяющих улучшить свою деятельность и повысить конкурентоспособность.

Название происходит от англ. слова benchmark, что в переводе означает «отметка уровня», поэтому можно сказать, что бенчмаркинг – это процесс сравнения того, от чего принято отталкиваться, с неким эталоном, лидером в данной сфере деятельности. По смыслу – это изучение и заимствование передового опыта [1].

Бенчмаркинг отличается от других инструментов менеджмента качества своей полнотой и обоснованностью методологического подхода, он является не только методом мониторинга информации о деятельности лучших вузов, но и особой управленческой процедурой включающей в себя комплекс мероприятий направленных на распознавание внутренних проблем, на непрерывное совершенствование и контроль исполнения намеченных мероприятий.

В настоящий момент бенчмаркинг приобретает статус глобального явления и рассматривается как инструмент, позволяющий обмениваться с различными компаниями всего мира накопленными знаниями и опытом для постоянного развития и совершенствования. Бенчмаркинг можно отнести к той инновационной управленческой технологии, которая позволяет формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта. Он становится важной частью стратегического планирования и совершенствования деятельности организаций. Несмотря на то, что до недавнего времени бенчмаркинг использовали преимущественно крупные производственные организации, сейчас бенчмаркинг внедряется и в высшей школе.

Бенчмаркинг предполагает следование определенным алгоритмам действий, осуществление последовательных шагов, которые приведут к желаемому результату. Важными составными частями любого бенчмаркинг-анализа является самооценка и диагностирование проблем субъекта бенчмаркинга (вуза), изучение и документирование текущей практики в вузах-партнерах, определение разрывов между собственными достижениями и успехами партнеров (конкурентов) (определение лучшей практики), а также выявление методов, используемых партнерами для достижения преимуществ. Объектами бенчмаркинга также могут выступать: система обучения, отдельные ее процессы, международная деятельность, научная деятельность, информационное обеспечение и др.

Существуют различные классификации бенчмаркинга, но среди них можно выделить основные: стратегический, операционный, процессно-ориентированный, проблемно-ориентированный, внутренний, внешний [2].

Принципами бенчмаркинга, совпадающими с принципами менеджмента качества являются: ориентация на потребителя; лидерство; вовлеченность персонала; процессный подход; улучшение; принятие решений, основанное на свидетельствах.

К методам бенчмаркинга относят экспертную оценку; статистические методы; формальную оценку по заданным критериям, системам оценки.

Процедура бенчмаркинга предполагает сбор данных, которые представляются в одной из следующих форм: таблицы, матрицы, коэффициенты и другие виды. В этом случае важны не сами указанные значения для каждого вуза, а их расхождения. Важно при проведении анализа найти ответы на следующие вопросы:

- насколько велика разница между сравниваемыми показателями;
- что требуется в первую очередь для сокращения разрыва в показателях;
- сколько потребуется времени и средств на сокращение/устранение разрыва;
- каковы возможности для улучшения;
- как согласуются данные улучшения с общим планом деятельности вуза;
- как оценить достигнутые результаты.

Алгоритм при проведении бенчмаркинга не имеет строгого регламента, обычно разрабатываются и адаптируются основные этапы реализации стратегии под конкретную организацию и часто предлагается своя методика бенчмаркинг-проекта.

Выделим пять основных этапов процесса бенчмаркинга:

1. Определение продукта, услуги или процессов, требующих улучшения. На этом этапе определяется конкретная потребность вуза в изменениях. Определяются основные критерии оценки.

2. Выбор организации или внутренней области для сравнения. На этом этапе уточняются объекты для процедуры бенчмаркинга.

3. Определение наиболее подходящих методов сбора информации. Сбор информации. На этом этапе выявляются сильные и слабые стороны собственного вуза, собирается информация о партнерах по бенчмаркингу. Вся полученная информация документируется.

4. Анализ показателей, определение расхождений, важных с точки зрения обеспечения конкурентоспособности, и возможностей применения полученных данных. Этот этап предполагает определение сходства и различий сравниваемых объектов бенчмаркинга, определяются конкретные мероприятия по применению полученных данных.

5. Применение полученного опыта, постановка новых задач для организации, разработка планов мероприятий по их достижению и решению. На этом этапе происходит адаптация результатов бенчмаркинга. Важной на этом этапе является разработка или корректировка стратегической программы развития вуза.

Деятельность вуза по обеспечению качества образования может быть рассмотрена как система, одним из компонентов которой является бенчмаркинг. По форме бенчмаркинг-проекты могут быть сетевыми (с участием нескольких вузов) и индивидуальными (проводятся отдельным вузом). Они могут быть аналитическими (определяются перечни показателей, по которым следует проводить оценку качества) и диагностическими (применение процедур измерения и оценки выявленных показателей).

Таким образом, бенчмаркинг – это не только передовая технология конкурентного анализа. Это концепция, предполагающая развитие у вуза стремления к непрерывному совершенствованию, это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и использование на практике. Бенчмаркинг помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, позволяет понять как работают вузы-лидеры, и добиться таких же или более высоких результатов. Ценность этого инструмента состоит не столько в том, что отпадает необходимость «совершать открытия», сколько в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволяет построить собственную рациональную модель управления вузом.

Список литературы:

1. Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг / Е.А. Михайлова. – М.: Благовест-В, 2012. – 176 с.

2. Харрингтон, Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде! / Х. Дж. Харрингтон [и др.] – СПб: Питер, 2014. – 176 с.

3. Nuclear engineering education: a competence based approach to curricula development. – Vienna: International Atomic Energy Agency, 2014

УДК 621.039-78

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ЯДЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ STAR-NET**

**Е. Н. ЖИВИЦКАЯ, С. М. САЦУК**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»*

Представлены основные этапы создания Региональной сети STAR-NET, ее цели, задачи, рабочие группы, а также основные результаты функционирования сети.

*Ключевые слова:* региональная сеть, МАГАТЭ, подготовка кадров для ядерной энергетики, STAR-NET, рабочие группы, производственная практика.

Подготовка высококвалифицированных кадров – один из самых важных факторов безопасной и эффективной эксплуатации атомной электростанции. Государственная программа подготовки кадров для ядерной энергетики Республики Беларусь на 2008–2020 годы была утверждена в связи с принятием решения о строительстве Белорусской атомной электростанции согласно Постановлению Совета Министров № 1329 от 10 сентября 2008 г. С 2016 года задача подготовки кадров осуществляется в рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы (Подпрограмма 10 «Подготовка кадров для ядерной энергетики»), утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 250 от 28 марта 2016 г. (Государственная программа). Ответственным заказчиком Государственной программы является Министерство образования.

Исполнителями Государственной программы от Министерства образования являются:

- Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники;
- Белорусский национальный технический университет;
- Белорусский государственный университет.

В соответствии с рекомендациями Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ) система подготовки кадров для ядерной энергетики должна базироваться на принципах применения системного подхода к подготовке персонала, основанного на соответствующих документах МАГАТЭ, международном опыте, а также на соответствии системы подготовки персонала требованиям законодательства в области ядерной и радиационной безопасности.

В этой связи ряд стран, членов МАГАТЭ, как с развитой ядерной инфраструктурой, так и с развивающейся, выразили желание о сотрудничестве для обмена опытом в области ядерной энергетики и обеспечения стабильного развития ядерного сектора.

В части образования в области ядерных технологий наблюдаются заметные различия в уровне подготовки и использования ресурсов в зависимости от экономического развития страны и применения ядерных технологий: нехватка кадров в одних странах и эффективные образовательные системы для подготовки высококвалифицированных кадров в других. Это обозначило необходимость сотрудничества между учебными заведениями, научными центрами и организациями стран региона Восточной Европы и Средней Азии. Эти страны обозначили потребность в обеспечении квалифицированными кадрами для эффективной работы ядерного сектора, а также для будущего расширения и развития науки.