

мается как форма мышления и трактуется как взаимодействие идей. Следует отметить, что визуальная метафора имеет кроме глубокого осмысления еще одно важное свойство – это ее принадлежность к сфере подсознательного мышления. Визуальная метафора, несет в себе огромную и концентрированную информацию не всегда соответствующую законам логики, а иногда и противоречащую им. Следует отметить, что визуальная метафора связана не столько со сферой сознания, но в большей степени связана и с областью подсознательного мышления. Логика не может привести к появлению метафоры, которая рождается спонтанно, представляя собой результат некоего озарения. Таким образом, рождение метафоры не принадлежит формально-логическому мышлению. Метафора возникает в подсознательной области творческой деятельности. Метафора – это представление, в котором воплощены принципы, противостоящие правилам формально-логического мышления (закону тождества, закону запрещения противоречия, закону исключенного третьего). Метафора называет предметы не своими именами, а именами других вещей, обнаруживая в каждом явлении присутствие множества различных смыслов. Метафора может обнаружить присутствие в вещи полярных, противоположных начал. Вместе с тем, несмотря на нарушение правил логики, метафора не отвергается как мыслительная деятельность, а расширяет понимание какого-либо процесса или явления и получение удовольствия от этого понимания, что говорит о ее принадлежности к сфере подсознательного мышления [1].

Необходимо также отметить, что метафора воспринимается мгновенно, в то время как логические процедуры и операции являются, как правило, многоступенчатыми. Для того чтобы какое-либо логическое содержание было воспринято, необходимы пояснения, доказательства. Метафора не нуждается ни в пояснениях, ни в доказательствах, что также свидетельствует о том, что она связана с областью подсознательного мышления.

В настоящее время визуальная метафора стала неотъемлемой частью исследования в области реконструкции познавательного процесса для разных форм человеческого мышления, так как все они в итоге реализуются в языке.

Список литературы

1. Кузьмич, В. В. Визуальная метафора в работе дизайнера / В. В. Кузьмич // IX Международная научно-практическая конференция «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов». – Минск, 2016 г.

ИЗ ОПЫТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

О. Н. КУЛИК

Учреждение образования

«Республиканский институт профессионального образования»

филиал «Индустриально-педагогический колледж»

В статье рассматриваются формы взаимодействия с социальными партнерами в ходе реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых в учреждении среднего специального образования.

В современных социально-экономических условиях образовательные учреждения профессионального образования только в тесном контакте с работодателями – непосредственными потребителями их продукции, смогут выполнять свою главную задачу, которая заключается в осуществлении качественной подготовки конкурентоспособных кадров по профессиям, востребованным на рынке труда.

С целью обучения навыкам работы на современном оборудовании с использованием новейших технологий, инструментов и материалов, удовлетворения кадровых потребностей работодателей, развития социального партнерства между сферой экономики и сферой образования в филиале «Индустриально-педагогический колледж» учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» создан Ресурсный центр современных технологий в строительстве.

В Ресурсном центре проводится не только практическая подготовка обучающихся колледжа и других учреждений образования, но и обучение взрослого населения, которое ведется по 4-м образовательным программам дополнительного образования взрослых (профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации и обучающие курсы). Среди слушателей Ресурсного центра кроме рабочих, направленных на обучение организациями и предприятиями, есть и большое количество безработных, обучающихся по направлению центров занятости.

В процессе реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых Ресурсный центр тесно взаимодействует с социальными партнерами по многим направлениям.

Основными целями такого взаимодействия являются:

- повышение качества подготовки рабочих;
- укрепление партнерских отношений с работодателями;
- своевременное внесение изменений в учебные планы и учебные программы по предложениям заказчиков кадров.

В рамках реализации поставленных целей проводится следующая работа:

- подготовка кадров по заявкам организаций;
- разработка учебно-программной документации по заявкам организаций по новым направлениям; экспертиза и согласование учебных программ с заказчиками кадров;
- заключение долгосрочных договоров с социальными партнерами;
- проведение занятий теоретического и практического характера в ходе реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых, с участием представители компаний – социальных партнеров. Так, например, в процессе организации обучения по профессии «Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий и сооружений» компании, представляющие на рынке инженерное и сантехническое оборудование, системы водоснабжения и отопления, декоративную штукатурку и лакокрасочные материалы, проводят семинары-практикумы, после которых, слушателям вручаются сертификаты компаний;
- участие работодателей в проведении квалификационных экзаменов;
- проведение профориентационной работы в организациях, с целью привлечения работников предприятий к получению образования по образовательным программам среднего специального образования в колледже;

- привлечение социальных партнеров к модернизации материально-технического обеспечения процесса обучения. При участии социальных партнеров проводится работа по оснащению новейшим строительным оборудованием, инструментами и материалами учебных мастерских и кабинетов колледжа. Так, ЧУП «МАВ» была полностью отремонтирована и оснащена учебная аудитория. В кабинете представлены современные системы лакокрасочных материалов для фасадных и интерьерных работ. Учитывая динамичность развития лакокрасочных технологий, компания регулярно проводит мастер-классы по работе с инновационными материалами, для мастеров производственного обучения, преподавателей, слушателей и учащихся колледжа, желающих повысить свою квалификацию и получить новые компетенции. И таких примеров взаимодействия с социальными партнерами в колледже не мало.

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин. В результате построения эффективной, четкой и проработанной схемы социального партнерства выигрывают все – и образовательные институты, и представители бизнеса, и обучающиеся.

ДОСТИЖЕНИЕ АВТОНОМИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. КУРЛОВИЧ

Гимназия №43, стажер МГИРО

Аннотация. Автономия как цель при обучении иностранным языкам достигается крайне сложно ввиду отсутствия у учащихся мотивации к изучению. Так, современному педагогу необходимо усовершенствовать процесс обучения, это, прежде всего, возможно при изыскании инновационных средств, которые впоследствии будут стимулировать учащихся к самостоятельному изучению иностранного языка на протяжении всей своей жизни. Стоит отметить, что в условиях профессионального обучения достижение автономии является первостепенным, поскольку учащиеся будут использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности.

Основная часть. На современном этапе обучения большинство учащихся изучают учебные дисциплины без особого желания и интереса. Возможно, это связано с тем, что большинство уроков похожи друг на друга, информация подается в «типичной» форме, и все это складывается в одну сплошную рутину. Сегодня мы много говорим о личностно-ориентированном подходе, но реализуется ли он на самом деле, если у учащегося отсутствует какой-либо выбор: будь то задание или же направление в обучении? Может ли выбор в обучении мотивировать учащихся к автономии в обучении? Какие средства стоит выбирать, чтобы простимулировать учащихся к обучению? Рассмотрим данную проблему на примере обучения иностранного языка.

Для того, чтобы автономия как цель была достигнута, учителю необходимо простимулировать учащегося таким образом, чтобы у него появилась мотивация к изучению данного языка. Существуют различные классификации видов мотива-