

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЕМ В ОНЛАЙНОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лобков И.А..

Давыдовский А.Г. – канд. биол. наук, доцент

Современные онлайн-социальные сети являются сложным социотехническим феноменом, играющим важную роль во многих сферах жизнедеятельности общества. В связи с этим актуальной является исследования факторов и механизмов управления социальными сетями.

Цель – характеристика важнейших аспектов проблемы управления мировоззрением акторов в онлайн-социальных сетях.

Интенсивные исследования феномена социальных сетей начались с 1930-х гг, а в научный оборот понятие «социальная сеть» вошло в 1954 году. Социолог Джеймс Барнс определил «социальную сеть как социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений)». С наступлением эпохи информационно-коммуникационных технологий и развитием Интернет понятие «социальная сеть» распространяется на онлайн-среду. В связи с этим стала актуальной проблема анализа способов и механизмов управления влиянием онлайн-социальных сетей на мировоззрение их пользователей (акторов).

В условиях глобального «информационного взрыва», когда объем производимой информации удваивается примерно каждый год, онлайн-социальная сеть, несомненно, представляется самой популярной средой для моментальных коммуникаций между ее акторами.

Допустим, что онлайн-социальная сеть может быть представлена как сложная незамкнутая суперсистема, в которой реализуются принципы бесструктурного, а также информационного и рефлексивного управления. Подобное управление можно охарактеризовать вектором состояния системы и вектором целей управления, а также разностью между этими двумя векторами, которая соответствует вектору ошибки. Благодаря обратной связи, можно осуществлять коррекцию вектора целей с учетом вектора ошибки и вектора-предиктора. При этом достигается определенная степень устойчивости онлайн-социальной сети как суперсистемы. Таким образом, существует возможность управления информационными потоками в онлайн-социальных сетях методом управления «предиктор-корректор» (найти функцию балансирующего режима системы, поддерживать устойчивость системы с помощью обратной связи и маневров).

При этом можно выделить 6 основных приоритетов управления, которые могут быть применимы к онлайн-социальным сетям:

- 1) мировоззренческий;
- 2) хронологический;
- 3) идеологический;
- 4) экономический;
- 5) генный;
- 6) военный.

Следует отметить, что такие приоритеты управления, как мировоззренческий, хронологический, идеологический, образуют информационную составляющую управления онлайн-социальными сетями, которые при малом быстродействии обладают огромной мощностью воздействия на поведение и мировоззрение пользователей.

Для объяснения многих феноменов в онлайн-социальных сетях целесообразно принять факт существования мемов и специальных меметических комплексов, которые могут формироваться как естественными, так и искусственными путями. Мемы и меметические комплексы определяют мировоззрение и миропонимание индивида, замещают собой фрагменты информации, утратившей актуальность, индуцируют возникновение социокультурных мутаций. Вопрос о предсказуемости, мощности и быстродействии мемов и меметических комплексов как факторов управления мировоззрением акторов социальной сети остается открытым.