

ректной работы приложения.

Список использованных источников:

1. Модели и комплекс программ для планирования рабочего времени / Ю.Н. Сотсков [и др.]. // Информатика. – 2007. – №4.
2. Матвейчук Н.М., Сотсков Ю.Н., Голами О. Достаточные условия оптимальности обслуживания двумя приборами множества требований с различными маршрутами с интервальными длительностями операций // Танаевские чтения: доклады Пятой Международной научной конференции, Минск, 28-29 марта 2012 г. / ОИПИ НАН Беларуси; под науч. ред. к.ф.-м.н. Н.Н. Гуцинского. – Минск, 2012. – С. 69-75.
3. Шафранский Я.М. О существовании глобально оптимальных расписаний для задачи Беллмана-Джонсона для двух приборов в условиях неопределенности / Я.М. Шафранский // Информатика. – 2009. – №3. – С. 100-110.

СТРАХОВОЙ БИЗНЕС И ОНЛАЙН-СИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Дубровинская А.В.

Поттосина С.А. – к. физ.-мат. наук, доцент

Страховой рынок, являясь частью финансово-кредитной системы, затрагивает практически все аспекты деятельности общества и относится к важнейшим национальным приоритетам, поскольку призван способствовать обеспечению стабильного развития экономики и социальной сферы.

Главным предназначением страхования является защита интересов граждан и организаций при наступлении различных неблагоприятных событий за счет средств страховых резервов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых взносов. В республике в основном создана нормативная правовая база, регулирующая отношения в сфере страхования и страховой деятельности, образован национальный институт перестраховочной защиты. В то же время для усиления защищенности граждан и организаций, формирования долгосрочных ресурсов для экономики, а также создания условий для притока иностранного капитала необходимо повысить интенсивность развития отечественного страхового рынка.

Страхование является защитным экономическим механизмом, направленным на поддержание производства и качества жизни людей. Современный этап развития страхового рынка Республики Беларусь начался в 2001 году и характеризуется устойчивостью функционирования в результате стабилизации ситуации в экономике страны, а также качественных структурных изменений, обусловленных введением новых видов обязательного страхования.

Существует ряд проблем, которые ограничивают развитие страхового сектора в Беларуси:

- низкая страховая активность населения, которое не считает целесообразным обращаться к страховым организациям для передачи им своих рисков и убытков, вместо этого люди используют другие методы;
- высокая инфляция негативно влияет на спрос страховых услуг; – низкий удельный вес страховых взносов в ВВП (менее 1 %);
- приоритетное развитие обязательных видов страхования; – недостаточное развитие сегмента страхования жизни, а именно благодаря этому сегменту можно было бы инвестировать в экономику страны;
- низкая конкуренция между государственными и частными страховыми организациями.

Приоритетными направлениями развития страхового рынка являются обеспечение оптимального сочетания обязательной и добровольной форм страхования, введение новых видов обязательного страхования и совершенствование действующих, а также обеспечение финансовых гарантий в сферах общественной жизни, связанных с использованием источников повышенной опасности и возникновением крупных рисков, затрагивающих интересы всего общества в целом.

Развитие информационных технологий в страховании будет направлено на повышение эффективности деятельности страховых организаций, а также на расширение спектра страховых услуг, предоставляемых клиентам.

Повышение уровня автоматизации предоставляемых страховых услуг и бизнес-процессов страховых организаций, оптимизация временных и трудовых затрат на продвижение страховых продуктов, повсеместное развитие дистанционных каналов продаж диктуют необходимость расширения сферы применения информационных технологий в страховании.

Существуют следующие виды автомобильного страхования в Беларуси:

1. Обязательное страхование гражданской ответственности (ОСГО).

Размер страхового взноса зависит от типа транспортного средства, объема его двигателя, а также места регистрации, возраста и стажа вождения владельца транспортного средства.

2. Каско – добровольное страхование транспортного средства от любых непредвиденных обстоятельств:

- угона;
- ДТП (в независимости от вашей виновности или невиновности);

- кражи элементов автомобиля: зеркала, парктроники, молдинги и др.;
- повреждений со стороны 3-их лиц, скрывшихся с места ДТП;
- стихийных бедствий: град, наводнение, падение деревьев и др.

3. Зеленая карта – обязательное страхование гражданской ответственности за границей. Тарифы, как и в ОСАГО, едины для всех страховых компаний. Зависит стоимость страховки от страны, в которую планируется выезд и от срока пребывания там.

Размер страховых тарифов устанавливается Правительством Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь и является единым для всех страховых компаний. При расчете страхового взноса по договорам внутреннего страхования используются корректирующие коэффициенты и применяются системы скидок и надбавок к страховым взносам.

Развитие автострахования положительно повлияет на страховой бизнес Республики Беларусь, поскольку транспортное страхование имеет удельный вес как в обязательном, так и в добровольном видах страхования, что видно из рисунка 1.

Добровольное страхование ответственности в разрезе собранных взносов показало рост в 1,3 раза. Наибольший темп роста продемонстрировало добровольное страхование ответственности владельцев транспортных средств (рост в 1,6 раз).



Рисунок 1 – Структура страховых премий по обязательным видам страхования, 2015 г.

По результатам исследования также наблюдается высокая востребованность в специализированных комплексных системах автоматизации страховой деятельности, в особенности требуется автоматизация таких специфических направлений как автоматизация страховой отчетности и расчет технических резервов, расчет и выплата комиссионного вознаграждения и учет агентских договоров, автоматизация урегулирования убытков.

Не возникает сомнений, что развитие страхового бизнеса с помощью онлайн-услуг позволит повысить эффективность деятельности страховых организаций, а также будет способствовать привлечению новых клиентов.

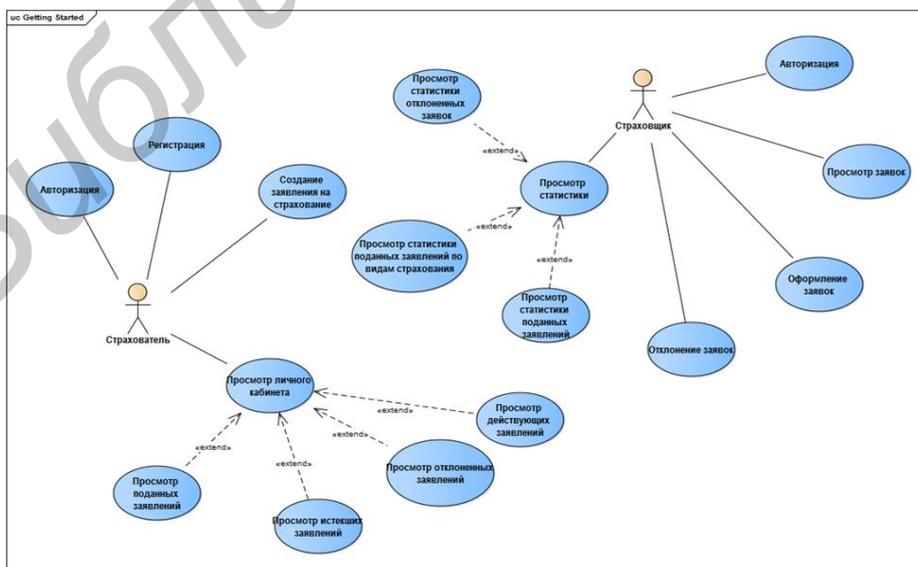


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования системы

Список использованных источников:

1. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь.
2. О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 20.05.2011 г., № 631.
3. Рынок страховых услуг [Электронный ресурс] /ЮНИТЕР. – 2015. – Апр. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Insurance%20industry.pdf>.

БИЗНЕС В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ И РАЗВИТИЕ ПОРТАЛА ДЛЯ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Белорусский университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Антонова А.А

Поттосина С.А. – к. физ.-мат. наук, доцент

По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие рынка сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других рынков услуг.

Сфера услуг является одной из основных отраслей общественного производства, призванная чутко реагировать на потребности и спрос населения.

Сфера услуг – часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами[2].

За прошедшие сто лет сфера услуг кардинально преобразилась. В начале прошлого века круг предоставляемых услуг был ограничен, а в общей структуре преобладали торговля, транспорт, бытовые услуги и доступный массив домашней прислуги. Ныне насчитывается более 100 видов услуг, от научных исследований до ремонтных услуг, от образования до обслуживания престарелых и инвалидов, и на первый план выдвинулись отрасли, основанные на использовании сложного, интеллектуального труда. Развитие экономики услуг отнюдь не сводится к количественным изменениям, простому перераспределению ресурсов и продукции между крупными секторами хозяйства.

Распределение по сферам



Рисунок 1 – Распределение услуг по сферам

Управление предприятием сферы услуг и принятие необходимых управленческих решений требует наличия большого объема информации в данной сфере. Развитие рынков услуг, усиление конкурентной борьбы за клиентов придают новый, качественно иной, чем ранее, смысл деятельности предприятий,