

При создании подобного рода программ необходимо учитывать:

- специфику и преимущества Интернета как средства обучения РКИ, реализующего различные типы информационных технологий;
- методические и лингвистические требования, принципы, лежащие в основе компьютерных систем лингводидактического характера;
- принципы отбора, создания, оценки и использования методических материалов на основе Интернета.

В качестве альтернативы классическим методам обучения РКИ можно предложить учебные модули на основе Интернет-технологий, которые могут использоваться как в аудитории, так и в дистанционной форме обучения. Урок по развитию речи с использованием учебных модулей как фрагментов дистанционных курсов обладает следующими достоинствами:

- 1) позволяет студенту посредством просмотра презентаций совершить своеобразное «речевое путешествие» по виртуальной языковой среде, понять и усвоить живую разговорную речь его носителей;
- 2) дает возможность усваивать лингвистические и страноведческие знания, отрабатывать умения и навыки их реализации;
- 3) совершенствует умения имитации;
- 4) оказывает на учащихся интерактивное воздействие по всем каналам восприятия: зрительному, слуховому и т.д., что способствует глубокому и прочному запоминанию языкового материала;
- 5) развивает у студентов способность к ассоциативному мышлению и творческому воображению.

6) стимулирует активность и самостоятельность студентов.

Встает задача представить этот компонент профессиональной компетенции преподавателя в системном виде на основе анализа разных видов компьютерных технологий и описания знаний и умений преподавателя в этой сфере. Другой аспект этой проблемы - научить преподавателя пользоваться различными видами компьютерных технологий (для обеспечения профессиональной способности преподавателя-тьютора в дистанционном обучении).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Басова Я.А., Барановская Е.В. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

В современных условиях вопросы обучения иностранным языкам занимают важное место в образовательной сфере. В настоящее время во многих вузах активно разрабатываются меры, направленные на повышение качества преподавания иностранных языков. Исходной идеей концепции обучения языкам во все учебных заведениях становится овладение языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения. Это проявляется в общей коммуникативной ориентации обучения, в привлечении игровых приемов, которые имитируют процесс общения.

Современные технические средства коммуникации не только позволяют создать естественную среду и ситуацию общения. К примеру, email-проекты предоставляют возможность вести реальный диалог с адресатом. У студентов появляется умение выразить себя, проверить свои знания, навыки и умения. Все это создает положительный эмоциональный фон и повышает мотивацию обучения.

Современные технологии изменяют и корректируют традиционные подходы к образовательному процессу по иностранным языкам. В условиях компетентного подхода они определяют новые приоритеты и стратегии наряду с традиционными методами обучения. Одним из стратегических направлений интенсификации обучения языку становится повышение познавательной активности студентов в комфортной для них среде и организация активных групповых форм учебной деятельности. Для данного направления

характерна также интенсификация аудиторной и самостоятельной работы, а так же индивидуализация обучения. Современная организация учебного процесса предполагает раскрытие резервных возможностей личности студента и создание таких психолого-педагогических условий, при которых студент может и должен раскрыться как субъект и объект учебной деятельности.

Важным условием повышения качества обучения иностранному языку в техническом вузе становится и решение таких вопросов, как создание электронных учебно-методических комплексов, включающих учебные пособия, практикумы, компьютерные обучающие и тестирующие программы, двуязычные словари, учебные материалы для углубленного и самостоятельного изучения языка. Развитие креативной личности студента предполагает внедрение в учебный процесс оптимальных технологий обучения. К ним можно отнести работу в малых группах для развития иноязычной речевой деятельности, взаимодействие в командах и в парах с постоянно меняющимися собеседниками. Такая форма работы в аудитории создает творческую, комфортную, рабочую атмосферу, доверие и взаимопонимание между студентами. Она вовлекает их в активный познавательный процесс, помогает включиться в иноязычную коммуникацию, приближенную к реальному общению.

Таким образом, современные технологии обучения иностранному языку способствуют повышению эффективности и качества обучения. Они развивают у будущих специалистов иноязычную коммуникативную компетенцию, способствуют повышению мотивации у студентов в процессе работы над языком и совершенствуют их речевые навыки.

ЗАДАЧА ПРОФИЛИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Белоусов О.А., Герман О.В. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

В настоящее время в образовательном процессе активно используется Интернет. Ежедневно учащиеся высших учебных заведений получают значительный объем информации из этой сети, однако не всегда она бывает полезной и большая её часть не представляет интереса для человека, который её просматривает. Практически у каждой научной статьи, книги или иного материала найдется благодарный читатель, однако вероятность того, что им будет именно тот, кому она в данный момент предъявлена, очень невелика.

Учащиеся постоянно выполняют активный поиск материалов, затрачивая много времени на поиск нужной информации, вместо того, чтобы больше времени уделить её освоению. Что, несомненно, является одной из проблем современного подхода к обучению и требует совершенствования.

Для того чтобы изменить такое положение дел, необходимо обдуманно подойти к тому, какую информацию показывать конкретному учащемуся. Чтобы принять взвешенное решение о выборе данных для отображения, необходима информация о конкретном пользователе, которая позволила бы сделать вывод о его интересах, либо помогла по иным признакам отсеять информацию, которая заведомо не представляет ценности для данного пользователя.

Профилерование – это разумное ограничение предъявляемой посетителю информации с целью выделения более важного для него содержания.

Профилерование пользователя Интернет – это известная и распространенная задача, которую в настоящее время решают различными способами. Суть задачи заключается в том, чтобы посетителю произвольного информационного Интернет-ресурса предоставлять не все его содержание, а в первую очередь то, в чем он, предположительно, может быть наиболее заинтересован. Предположение обычно строится на основе многих факторов: документов, которые пользователь смотрел в прошлом, его географического положения, приватной информации из личного профиля пользователя и т.д.

Задачей профилерования является правильный отбор пар «пользователь – набор отображаемых данных» путем отсеивания неинтересной пользователю информации.