

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Богданов Н. В., Пилипчик А. О.

Кухаренко Е. А. – ст. преподаватель

Обсуждается проблема мотивации студентов-технарей в изучении гуманитарных наук.

Кризис в изучении гуманитарных дисциплин на базе технического вуза связывают, чаще всего, с развитием современных медиатехнологий. Технология преподавания, сочетающая в себе классическое ведение лекционных и практических занятий, конечно, оправдывает себя проверенным временем опытом. Однако и студенты, и сами преподаватели зачастую признают такую систему однообразной и малоэффективной. Иконический поворот, произошедший вслед за логоцентрическим, во многом способствовал «обесцениванию» текстовой информации и самой человеческой речи как способа ее передачи. Люди никогда прежде не имели дела с таким количеством изображений, которые поставляют кино, телевидение, Интернет и новейшие коммуникативные системы. Свободно существуя в этих системах, соблюдая правила и нормы, обусловленные особыми технологиями восприятия медиаинформации, современное общество не сформировало единой позиции по отношению к новой реальности медиа, полностью погрузившись в ее среду. В данном исследовании выдвигается гипотеза – необходимо предпринять дополнительные меры по мотивации студентов технарей для изучения гуманитарных дисциплин.

Известно, что при наличии побуждающего мотива наши действия становятся гораздо более энергичными и последовательными, чем при отсутствии такового. Действенная мотивация порой побуждает учащегося работать на таком уровне, которого трудно от него ожидать. В результате при прочих равных условиях (способность, здоровье, подготовленность) различная степень мотивации обуславливает различную успеваемость учащихся

Рассмотрим существующие успешно работающие теории мотивации.

Западные психологи изучают мотивацию как верный путь достижения успеха тщательнее других проблем.

1) Д. Карнеги утверждает, что на свете есть только один способ побудить людей что-то сделать; и он заключается в том, чтобы заставить человека захотеть это сделать.

2) З. Фрейд говорит, что в основе всех наших поступков лежат 2 мотива: сексуальное влечение и желание стать великим.

3) Американский философ и педагог Д. Дьюи утверждает, что глубочайшим стремлением, присущим человеческой природе, является «желание быть значительным».

Очевидно, что решающим фактором в обучении является мотивация студентов самих себя. Но так как на это невозможно повлиять, приходится использовать методы внешней мотивации. Здесь решающую роль играет преподаватель.

У педагога есть много возможностей для стимулирования учащихся. Вот некоторые рекомендации, выведенные исходя из основных теорий мотивации и потребностей:

- Обращайтесь к самолюбию.
- Показывайте достижения.
- Осторожно поддерживать соперничество.
- Похвала.
- Переход на контракты.
- Создавайте потребность признания.

Следовательно, чтобы воздействовать на студентов и направить интерес в нужное русло, необходимо использовать уже имеющийся интерес в других областях путем интеграции этих наук.

Список использованных источников:

1. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1988. – 192 с.
2. Психология индивидуальных различий ТЕКСТЫ /под ред. Гилпенрейдера Ю.Б., Романова В.Я. – М. изд-во МГУ, 1982.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – М.: Педагогика, 1986. - 860 с.
4. Чирков В.И. Мотивация учебной деятельности. – Ярославль: ЯрГУ, 1991. - 50 с.