

Проблематика вопроса заключается в том, что в то время, как на рынке занятости уже активно используются навыки и умения специалистов аналитиков, а так же внедряются различные классификации уровней их деятельности, в научной среде до сих пор нет четкого определения того, в чем заключаются принципиальные различия между той или иной специализацией, и каким образом готовить студентов к будущей деятельности в заранее выбранном направлении.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса актуальной профессиональной подготовки специалистов-аналитиков в высших учебных заведениях Украины, а так же возможных вариантов решения проблемы несоответствия текущей ситуации в делопроизводственной и образовательной сферах.

Разрешение противоречий между научным и практическим подходом в определении специфических обязанностей специалистов аналитиков разных направленностей является ключевым моментом дальнейшего эффективного развития данной профессии в Украине.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КАНО ДЛЯ ОЦЕНКИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
Шавво Н.А. (Республика Беларусь, Минск, Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь)**

«Сложные проблемы не могут быть решены  
на том же уровне мышления, на котором мы их создали».

А.Эйнштейн

Источником повышения конкурентоспособности современного учреждения высшего образования являются предоставляемые образовательные программы, при освоении которых происходит формирование "дополнительной ценности" выпускника на рынке труда.

Ориентация на потребителей образовательных программ, с одной стороны, предполагает изучение требований и ожиданий различных групп потребителей, с другой – выступает инструментом управления качеством учреждения образования.

Теория привлекательного качества [2], разработанная японским ученым и международным консультантом по менеджменту качества, профессором Нориаки Кано, находит свое применение не только в области материального производства (автомобильной промышленности, производство оборудования и товаров для спорта, продукции санитарно-гигиенического назначения, IT-продукции) но и в сфере услуг (медицинское обслуживание, банковские услуги, туризм, Web-сервисы и электронные услуги). В 1993 году методика Кано использована для изучения мнения группы ученых в рамках научно-исследовательского проекта по микрогравитации в одном из подразделений NASA [3].

В 2013/2014 учебном году в Академии управления проведен глубинный опрос со слушателями специальности "Инновационный менеджмент", которым предлагались 10 показателей качества образовательных программ. По каждому показателю были заданы 2 типа вопросов:

1. Позитивный: Если "показатель N" присутствует в образовательной программе, как Вы к этому относитесь?

2. Негативный: Если "показатель N" отсутствует в образовательной программе, как Вы к этому относитесь?

Ответы респондентов, зафиксированные в контрольном листе, позволили сгруппировать показатели качества образовательных программ в следующем образом:

одноразмерные показатели – чем их больше, чем более удовлетворен потребитель (например, обзор лучших управленческих практик);

привлекательные показатели – их наличие повышает удовлетворенность потребителя, но отсутствие не играет существенной роли (например, электронный вид учебных материалов);

безусловные показатели – они могут не удовлетворить, но не увеличивают удовлетворения (например, расписание учебных занятий).

Таким образом, высшее руководство учреждения образования получает не только количественный показатель степени удовлетворенности потребителей, но и расширяет горизонты привлекательности образовательных программ.

Литература:

1. Всеобщее управление качеством : учебник для вузов / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов и др.; под ред. О. П. Глудкина. – М. : Радио и связь, 1999. – 600 с.
2. Kano, N., N. Seraku, F. Takahashi, and S. Tsjui (1984), “Attractive quality and must-be quality”, *Hinshitsu*, Vol. 14, No. 2, pp. 147-56.
3. Lee, M.C. and Newcomb, J.F. (1996), “Applying the Kano methodology to meet customer requirements: NASA’s microgravity science program”, *The Center for Quality Management Journal*, Vol. 5, No.3, pp. 13 – 20.

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Шаталова В.В. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)**

Новые социально-экономические условия развития общества требуют поиска иных путей формирования и становления современной личности специалиста-профессионала. Сегодня наше государство заинтересованно в современном конкурентоспособном индивидууме и специалисте-профессионале, владеющем высокой профессиональной компетентностью, самостоятельностью, творческой активностью, обладающем высокими профессиональными качествами.

В настоящее время, для того чтобы в учебном заведении подготовить хорошего специалиста, необходимо построить учебный процесс так, чтобы студент имел возможность проверять, пополнять и использовать свои знания, полученные в ходе теоретического обучения. Учебные дисциплины профессионального и специального цикла, а также цикла специализации своим содержанием определяют профессиональную подготовку будущих специалистов. Такие дисциплины предусматривают изучение различных физических процессов и явлений, ориентируясь на их математические и физические модели. Основные разделы технических дисциплин достаточно сложны для восприятия, требуют хорошей математической подготовки обучаемых, склонности к абстрактному мышлению. Большинство технических учебных заведений оснащены морально и технически устаревшей и зачастую неработоспособной техникой, которая в промышленности уже не используется. Кроме этого, большинство технологического оборудования требует для успешного функционирования сложных систем энерго-, газо-, водоснабжения и что особенно важно квалифицированного обслуживающего персонала. Следовательно, процесс обучения по тематике таких дисциплин нуждается в хорошем техническом и методическом обеспечении, что можно достичь либо компьютерным сопровождением занятий, либо реально приблизить процесс обучения к производству.

Прекрасный способ сближения учебного заведения и реального сектора экономики – наличие филиалов кафедр учебных заведений, что способствуют повышению качества подготовки будущих специалистов для предприятия, а также позволяют обучающимся подтвердить правильность выбранной профессии, наблюдать за тем, как работают профессионалы, получить практический опыт, формировать необходимые умения и навыки, выполнить творческую исследовательскую работу.

Для усиления инновационной и практико-ориентированной подготовки учащихся в МГВРК проводится целенаправленная работа по созданию совместных учебно-научных лабораторий, оснащённых современным оборудованием за счёт средств организаций бизнес-сообщества (резидентов Парка высоких технологий и других ведущих компаний). За последние три года высокую эффективность показала программа сотрудничества УО МГВРК с ОАО «ИНТЕГРАЛ». Открытая в 2011 году учебно-производственная лаборатория «Технологическое оборудование для микро- и наноэлектроники» в 2013-м преобразовалась в филиал кафедры радиоэлектроники, который позволяет готовить высококвалифицированных