**The strategic function of the development of SME**

**Ruchaevskaia E.G.**

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

**Abstract.** Исследована концепция развития малого предпринимательства как фактора повышения целостности экономики с учетом изменения внутренних и внешних факторов предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства способны охватывать практически все сферы хозяйственной деятельности внутри региона, выполняя тем самым интегрирующую роль в повышении взаимосвязей внутри экономики региона. Острота проблемы развития малого и недостаточная научная разработанность особенностей, организационно-экономических условий и методических рекомендаций определяет актуальность и значимость данной статьи.

We studied the concept of small business development as a factor for increasing the integrity of the economy, taking into account changes in internal and external factors of business. Subjects of small business are able to cover almost all spheres of economic activity within the region, thereby fulfilling an integral role in improving links within the region's economy. The severity of the problems of small and insufficient scientific readiness of features, organizational and economic conditions and guidelines determine the relevance and significance of this article.

**Keywords:** Entrepreneurship, small businesses, entities, regional economy.