

Цельное культурно-образовательное пространство должно включать в себя следующие компоненты: общекультурную направленность содержания в профессиональном образовании; создание культурно-образовательного пространства образовательного учреждения, в границах которого происходит процесс их присвоения; дополнительное образование в системе общекультурного развития; сфера досуга в системе развития общей культуры.

Новая социально-культурная ситуация, новые требования к общекультурному развитию личности определяют развитие культуры досуга на основе расширения образовательных и воспитательных функций организующих их структур и учреждений: формирование культуры досуга как качества личности, отражающего потребности и умения конструктивно использовать свое свободное время, реализовывать его в активном отдыхе, духовно насыщенном общении; организация досуга, который обеспечивает рекреацию и дальнейшее духовное и физическое развитие личности.

Подводя итоги, можно сформулировать главные идеи концепции общекультурного развития личности на протяжении всей жизни: взаимодействие культуры и образования, определяющее сущность человека, его базовые личностные качества, перспективы его развития на протяжении всей жизни; доминирование общей культуры в современном мире и максимальное использования ее потенциала в содержании профессионального образования; первичность общекультурного развития личности в процессе ее гражданского, нравственного, профессионального становления; принципиальная незавершенность образования, раскрывающаяся в постоянном стремлении человека к познанию, освоению и реализации себя в нем; целевое единство и ресурсная взаимодополняемость учреждений образования и структур культурно-досуговой сферы в процессе общекультурного развития личности.

Литература:

1. Вершловский, С. Г. Система образования взрослых как объект прогнозирования / С. Г. Вершловский // Человек и образование. – СПб. : Академический вестник ИОВ РАО. – 2006. – № 8,9. – С. 54–59.
2. Браже, Т. Г. Потенциал гуманитарной культуры взрослого как фактор личностного развития / Т. Г. Браже // Практическая андрагогика. Книга 2. Опережающее образование взрослых : колл. моногр. / под ред. В. И. Подобеда, А. Е. Марона. – Изд. 2-е, доп. – СПб. : ИОВ РАО, 2009. – С. 52–108.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ю. С. СЫЧЁВА,

Учреждение образование

«Республиканский институт профессионального образования»,

В. В. ШАТАЛОВА

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Аннотация. В статье авторами представлены основные аспекты включения учреждений образования в систему социального партнерства. Раскрываются возможности и роль сторон в рамках совместного взаимодействия.

Одной из наиболее очевидных и общепризнанных проблем на сегодняшний день является оторванность системы образования от рынка труда. Об этом свидетельствуют все заинтересованные участники образовательного процесса: работодатели, жалующиеся на неадекватные практическим задачам знания и компетенции выпускников; государственные чиновники, констатирующие «перепроизводство» одних кадров и дефицит других; обучающиеся, сетующие на невостребованность полученного образования на рынке труда.

Для решения данной проблемы учебными заведениями профессионального образования инициирована активизация социального партнерства. В международной практике понятие социального партнерства в сфере профессионального образования уже сформировалось и понимается как взаимодействие с субъектами экономической жизни и сферы труда в целях повышения эффективности профессионального образования и удовлетворения спроса на умения и компетенции рабочей силы на рынке труда.

Сейчас, когда идет процесс модернизации и переоснащения организаций, именно наниматели заинтересованы в том, чтобы получить грамотного, подготовленного в соответствии с требованиями образовательного стандарта специалиста с учетом специфики конкретной организации, конкретного участка деятельности.

Изучение рынка труда учреждениями образования необходимо для выстраивания с организациями-заказчиками кадров таких отношений, которые позволяли бы получать всю необходимую информацию об изменениях в требованиях рынка труда и учитывать ее в процессе подготовки кадров. Изучение потребностей нанимателей в количественном и качественном аспектах и составляет суть оценки рынка труда на уровне учреждения образования.

Именно рынком труда задаются стандарты качества для учреждений образования, уточняются необходимые знания и практические навыки. От реальных перспектив трудоустройства прямо зависит и рейтинг образовательных услуг в области подготовки рабочих и специалистов в той или иной отрасли среди поступающих в учреждения образования.

Рынок образовательных услуг и рынок труда тесно связаны и зависят друг от друга, что дает нам право утверждать о влиянии спроса на определенную профессию, существующего на рынке труда, на спрос и предложение на рынке образования.

Включенные в систему социального партнерства, непосредственно и тесно взаимодействуя с предприятиями, образовательные учреждения получают уникальную возможность своевременно реагировать на изменение квалификационных требований работодателей, обеспечивая тем самым, необходимый уровень подготовки учащихся и их трудоустройства. Другой важнейшей составляющей деятельности образовательного учреждения должно стать изучение ими рынка труда, квалификационных требований работодателей. Изменения в технологии, в системе трудовых отношений обуславливают постоянный рост профессионально квалификационных и других требований со стороны работодателей. Знать и учитывать эти требования в образовательном процессе – становится необходимым условием подготовки грамотных и востребованных на рынке труда специалистов

Совершенно очевидно, что осуществлять подготовку квалифицированных рабочих немыслимо в отрыве от реального производства, без обеспечения воз-

возможности учащимся знакомиться и начинать осваивать то оборудование, с которым они встретятся, придя на предприятия по окончании учебного заведения. Работа с предприятиями дает возможность организовывать учебные практики на их базе, тем самым включая учащихся в реальные производственные процессы, формировать у подростков так называемые ключевые навыки: умение работать в команде, ответственность за общее дело, высокую требовательность к себе и качеству своей работы, умение планировать рабочее время, гибкость в работе с клиентами и т. д.

Таким образом, социальное партнерство становится не только средством получения информации, необходимой для выбора правильной стратегии развития учреждения образования, обеспечения качества образования, соответствующего требованиям нанимателей. Они еще служат инструментом развития связей с организациями-заказчиками кадров, укрепления позиций учебного заведения на рынке образовательных услуг, улучшения его имиджа в глазах родителей и обучающихся. Проведение анализа рынка труда, изучение новых квалификационных требований, нового оборудования и техники, появляющейся на предприятиях, способствует повышению квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения, участвующих в образовательном процессе.

STRATEGIC COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF QUALITY CULTURE DEVELOPMENT

LINA TAMUTIENĖ

Vilnius University, Šiauliai State College (Lithuania)

Abstract. The purpose of this paper is to investigate the role of strategic communication in the context of quality culture development in higher education institution. A literature review is based on the quality management and strategic communication literature as a guiding framework. The review shows that strategic communication, defined through its main components, supports quality culture development in higher education institutions.

During the last several decades, the ideology of quality has become one of the most important and ambitious directions of activity for institutions of higher education. The review of the scientific literature reveals that the development of the concept of quality in an institution of higher education is a complex process that requires *active participation of stakeholders and implementation of the consensus principle*. The concept of quality *within the framework of strategic organisational management* reveals itself through the paradigms of goals and results, i.e. quality in a higher school through understanding of the needs of interested parties and involvement into the quality insurance processes allows formulating strategic goals and anticipating respective tools for achieving them and evaluating the results.

The conception of quality within the field of higher education is a relevant object of scientific discussions [1–6]. Different ways of conceptualising the concept of quality are presupposed by different methodologies, different attitudes towards the goals and essential management aspects of institutions of higher education. Researchers define quality on the basis of different points of view [2].