

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МАГАЗИНА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Кондратьева И.В.

Хлудеев И.И., к.б.н, доцент каф. ИПиЭ

Целью работы является создание информационной системы магазина бытовой техники. Система должна обеспечивать возможность добавления, редактирования, удаления записей из базы, поиска необходимой информации по заданным критериям и сохранять полученные результаты в памяти компьютера. Проектируемая информационная система должна отвечать эргономическим требованиям, обеспечивать корректное использование баз данных. При создании приложения для работы с базой данных использовалась база данных, созданная в Microsoft SQL Server 2012, среда разработки Visual Studio 2012 и технология ActiveX Data Object (ADO).

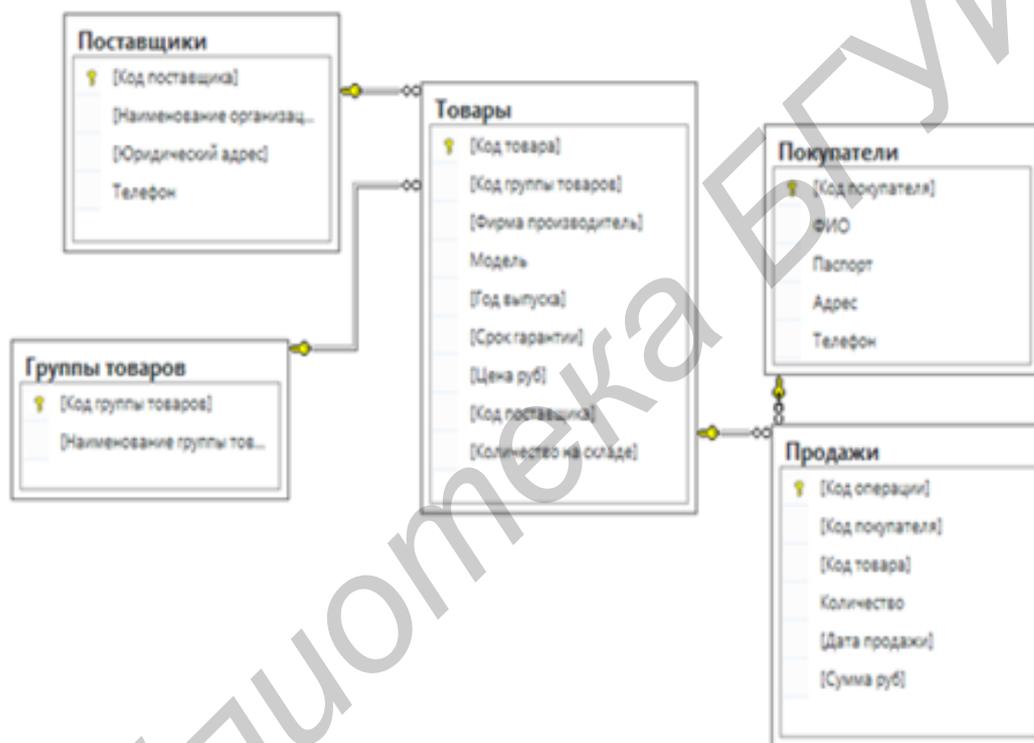


Рисунок 1 – Схема базы данных магазина бытовой техники

Для реализации базы данных (магазин бытовой техники) создается несколько таблиц, связанных между собой определённым смыслом. Прежде всего, необходимо создать таблицы «Группы товаров» и «Товары», где перечислен весь товар, имеющийся на складе. Товары объединены в группы. Далее добавляем таблицу «Поставщики», куда заносится информация о поставщиках, поставляющих продукцию в данный магазин, затем таблицы «Покупатели» с контактной информацией о покупателях и «Продажи», где будут фиксироваться покупатели и товары, приобретенные этими покупателями. После разработки всех таблиц необходимо установить связи между ними. Одно из важнейших достоинств реляционных баз данных состоит в том, что можно хранить логически сгруппированные данные в разных таблицах и задавать связи между ними, объединяя их в единую базу.

Список использованных источников:

1. Системы управления базами данных. Учебное пособие /Ломтадзе В.В., Шишкина Л.П. – Иркутск: ИрГТУ, 1999. – 116 с.
2. Информатика. Базовый курс /Симонович С.В. и др. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 640 с.