

# УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА: ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Коваль В. О.

Меженная М.М. – канд. техн. наук

В работе решается задача проектирования и реализации комплекса программных продуктов, объединенных в систему для современной торговой деятельности. Система сочетает в себе как традиционную коммерцию, так и интернет-магазины, представляя собой одно целое с использованием единой базы данных. Аналогичные разработки представлены независимыми программами, несвязанными между собой.

Информационная система учета движения товара имеет клиент-серверную архитектуру (рисунок 1).

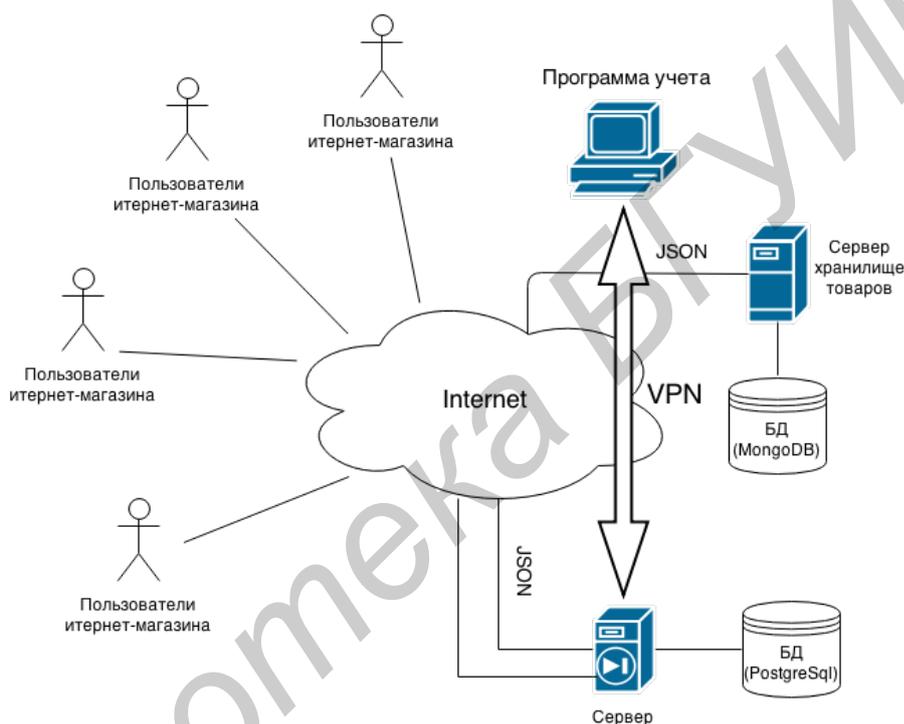


Рис.1 – Структура информационной системы учета движения товара

Для реализации серверной части используются язык программирования python и база данных postgresql. База данных доступна извне, т.к. программа учета товаров выступает в роли клиента. Для безопасности и предотвращения взлома программа-клиент подключается к базе данных по VPN-соединению.

Запросы к серверу производятся в формате JSON. Данный формат позволяет устранить недостатки традиционного подхода, когда обмен данными происходит посредством xml-файла. Традиционный метод достаточно ресурсоёмкий, а скорость обработки файла зависит от объема передаваемой информации.

В работе используется общая база данных, к которой подключаются все необходимые системы. Все изменения отображаются в реальном масштабе времени, включая цены и остатки товара на складе. Дополнительным преимуществом является наличие общей «копилки» всех товаров (база данных NoSQL), из которой можно переместить необходимый товар на торговую площадку, а при его отсутствие – добавить. Это значительно ускоряет процесс начальной разработки и запуска новой системы, уменьшает количество персонала по сопровождению.

Таким образом, информационная система учета движения товара характеризуется следующими отличительными чертами: с информационной системой учета движения товара работает человек, непосредственно ведущий свой бизнес, не требуется стороннего вмешательства высококвалифицированного специалиста, общая «копилка» товаров существенно облегчает этап внедрения.

Список использованных источников:

1. О развитии интернет торговли в республике беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1066](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1066). – Дата доступа: 22.02.2015.