

скольким странах мира, то ему нужно повторить эту процедуру во всех странах, которые он выберет, ну или воспользоваться процедурой РСТ, оформление заявки которой занимает так же не мало времени, но значительно меньше, чем оформление заявки для каждой страны. В каждой стране есть своя патентная организация, которая выдает патенты, действующие на территории данной страны. В некоторых из их можно отправить электронную заявку на почту, в некоторых нужно личное присутствие заявителя. Этот способ занимает много времени как у заявителя, на оформление всех документов, так и у организации на проверку этих документов в соответствии нормам и законам. Некоторые патентные организации идут в ногу со временем и предоставляют сервисы на платной основе для корректной и быстрой работы над заявкой. Одна из таких организаций это Европейское патентное ведомство (ЕРО, англ.), которое может принимать заявки для регистрации патента как на территории Европейского союза, так и по процедуре РСТ.

Один из таких сервисов CMS Filing. Это онлайн сервис по управлению заявками. Он обладает предоставляет возможность для осуществления следующих действий:

- 1) Возможность работать с разными формами заявок (EP, РСТ);
- 2) Осуществляет проверку каждого запененного поля;
- 3) Введение учета ошибок;
- 4) Прикрепление документов;
- 5) Выбор пошлин в соответствии каждой страны, и оплата их;
- 6) Возможность сохранение данных;
- 7) Подписание заявки;
- 8) Отправка заявки на рассмотрение;

Основной элемент учёта в системе – заявка. Заявка может находится в разных состояниях, таких как: «Проект», «Подпись», «Отправка». И могут переходить из одного состояния в другое, ограничивая возможность заполнения данных на каждом последующем состоянии по сравнению с предыдущим.

Это оптимизация процесса подачи заявки на регистрацию патента, позволяет патентной организации экономить большие деньги на сокращении штата сотрудников, а также экономит много времени у заявителя на заполнение документов и на исправление ошибок в них.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Беларусь О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы от 16 декабря 2002 г. № 160-З.
2. Патенты и лицензии. интеллектуальные права. Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patents-and-licences.webzone.ru/index.html>
3. Патент-Евразия. Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://patent-eurasia.org/>

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ И ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ БИЛЕТОВ НА МЕЖДУГОРОДНИЕ МАРШРУТНЫЕ ТАКСИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Опойцев М.В.

Космыкова Т.С. – ассистент, заместитель декана инженерно-экономического факультета по научно-исследовательской работе студентов, магистр экономических наук, магистр технических наук

В настоящее время междугородние пассажирские перевозки являются неотъемлемой частью жизни города, где еще не у каждого человека есть возможность приобрести личный автомобиль, а организовать в короткий срок поездку в другой город бывает проблематично. Так же и со стороны компаний существует проблема нерационального использования своих ресурсов. Решение этих проблем может пойти на пользу как пассажирам, так и перевозчикам.

В настоящее время всё большая часть бронирования производится в режиме онлайн, часто при посредничестве глобальных дистрибьюторских систем. Общие принципы онлайн-бронирования заключаются в следующем:

- 1) Поиск доступных предложений. Пользователь на сайте системы бронирования выбирает маршрут, даты, стоимость, количество человек, расположение, и другие параметры, в зависимости от предмета онлайн-бронирования;
- 2) Заполнение формы с контактной и платежной информацией;
- 3) Осуществление платежа. Обычно при прохождении платежа деньги сначала блокируются на карте пользователя, а затем, при условии подтверждения правильности всех данных, списываются;
- 4) Получение документа, подтверждающего бронирование. Клиент получает документ установленного образца об успешном завершении бронирования, который гарантирует ему оказание услуги.

Маршрутное такси — микроавтобусы, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа по установленным маршрутам регулярных перевозок с посадкой и высадкой пассажиров на остановочных

пунктах и в любых, не запрещённых правилами дорожного движения местах.

Некоторые компании, которые занимаются организацией перевозки пассажиров, уже имеют свои собственные программные средства. Среди них есть и веб-сервисы, и мобильные приложения. Однако они работают только по своим отдельным маршрутам и имеют довольно ограниченную функциональность.

Многие организации все еще делают упор на call-центр и для бронирования необходимо выполнить ряд действий:

- 1) Найти номер телефона call-центра компании перевозчика по интересующему направлению;
- 2) Позвониться к call-центру, уточнить наличие мест на интересующий рейс;
- 3) Сообщить контактные данные;
- 4) Ожидать подтверждения.

Если по интересующему направлению мест не нашлось, придется искать номер телефона другой организации и пройти все шаги снова.

Программная поддержка системы бронирования билетов на междугородние маршрутные такси позволит освободить человека от каких-либо усилий при бронировании маршрутного такси, сократить время бронирования и свести к минимуму число необходимых для этого действий. Для компаний, предоставляющих услуги перевозки, позволит снизить затраты на call-центр, так как процесс бронирования будет автоматизирован, анализировать текущий поток пассажиров в режиме реального времени, что позволит рационально использовать свои ресурсы и всегда отражать актуальную информацию.

Основными задачами программного продукта являются объединить множество перевозчиков в единую сеть и снизить временные затраты при бронировании билетов.

Автоматизированная система бронирования билетов на междугородние маршрутные такси предоставит возможность для осуществления целого ряда действий:

- 1) Найти необходимый рейс и проверить наличие мест;
- 2) сортировка и фильтрация рейсов по различным параметрам;
- 3) забронировать себе места;
- 4) при необходимости отменить бронь;
- 5) зарегистрироваться в приложении и копить баллы за поездки;
- 6) оплачивать брони баллами или со скидкой по промокоду;
- 7) хранить все свои брони в профиле;
- 8) поделиться информацией о своей поездке в социальных сетях.

Основным элементом системы является бронирование. Бронирование несет в себе все необходимую информацию о рейсе, о перевозчике, деталях оплаты, а также информацию о текущем статусе бронирования. Бронь может находиться в нескольких состояниях: «В обработке», «Подтверждена», «Оплачена», «Завершена», «Отменена». По ходу существования бронь переходит из одного состояния в другое. Каждый пассажир может иметь неограниченное количество активных броней.

Таким образом, внедрение автоматизированной системы бронирования билетов на междугородние маршрутные такси повысит эффективность использования ресурсов у компаний перевозчиков, ускорит и упростит процесс бронирования билетов на стороне клиента, а также позволит всегда отражать актуальную информацию как о наличии свободных мест, так и уже существующих бронях.

Список использованных источников:

1. Гудков В. А. Технология, организация и управление пассажирскими перевозками, 1997. — 254 с.
2. Спирин И. В. Организация и управления пассажирскими автомобильными перевозками, 2003. — 400 с.
3. Правила автомобильных перевозок пассажиров в Республике Беларусь, Минтранс Беларуси, 2002. — 45 с.
4. Крутик А.Б. Внедрение систем электронного бронирования и резервирования, 2007. —120 с.

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА КАЧЕСТВЕННОЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ ИТ-ПРОЕКТА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Павлюковская Е. Е.

Космыкова Т.С. — ассистент, заместитель декана инженерно-экономического факультета по научно-исследовательской работе студентов, магистр экономических наук, магистр технических наук

Использование информационных технологий (ИТ) является сегодня обязательным условием для эффективного управления промышленным предприятием и повышения его конкурентоспособности. Все больше руководителей предприятий понимают необходимость внедрения информационных систем и четко представляют себе те конкурентные преимущества, которые могут дать их производству современные информационные технологии в условиях все возрастающей масштабности сложности реализуемых проектов.

Организации, испытывающие необходимость в применении компьютерных информационных технологий, построении своей информационной системы, чаще всего принимают за их внедрение без анализа альтернативных возможностей, предстоящих затрат, эффекта, привнесенного риска. При таком