

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДВИДЕНИЕ ИЛИ РАЗВИТИЕ ФОРСАЙТ ПРОЕКТОВ

Архипова Л.И. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

В современном мире большинство стран и субъектов хозяйствования борются за технологическое лидерство и повышение эффективности своих инновационных систем. Формирование благоприятного инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на базе инновационного подхода в развитии приоритетных сфер деятельности, связанных с реальным сектором экономики, сегодня не просто тезисы, а реальная необходимость. Реализация поставленных задач должна быть обеспечена специалистами – профессионалами. Кто эти профессионалы? Это, в первую очередь, специалисты с дипломами инженеров, владеющие современными методами менеджмента, информационными технологиями, а также проблемно-ориентированными знаниями и навыками решения кросс-функциональных задач.

Перспективные направления развития Республики Беларусь определены Программой социально-экономического развития на 2011-2015гг. и Программой инновационного развития на 2011-2015гг. Анализ предварительных данных (статические данные по итогам за 2013г. и девять месяцев 2014г.) указывает на наличие значительных разрывов в планируемых и достигнутых результатах. Причем, необходимо отметить, что наблюдаются системные проблемы, которые не дают возможности выйти на приемлемые уровни производства инновационных продуктов и услуг, а также обеспечить их экспорт. К таким проблемам можно отнести сравнительно высокую энергоёмкость ВВП (почти в два раза выше, чем в странах восточной Европы), высокую импортную и низкую наукоемкость экономики (на уровне 1% ВВП).

В этих условиях необходимо определить приоритеты научно-технического и инновационного развития на базе технологий Форсайт (foresight – предвидение или “взгляд в будущее”). Форсайт – это система методов экспертной оценки стратегических перспектив инновационного развития, выявления технологических порывов, способных оказать максимальное воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе (Бен Мартин). Базовые принципы методологии форсайт: ориентация на потенциальный рыночный спрос (производство товаров и услуг); концентрация на двух критериях – вклад в экономический рост и технологическая безопасность. Все методы и инструменты форсайта структурированы по трем направлениям: креативность (творчество), специализация (экспертиза), взаимодействие (коммуникации). Причем, эти три составляющие дополняют друг друга и требуют умения работы в команде, что особенно привлекательно для молодых исследователей и специалистов. Выбор форсайт подхода в данном случае не противоречит рекомендациям Республиканского центра трансфера технологий (“Исследования по технологическому предвидению. Зачем они необходимы Республике Беларусь?” РЦТТ, 2009г.) и соответствует областям применения форсайт технологии.

Обострение конкуренции приводит к сокращению жизненного цикла продуктов и услуг. Динамичное изменение технологий сегодня определяется быстро обновляющимися знаниями, что диктует необходимость поиска возможностей практического применения современных знаний и компетенций на более ранних стадиях – это обуславливает важность привлечения университетской науки к созданию и реализации реальных проектов на базе форсайт подхода. Участие в форсайт-проектах (с ясными целями и прогнозируемыми результатами) должно повысить внутреннюю мотивацию студентов, магистрантов и научных сотрудников ВУЗов, а также способствовать их самореализации и карьерному росту.

Важнейшими мероприятиями по формированию культуры внедрения в Беларуси форсайт подхода в практику управления являются следующие: разработка и продвижение учебных программ по форсайту для включения в программы обучения студентов и магистрантов; создание групп экспертов по анализу перспективных направлений науки и технологий с привлечением студентов и магистрантов ВУЗов.