

Психологические особенности восприятия информации в виде гипертекста

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Бусько Д.В.

Карпович Е.Б. – м-р техники и технологии, ст. преподаватель

На современном этапе развития информационных технологий новые формы коммуникации получают стремительное распространение. Наряду с привычными средствами представления информации, все большее значение приобретают компьютерные технологии. Одним из видов информации, современной формой и стадией письменной коммуникации, новым инструментом поддержки мыслительных процессов стал «гипертекст». Использование гипертекстовых материалов в образовании способствует решению одной из проблем психологии, а именно, проблемы восприятия информации [1].

Проблеме восприятия печатного текста и речи были посвящены многие работы. Авторами разработан понятийный аппарат по проблеме усвоения текста, предложены различные классификации текста, особенности восприятия в различных возрастных периодах [2]. Однако, в большинстве работ рассматриваются особенности и различия в восприятии линейного и гипертекста вне зависимости от содержания и характера текстов, что обуславливает актуальность темы нашего исследования.

Существует мнение, что чтение гипертекста по сравнению с линейным (печатным) удобней для пользователя, поскольку в большей степени обеспечивает полноту и целостность восприятия. Нами была выдвинута гипотеза о наличии особенностей восприятия текстов различного содержания, что может выражаться в предпочтениях пользователями линейного либо гипертекста.

Цель проведенного исследования – выявить особенности восприятия различных видов литературы посредством линейного и гипертекста.

Объект исследования - предпочтения пользователей в использовании линейного текста и гипертекста в зависимости от вида литературы.

Испытуемые: студенты высших учебных заведений 1 курса в возрасте от 17 до 19 лет (20 человек).

Методика исследования: Испытуемым предлагались для прочтения тексты, относящиеся к следующим видам литературы: справочная, художественная, учебная, научная [3]. Текст был представлен в 2-х видах: гипертекст и линейный текст. Пользователь после прочтения и осмысления предоставленных ему вариантов решал; какой вид текста более удобен для него, в каком случае достигалась наибольшая целостность восприятия и полнота понимания. Оценка производилась по следующим критериям: четкость объяснения, наличие примеров, логическая связность, избыточность информации, доступность, структурированность. Предпочтения испытуемых при восприятии линейного и гипертекста в зависимости от вида литературы представлены на рисунке 1.

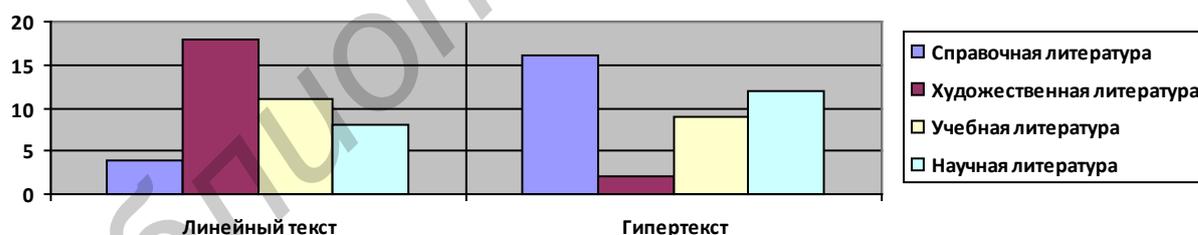


Рис.1 – Предпочтения испытуемых при восприятии текстов

Анализ полученных данных позволил выявить особенности восприятия линейного и гипертекста в зависимости от содержания. Так, при изучении справочной и научной литературы отдается предпочтение гипертексту. Респондентов привлекают в данном случае такие качества гипертекста, как структурированность (60%) и доступность (40%) материала. При чтении художественных произведений для респондентов было важным наличие логической связности (75%) и четкости объяснения (25%), что обеспечивал, по их мнению, именно линейный текст. Чтение учебной литературы приемлемо как в гипертекстовом формате, так и в виде печатных (линейных) книг.

Результаты исследования могут явиться основой для разработки рекомендаций по использованию печатного (линейного) или гипертекста при создании литературы определенного вида.

Список использованных источников:

1. Институт дистантного образования Российского университета дружбы народов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru>
2. Психология [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.psyhodic.ru>
3. Справочный портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.calc.ru>