

конкуренции и инновационное решение поставленных задач. Сегодня многие ученые и практики сходятся во мнениях, что современному обществу необходим новый тип лидера, который обладает качествами, значительно отличающимися от лидеров советской эпохи. К основным характеристикам лидера нового типа относят: целенаправленность и организованный поиск перемен; компетентность и инициативность в выработке решений возникающих проблем; самостоятельности и социальная ответственность; умение эффективно маневрировать ресурсами, перемещая их во все более производительные сферы деятельности; способность активно и творчески подходить к взаимоотношениям с коллективом в будущей профессиональной деятельности и др. Решение задачи по выявлению и развитию лидерского потенциала молодежи является стратегическим и в первую очередь ложится на учреждения системы образования (школы, ССУЗы, ВУЗы), которые призваны обеспечить необходимые для этого условия. Исследования позволили выделить основные элементы процесса выявления и развития лидерского потенциала молодежи: педагогический и воспитательный процессы. При этом педагогический процесс включает в себя: (а) создание устойчивой положительной мотивации развития лидерского потенциала личности; (б) приобретение и умение применять знания о профессионально значимых лидерских качествах; (в) соотнесение личностных качеств и требований к будущей профессиональной деятельности. Воспитательный процесс предполагает: (а) организацию активного участия молодежи в воспитательном процессе; (б) формирование целей, задач и принципов построения воспитательного процесса; (в) определение форм и методов организации совместной деятельности и коммуникации молодежи, педагогическое обеспечение и самоуправление; (г) определение места и роли молодежи в современном обществе; (д) выработку критериев эффективности воспитательного процесса, выявление методов и приемов изучения результативности воспитательного процесса, форм и способов анализа, оценки и интерпретации полученных результатов.

Таким образом, процесс выявления и развития лидерского потенциала молодежи – это целенаправленный, управляемый процесс, реализуемый в рамках комплекса организационно-педагогических и воспитательных мероприятий, и направлен на осуществление социально значимой деятельности. Это предположение позволило разработать и теоретически обосновать методику выявления молодежи, обладающей лидерскими качествами. Данная методика состоит из следующих основных этапов: начальный (диагностика развитости лидерского потенциала с помощью различных методов и технологий, а также в совокупности различных мероприятий); организационно-педагогический (создание необходимых педагогических и воспитательных условий для формирования качеств лидера); заключительный (этап практической реализации) (создание возможностей для совершенствования и закрепления полученных знаний, умений и навыков в практической деятельности).

ЦЕЛИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

**Образцова Р.К., Субботкина И.Г., Рогачевская А.И.
(Республика Беларусь, Минск, БГУИР)**

Одной из целей обучения иностранному языку в техническом вузе является развитие профессиональной компетенции студента. Не менее важно и формирование социокультурной компетенции, которая представляет собой один из компонентов коммуникативной компетенции. Последняя также включает лингвострановедческую, социолингвистическую и социальную компетенции человека.

Социальная компетенция предполагает выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи и т.д. Она проявляется в желании и умении вступать в коммуникативный акт с другими людьми. Желание вступить в контакт обусловлено наличием потребностей, мотивов, определенного отношения к будущим партнерам по коммуникации, а также собственной самооценкой.

Умение вступать в коммуникативные отношения требует от человека способности ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею.

На наш взгляд, в процессе формирования социальной компетенции преподавателю необходимо ставить целью выработку компенсаторных умений. Эти умения предполагают способность преодолевать дефицит своих иноязычных знаний и навыков. Студент должен научиться:

1. При незнании нужного слова заменить его синонимом или описанием понятия;
2. Перестроить свое объемное предложение, заменив его простыми фразами;
3. Не теряться, услышав (при аудировании) или увидев (при чтении) незнакомое слово, а продолжать слушать/читать, чтобы из контекста понять самое главное; обращаться к собеседнику за помощью, попросив повторить сказанное, объяснить значение непонятого слова и т.п.

Чтобы сформировать социально-культурную компетенцию студентов и магистрантов, требуется, чтобы обучаемые

1. осознавали взаимосвязь, целостность окружающего мира, признавали равенство и достоинство всех культур и право каждого народа сохранять свою культурную самобытность
2. проявляли готовность к сотрудничеству с другими людьми и институтами, способствующими решению глобальных проблем человеческой цивилизации
3. ощущали потребность в культуроведческом самообразовании как средстве социокультурного освоения мира.

На выработку этих качеств преподаватель должен направить свои усилия – для этого при составлении учебных программ следует уделить внимание развитию таких способностей у обучаемых как лингвистическая наблюдательность, способность к обобщению, речевая контактность, социокультурная восприимчивость. Для этого полезными представляются упражнения на соответствующие разговорные клише, работа над синонимами, антонимами, фразеологизмами и т.п. При недостаточном количестве учебных часов, отводимых на изучение иностранных языков, следует уделить внимание содержанию устных тем, по возможности избегая дублирования фактов, изученных в средней школе (например, в темах «Защита окружающей среды», «Великобритания», «Беларусь»), добавив к ним интересный современный материал, подобранный студентами из Интернета и других источников и обсуждаемый в аудитории. Для магистрантов это может быть работа над такими темами, как «Организация конференций», «Наука в Беларуси», «Исследовательская работа». Работу по развитию социокультурной компетенции можно проводить с применением проектных методик, кейс-метода и др.

Параллельно с речевой и языковой компетенциями социокультурная компетенция дает обучаемому возможность ориентироваться в социокультурных особенностях аутентичной языковой среды, а также адаптироваться к иноязычной среде и относиться с уважением к традициям и образу жизни представителей другого культурного сообщества.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ БУДУЩЕГО **Пушкина Т.А. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)**

Интегрированный модуль уже второй год читается кафедрой философии на первом курсе. Для недавних абитуриентов, наверное, это самое тяжелое время пока еще не взрослой жизни «свеженьких» студентов (в зарубежных университетах первокурсников называют freshmen – дословно, «свежие люди»). Требуется многому учиться – по-новому читать, мыслить, думать. Ставить уже не только вопрос «кем быть?», но и вопрос «каким быть?». Понять не только мир, но и себя в мире.

Всякая система, в том числе образовательная, во многом зависит от конечных целей и предполагает нацеленность на формирование ценностей личностного развития, что заложено и в новой модели гуманитарного образования. Но становится очевидным, что первокурсники, равно как и преподаватели, которые с ними работают, сталкиваются с рядом трудностей, связанными с тем, что студент еще только осваивает пространство университета,