

формат, в котором определяются процессы организации, порядок управления документацией, стратегического управления в компании и т.д.

После этого, подсистемы ISO 9001 дополняются требованиями стандартов из соответствующих предметных областей. Такими предметными областями для сервисных компаний являются система менеджмента информационной безопасности и система управления проектами.

Не вдаваясь в детали проекта, можно отметить, что в ходе первого этапа проводятся организационные мероприятия (проведение семинара по принципам управления ISO 9001 и оценочного аудита, назначение ответственного со стороны руководства, менеджера проекта, формирование группы управления процессами) и выделяются бизнес-процессы организации (выделение и анализ бизнес процессов (IDEF0, IDEF3, DFD, UML и т. д.)). После этого внедряется процесс стратегического планирования (как один из бизнес-процессов), определяется стратегический план развития компании, определяются измеримые количественные цели и т.д., причем в результате этой деятельности обеспечивается реализация требований 5.2.1 «Политика в области качества», 6.2 «Цели в области качества» ISO 9001:2015. Стратегические цели организации (выход процесс «стратегическое планирование» будут являться входом в систему управления проектами, поскольку для достижения стратегических целей требуется реализация ряда проектов). Далее определяется технология управления документацией компании (порядок разработки, согласования, утверждения, внедрения и актуализации документированных процедур), и разрабатывается детальный план проекта – то есть по каждому процессу компании планируется работа в соответствии с технологиями управления документацией.

При этом процессы системы менеджмента информационной безопасности и системы управления проектами разрабатываются точно в таком же порядке, как и основные процессы организации. Далее в проекте разрабатывается единое руководство по всем системам (Manual), проводится внутренний аудит и анализ со стороны руководства, в котором одновременно в одном формате анализируется функционирование всех систем.

Список использованных источников:

1. Русский регистр [Электронный ресурс]. – Электронные данные. –Режим доступа: <http://www.rusregister.ru/services/ms-certification/standards/detail/index.php?ID=112>
2. ISQA [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://isqa.ru/tag/внедрение-смк/>
3. Никонов В. Подходы к построению интегрированных систем менеджмента, основанных на международных стандартах ISO 9001:2000, ISO 27001:2005 и Organizational Project Management Maturity Model в сервисных компаниях в России // Сессия Рабочей группы по политике в области стандартизации и сотрудничества по вопросам нормативного регулирования – М., 2008. –С. 3-16

ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Марченко И.А, Грабницкая В.О.

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

Во всем мире малый бизнес представляет собой движущую силу экономики, основу формирования стабильного среднего класса в стране. За последние годы экономика Беларуси пережила слишком многое, чтобы это прошло незаметно для малого и среднего бизнеса. Мы провели анализ проблем банковского кредитования малого бизнеса в условиях нестабильной финансовой ситуации.

Согласно опросу 2016 г. наиболее актуальными проблемами для развития бизнеса в Беларуси с существенным отрывом стали:

- нестабильность национальной валюты (данный барьер отметили 61.8% респондентов),
- высокие ставки налогов (50%), высокая арендная плата (45.5%),
- высокие процентные ставки (44.8%),
- изменчивое законодательство (41.3%).

В развитых странах на 2015г. вклад малого бизнеса в ВВП в России– 21%, в Канаде-27%, в Чехии-35%, в США-62%, в Японии – 63% (см. рисунок).



Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП

Банки отработали механизм прогнозирования и учета банковских рисков, сформировали достаточный уровень ликвидности в своем портфеле. Сейчас выработаны специальные условия для кредитования малого бизнеса в кризис, позволяющие учитывать, как запросы предпринимателей, так и интересы банка. После начала кризиса на рынках капитала банки, желая снизить свои риски, стали ужесточать стандарты кредитования малого бизнеса.

Меры государственной поддержки институтов кредитования малого бизнеса. В нее входят:

- разработка программ поддержки организаций микрофинансирования за счет бюджетных средств с использованием механизмов гарантий по кредитам и компенсаций процентных ставок;
- расширение сферы применения городских программ по кредитованию малого бизнеса;
- совершенствование системы консультирования субъектов малого предпринимательства относительно возможностей и условий получения кредита в коммерческих банках и участия в государственных программах кредитования малого бизнеса.

На протяжении всего периода измерений (2010–2016 годы), доля предприятий малого и среднего бизнеса, состоящих в бизнес-союзах, не превышала 20.0%. На данный момент в Беларуси сотрудничество предпринимательских союзов и бизнес-сообщества по-прежнему остается слабо развитым

Список использованных источников:

1. <http://www.belta.by>
2. <http://pravo.by>
3. <http://www.research.by>
4. <https://probusiness.by/finance>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Яхонт П.В., Скомянов А.С., Чижевский А.В.

Ермакова Е.В. - к.э.н., доцент

В современном мире очень резко стоит вопрос ограниченности ресурсов. С каждым новым витком прогресса люди пытаются найти все более изощренные методы управления ими дабы более рационально использовать имеющиеся ресурсы и соответственно получать большую выгоду для себя. Мы живем в 21 веке, веке информационных технологий, но при этом лишь малая доля предприятий понимает и использует эти технологии в своем производстве. Сегодня мы покажем на примере некоторых западных компания как можно использовать интернет вещи на производстве для уменьшения издержек и получения большей прибыли.

Интернет вещи — это вещи которые имеют прямой доступ к выходу в глобальную сеть и образуют единую сеть вещей. На текущий момент существует 2 концепции промышленных интернет вещей — это Американская и Европейская. Мы будем рассматривать европейскую систему как наиболее распространенную и логически верную. Европейская система предлагает создать на предприятиях киберфизическую систему т. е. Такую систему в которой будет осуществляться связь между физическими процессами и управляющими программами. Преимущество данного метода в том что для его применения не важно расстояние между объектами. Оно может быть как и в пределах одного предприятия, так и располагаться на разных континентах в рамках корпораций. Использование данного метода предполагает, что при приме-