

систематическая и целенаправленная деятельность государственных органов, трудовых коллективов, учреждений образования по формированию у молодого поколения граждан Республики Беларусь патриотического сознания, убеждений, чувства преданности своему Отечеству, готовности к исполнению гражданской и конституционной обязанностей по защите интересов Отечества.

Исследователи обратили внимание на то, что фундаментом патриотического сознания является национальное самосознание, которое формируется под воздействием истории Отечества и знания этой истории. Потому достигнутый уровень исторического сознания выступает одним из критериев патриотической воспитанности.

Историческое сознание определяется осмыслением индивидами основных этапов отечественной истории, наличием оценочных отношений к общественному прошлому и историческим ценностям Отечества, определенным уровнем идентификации индивидом собственной личности с нравственными примерами исторической реальности, сформированностью гражданских, патриотических чувств.

В числе дисциплин социально-гуманитарного цикла, которые преподаются в учреждениях высшего образования нашей страны, именно курсы «История Беларуси в контексте европейской цивилизации» и «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» играют определяющую роль в формировании исторического сознания, а соответственно и патриотизма. При изучении названных дисциплин большое внимание уделяется усвоению обучающимися информации об исторических этапах формирования белорусского этноса; достижениях в развитии материальной и духовной культуры белорусского народа; основных этапах развития государственности на территории Беларуси; становлении государственного суверенитета Республики Беларусь; вкладе белорусского народа в Великую Победу над фашизмом; значении и месте суверенной Республики Беларусь в современном мире.

Воспитание чувства патриотизма должно осуществляться на примере жизни и деятельности выдающихся граждан Республики Беларусь, боевых и трудовых традиций народа, героических и мужественных поступков. Важное место в этом направлении занимает курс «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)». В ходе его преподавания появляется уникальная возможность сформировать у молодежи патриотические ценности, которые разделяют все представители нашего общества, чувство национальной гордости. В связи с вышесказанным, представляется оправданным перевод данной дисциплины в число обязательных для обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

Таким образом, изучение курсов «История Беларуси в контексте европейской цивилизации» и «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» выполняет исключительную роль в формировании чувства патриотизма у обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Носкова О.С. (Республика Беларусь, Минск,

Академия управления при Президенте Республики Беларусь)

Молодежь является одним из основных участников модернизации экономики и социальной сферы государства, она определяет характер развития общества и воплощает в своей жизнедеятельности возможности раскрытия потенциала государства.

Данное исследование посвящено исследованию методических подходов к выявлению и развитию лидерского потенциала молодежи, научному обоснованию методики выявления молодежи, обладающей лидерскими качествами.

Интенсификация инновационных процессов в Республике Беларусь выдвигает на первый план вопрос подготовки молодых специалистов, обладающих такими навыками как способность к организации своей профессиональной деятельности в условиях жесткой

конкуренции и инновационное решение поставленных задач. Сегодня многие ученые и практики сходятся во мнениях, что современному обществу необходим новый тип лидера, который обладает качествами, значительно отличающимися от лидеров советской эпохи. К основным характеристикам лидера нового типа относят: целенаправленность и организованный поиск перемен; компетентность и инициативность в выработке решений возникающих проблем; самостоятельности и социальная ответственность; умение эффективно маневрировать ресурсами, перемещая их во все более производительные сферы деятельности; способность активно и творчески подходить к взаимоотношениям с коллективом в будущей профессиональной деятельности и др. Решение задачи по выявлению и развитию лидерского потенциала молодежи является стратегическим и в первую очередь ложится на учреждения системы образования (школы, ССУЗы, ВУЗы), которые призваны обеспечить необходимые для этого условия. Исследования позволили выделить основные элементы процесса выявления и развития лидерского потенциала молодежи: педагогический и воспитательный процессы. При этом педагогический процесс включает в себя: (а) создание устойчивой положительной мотивации развития лидерского потенциала личности; (б) приобретение и умение применять знания о профессионально значимых лидерских качествах; (в) соотнесение личностных качеств и требований к будущей профессиональной деятельности. Воспитательный процесс предполагает: (а) организацию активного участия молодежи в воспитательном процессе; (б) формирование целей, задач и принципов построения воспитательного процесса; (в) определение форм и методов организации совместной деятельности и коммуникации молодежи, педагогическое обеспечение и самоуправление; (г) определение места и роли молодежи в современном обществе; (д) выработку критериев эффективности воспитательного процесса, выявление методов и приемов изучения результативности воспитательного процесса, форм и способов анализа, оценки и интерпретации полученных результатов.

Таким образом, процесс выявления и развития лидерского потенциала молодежи – это целенаправленный, управляемый процесс, реализуемый в рамках комплекса организационно-педагогических и воспитательных мероприятий, и направлен на осуществление социально значимой деятельности. Это предположение позволило разработать и теоретически обосновать методику выявления молодежи, обладающей лидерскими качествами. Данная методика состоит из следующих основных этапов: начальный (диагностика развитости лидерского потенциала с помощью различных методов и технологий, а также в совокупности различных мероприятий); организационно-педагогический (создание необходимых педагогических и воспитательных условий для формирования качеств лидера); заключительный (этап практической реализации) (создание возможностей для совершенствования и закрепления полученных знаний, умений и навыков в практической деятельности).

ЦЕЛИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

**Образцова Р.К., Субботкина И.Г., Рогачевская А.И.
(Республика Беларусь, Минск, БГУИР)**

Одной из целей обучения иностранному языку в техническом вузе является развитие профессиональной компетенции студента. Не менее важно и формирование социокультурной компетенции, которая представляет собой один из компонентов коммуникативной компетенции. Последняя также включает лингвострановедческую, социолингвистическую и социальную компетенции человека.

Социальная компетенция предполагает выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи и т.д. Она проявляется в желании и умении вступать в коммуникативный акт с другими людьми. Желание вступить в контакт обусловлено наличием потребностей, мотивов, определенного отношения к будущим партнерам по коммуникации, а также собственной самооценкой.