

Эффективным средством решения многих проблем межпредметных связей должны стать межкафедральные семинары. Результатами работы таких семинаров могли бы быть:

- унификация принятых в родственных курсах терминов, обозначений и определений;
- исключение дублирования при изучении отдельных тем;
- формирование комплексных заданий для выполнения расчетно-проектировочных работ, курсовых работ и курсовых проектов;
- составление блок-схемы образовательного процесса, отражающей межпредметные связи для соответствующей технической специальности.

Таким образом, проблема междисциплинарной организации проектно-конструкторской подготовки студентов является непростой, а ее решение требует серьезной совместной работы преподавателей естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Федорова С.В. (Российская Федерация, Иркутск, ИрГТУ)

Как известно, информационный бизнес поделен на сектора. Среди самых крупных и значимых – электронная коммерция и электронное банковское дело, электронный маркетинг и электронный же франчайзинг. Уже достаточно давно (в конце 80-х годов) в России заговорили об еще одном виде е-бизнеса – электронном образовании. И вот сегодня, когда прошло уже более 10 лет, можно сказать, что электронное образование – это тот сегмент электронного бизнеса, преимущества которого используются недостаточно эффективно.

Считается, что в России достаточное количество вузов и любое базовое образование можно и должно получать очно. Однако, обратившись к статистическим данным, можно засомневаться в том, что так и должно быть. Количество дипломированных специалистов в России – 7, 6% населения, в то время как в Японии – 40%. Конечно, Япония не соперник России в массовости образования. Но возьмем хотя бы одного из наших соседей – Финляндию. Там количество дипломированных специалистов составляет более 20%. Стоит задуматься, не правда ли? И дело даже не в том, что у российского обывателя нет желания учиться. Более трети взрослого населения России хотели бы актуализировать свои знания, более половины хотели бы получить профессиональное образование, а остальные нуждаются в дополнительном обучении. И самое главное – существует платежеспособный спрос, более 70% готовы оплачивать учебу, но существуют определенные трудности с получением очного образования. Не это ли показатель того, что электронное образование – это самый что ни есть перспективный вид бизнеса, имеющий под собой хорошую материальную основу, т.е. это бизнес, который способен приносить прибыль, и прибыль немалую.

Что же представляет собой электронное образование? Электронное образование отличается от традиционной формы обучения способом взаимодействия системы «преподаватель-студент». Все признаки процесса обучения остаются неизменными, однако появляются новые субъекты. **Тьютор** – так называемый дистанционный преподаватель, **очный педагог** (не всегда), **технический инструктор**, **координатор электронного обучения**.

Электронное обучение позволяет использовать разнообразные формы подачи учебных материалов. Это могут быть печатные материалы, видеоматериалы (компьютерные фильмы, видеокассеты и видеоконференции), аудиоматериалы (записанные аудиоматериалы и аудиоконференции) и компьютерные данные. Новые технологии позволяют сегодня сделать визуальную информацию яркой и динамичной. Зачастую обыкновенный вуз с очной формой обучения не в состоянии предоставить студенту такое разнообразие материалов. Электронное обучение можно назвать высокотехнологичным. Оно использует в основном три вида технологий:

Мультимедиа в виде CD-ROM для самообучения, компьютерного обучения, интерактивных видеодисков (IVD);

Интерактивные, синхронные и асинхронные мультимедиа как компьютерные конференции, интерактивное телевидение (ITV) и видеотелеконференции;

Распределенные мультимедиа - такие, как WWW и Интернет.

В настоящее время организационные и педагогические возможности электронного обучения реализуются с помощью практически всех доступных телекоммуникационных сервисов, таких, как электронная почта, тематические списки рассылки, электронные журналы, конференции Usenet, чат, ICQ, веб-конференции, доски объявлений.

К перспективным технологиям электронного образования следует отнести мобильный Интернет, позволяющий не быть привязанным к дому или офису в процессе обучения. Возможности мобильного Интернета определили новое направления развития электронного образования, которое сегодня называют номодичным (кочующим).

ДОСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО АСПЕКТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Фещенко С.Л. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

Концепция устойчивого развития учреждения образования должна учитывать взаимосвязь социальных, экологических и экономических аспектов деятельности вуза.

Социальный аспект устойчивого развития учреждения образования включает в себя вопросы доступности, справедливости, культуры, наследия, здоровья и безопасности, гражданских свобод, трудовых стандартов.

Доступность является одним из определяющих факторов социального аспекта устойчивого развития учреждения образования. Под доступностью понимается возможность получения образовательной услуги людьми с самым широким спектром физических возможностей: без ограничений по здоровью, с нарушениями зрения, слуха, с ограничением двигательных функций.

Для оценки доступности получения образования предлагается нижеследующая модель.



Оценка доступности осуществляется экспертным методом путем определения важности и балльной оценки каждого из факторов.

Необходима предварительная декомпозиция факторов второго и третьего порядка. Пример декомпозиции фактора “Техническое обеспечение” приведен ниже.