

Функционирование центра трансфера технологий в структуре вуза направлено на повышение эффективности научно-технической работы вуза, вовлечению в НИОКР малых и средних предприятий, ускорение процесса коммерциализации технологий, а также на обеспечение условий и возможностей для создания наукоемких МСП, обеспечение взаимодействия между наукой, промышленностью и государственными органами управления.

Перспективным направлением интеграции образования, науки и практики в едином экономическом пространстве является развитие технопарков (научных парков), ориентированных на взаимный трансфер технологий в целостной цепочке: образование – наука (исследования) – практика.

Создание технопарков позволяет максимально использовать интеллектуальный потенциал вуза, на рыночных принципах организовать реализацию его продукции: патентов, изобретений, открытий, образцов новой техники и технологии.

Функционирование технопарков способствует расширению рынка научных разработок, повышает престиж и рейтинг учебного заведения.

Таким образом, создание перспективных форм инновационной инфраструктуры повышает теоретический уровень эффективности научных исследований, способствует более активному вовлечению преподавателей в научно-исследовательскую работу, позволяет осуществлять эффективную коммерциализацию, благодаря которой можно обеспечить повышение конкурентоспособности вуза и добиться лидерства в развитии высшего образования.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ БГУИР - ОАО «ИНТЕГРАЛ» **Гранько С.В., Короткевич А.В. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)**

Подготовка специалистов для высокотехнологических и наукоемких производств невозможна без тесной интеграции образования в реальный сектор экономики.

Наиболее эффективным является взаимодействие, которое можно назвать «КАФЕДРА ВУЗа – ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ». В общем случае данное взаимодействие заключается в привлечении специалистов предприятий к проведению образовательных мероприятий, таких как:

1. Привлечение специалистов предприятий к профориентационной работе среди выпускников средних школ, учреждений профессионально-технического образования, средних специальных учебных заведений.

2. Организация ознакомительных экскурсий студентов младших курсов на предприятия.

3. Организация и проведение занятий по отдельным группам дисциплин на территории предприятий с привлечением специалистов предприятия, использованием лабораторной и производственной базы, информационных ресурсов.

4. Организация и проведение практик и дипломного проектирования.

5. Организация взаимодействия студентов старших курсов со специалистами предприятий, с учетом узкой специализации и перспективой вторичной занятости и дальнейшего трудоустройства.

6. Участие специалистов предприятий в итоговой аттестации выпускников различных ступеней образования.

Описанные этапы апробированы и внедрены в учебный процесс с 2008 г. и продолжают совершенствоваться при проведении совместных мероприятий БГУИР и ОАО «Интеграл» – управляющей компании холдинга «Интеграл» при подготовке студентов по специальностям «Микро- и нанoeлектронные технологии и системы», «Квантовые информационные системы», «Нанотехнологии и наноматериалы в электронике».

Законодательная база данного взаимодействия основана на договоре о сотрудничестве между БГУИР и ОАО «Интеграл» и трудовыми договорами со специалистами предприятий

на правах совместителей. Понятие «филиал кафедры» в нормативные документы не введено, и оно носит традиционный характер.

При переходе к системе «4+2» возможно возникновение следующих проблем:

–Общее сокращение времени преподавания дисциплине потребует увеличения недельной нагрузки на преподавателя, учебные классы, лаборатории и производственные участки предприятия в которых предполагается проведение занятий.

–Студенты, которым предполагается преподавание дисциплин на предприятии окажутся «моложе» теперешних, это потребует дополнительный контроль как со стороны БГУИР, так и со стороны предприятия.

–Возможно проведение занятий на территории предприятия по ряду дисциплин второй ступени – магистратуры.

Опыт интеграции образования в реальный сектор экономики дает ряд положительных результатов в повышении качества подготовки специалистов. Это позволяет предполагать, что проблемы, возникающие при переходе к системе «4+2» будут решены с максимальной эффективностью.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дик С.К., Лихачевский Д.В., Гурский М.С. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

Как известно, создание «цивилизованного рынка образовательных услуг» как основы устойчивого экономического роста в нашей стране является одним из направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 года. Руководствуясь своими образовательными потребностями каждый потребитель (абитуриент) с определённой степенью рациональности осуществляет выбор образовательных услуг (ОУ), а также формирует ожидания и требования как относительно процесса их оказания, так и его результата.

Для абитуриентов, делающих выбор в условиях высокой информационной избыточности и отсутствия опыта выбора, первичную значимость имеют имиджевые характеристики престижности ВУЗа и выбранной специальности. Анализ справочной литературы для абитуриентов и сайтов многих ВУЗов показывает, что представленной там информации во многих случаях недостаточно для принятия рационального решения в процессе выбора будущей специальности. Наиболее доступными источниками, отражающими тенденции рынка труда, можно назвать советы родителей и знакомых, которые сами были выпускниками аналогичных специальностей или работают в сфере, связанной с выбранной специальностью, а также уровень оплаты труда. Как показывает практика, среди абитуриентов, поступающих на платную форму обучения, доля тех, кто пытается осуществить целенаправленный поиск информации по выбранной специальности гораздо выше, чем среди абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения.

Переход на подготовку инженерных кадров по системе 4+2 года требует нового подхода, к организации учебного процесса, а также более полной информированности абитуриентов о реальном качестве предоставляемых услуг и последующего трудоустройства. Между тем анализ вступительной комиссии на факультете компьютерного проектирования в 2013 и 2014 годах показывает, что наиболее устойчивым спросом у абитуриентов пользуются новые информационные специальности (ПМС, ИПОИТ, ИСиТ), на которые проходной балл для бюджетной формы обучения составил более 300. О том, что абитуриенты более целенаправленно поступали на данные специальности, свидетельствует то, что их указывали в числе первых, выбранных абитуриентами, в рейтинге специальностей. В то же время, такие традиционные конструкторско-технологические специальности факультета, как ПиПРЭС(ПиППУЭС), МиКПРЭС, Мед.Э, ЭОСиТ(ПУЭОС) при достаточно высоком проходном балле были заполнены, в основном, абитуриентами, которые первоначально отдавали предпочтение другим специальностям. Такое формирование контингента студентов не способствует заинтересованности студентов в получении