

ятях, проводимых БГУИР, в качестве спонсора: олимпиады и чемпионат по программированию, дни открытых дверей, вручение дипломов.

На данный момент в БГУИР открыто 12 лабораторий EPAM Systems, в которых работают более десятка опытных тренеров - преподавателей БГУИР. В этих лабораториях проводятся занятия по семи направлениям: Java, .NET, функциональному и автоматизированному тестированию, APAB, SAP/BI, системной инженерии. За всё время сотрудничества БГУИР и EPAM Systems тренинги закончили более двух тысяч студентов БГУИР, из них более тысячи было принято на работу.

В рамках исследования был проведен опрос, и выяснилось, что среди студентов 1-3 курсов инженерно-экономического факультета БГУИР не редки примеры, когда после прохождения курсов EPAM, обучающиеся получают работу. Даже студенты первого курса имеют возможность попасть на стажировку по специальности, несмотря на отсутствие опыта. БГУИР организывает встречи с представителями IT-кампаний, которые в свою очередь открыты для найма молодых людей в свой штаб. На одной из таких встреч с представителем IT's Partner, студент первого курса узнал о наличии вакансий в компании и решил участвовать в конкурсе на замещение одной из вакантных должностей. Пройдя два этапа собеседований, он получил эту работу. Надо заметить, что опытных работодателей не смутила неопытность молодого человека, а наоборот заинтересовали его свежий взгляд и энтузиазм в работе.

В плюсах данной возможности, помимо денежного аспекта, получение колоссального опыта и шанс продвижения по карьерной лестнице в данной компании еще в момент получения образования.

БГУИР предоставляет вакансии в самом вузе для студентов. К примеру, в период с 2015 по 2016 год таким образом трудоустроилось 32 студента. Из которых 56% работали делопроизводителями на различных кафедрах, 22% - техниками, 19% - операторами ЭВМ, 3% - инспекторами.

Подводя итог можно сказать, что студенты и выпускники БГУИР востребованы как хорошие специалисты, и этому способствует не только качественное образование, но и возможности, предоставленные самим ВУЗом. Так, например, БГУИР организывает для студентов различные встречи с представителями IT-кампаний, научно-практические конференции, тренинги и т.д. А поддержание партнерских связей с такими гигантами, как ПВТ и ИнфоПарк, дает возможность студентам работать в лабораториях, как в ВУЗе, так и за его стенами. Но в сравнении с такой страной, как Германия, белорусские ВУЗы предоставляют меньшее количество вакансий для подработки. А при сравнении с Арменией получается, что в Беларуси труднее получить опыт работы на первых этапах профессиональной деятельности. Зато в сравнении с развитыми странами, такими как Америка, белорусский студент имеет менее обширную статью обязательных расходов, что благоприятно сказывается на его доходах.

Беларусь, так и БГУИР в частности, предоставляют широкий круг возможностей для реализации как профессиональных, так и личностных навыков студентов и молодых специалистов. Однако ключевую роль все же играет желание и стремление реализовать себя самому.

Список использованных источников:

- 1.science.bsuir.by Научно-исследовательская часть» Научные направления (<http://science.bsuir.by/nauchnye-napravleniya>)
- 2.bsuir.by БГУИР-Аппарат управления и функциональные подразделения (<http://www.bsuir.by/ru/nich-podrazdeleniya>)
- 3.dw.com Студент и финансы | Все об образовании и карьере в Германии | DW.COM | 27.03.2014 (<http://www.dw.com/ru/студент-и-финансы/a-17517672>)
- 4.envila.by Студенты белорусских ВУЗов включаются в общий поток «утечки мозгов» | Энвила (<http://www.envila.by/info/studenti-belorusskih-vuzov-vklyuchayutsya-v-obshchiy-potok-u/>)
5. Студент Армении (<https://jam-news.net/?p=6372&lang=ru>)
6. Иностранцы студенты (<http://www.taday.ru/text/215284.html>)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Мохарт Ю.А

Жилинская Н.Н. - кандидат экономических наук, доцент

Информационная экономика – экономика, в которой большая часть внутреннего валового продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, причем в этой деятельности участвует более половины занятых.

Причины формирования информационной экономики:

На смену материальному обществу и материальной экономике приходит общество информационное, основанное на производстве, распространении и потреблении информации.

Возрастает значение личных характеристик индивида: аналитические способности, информационная восприимчивость, коммуникабельность, обучаемость.

Структуру информационной экономики на современном этапе ее развития можно представить себе в виде совокупности следующих основных компонентов:

- Производство средств информационной техники, включая средства связи и передачи данных;
- Производство информационных продуктов (базы данных и знания, мультимедийные продукты и информационные технологии);
- Оказание информационных услуг пользователям.

Тенденции развития элементов структуры:

В сфере производства средств информационной техники происходит непрерывное снижение цен на оборудование при одновременном повышении его функциональных возможностей и надежности, снижении веса и габаритов, а также энергопотребления. Вместе с тем эта сфера производства остается очень выгодной для вложения капитала и поэтому инвестиции в эту область производства, как со стороны государственных органов, так и со стороны частного сектора экономики, продолжают весьма активно. Так, например, в структуре мирового информационного рынка доля этого сектора экономики в 1995 году составляла 25% при уровне годового роста порядка 8%.

Производство информационных продуктов также непрерывно возрастает. При этом увеличивается их разнообразие, а также ориентация не только на профессиональное использование, но и на возможность применения в домашних условиях в целях обучения, развлечений, получения справочной информации и т. п.

Доля услуг в информационной экономике все более быстро возрастает, оставляя далеко позади ее остальные компоненты. Так например, в 1995 году доля услуг на мировом информационном рынке составляла почти 60%. При этом 40% приходилось на услуги телекоммуникационных систем и 19% — на другие виды услуг (обслуживание средств информатизации и т. п.).

Технологический уклад - совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

Процесс замещения технологических укладов начинается с резкого роста цен на энергоносители и сырьевые материалы, что приводит к резкому падению прибыльности производства. Это служит сигналом к массовому внедрению принципиально новых, менее энерго- и материалоемких технологий. Изменение соотношения цен способствует повышению эффективности технологий, составляющих новый уклад, а с вытеснением предшествующего и эффективности всего общественного производства.

Рост Экономики на базе нового технологического уклада предполагает преимущественное использование интенсивных факторов – новых технологий. В дальнейшем, по мере распространения нового технологического уклада, в хозяйственную деятельность начинают вовлекаться все большие объемы ресурсов, а население приобретает создаваемые блага, повышая уровень своего благосостояния. К моменту завершения циклической фазы роста начинают доминировать интенсивные его факторы, затем происходит кризис и переход к новому технологическому укладу.

Технологические уклады С.Глазьева и их циклическое развитие представлены на рисунке 1.

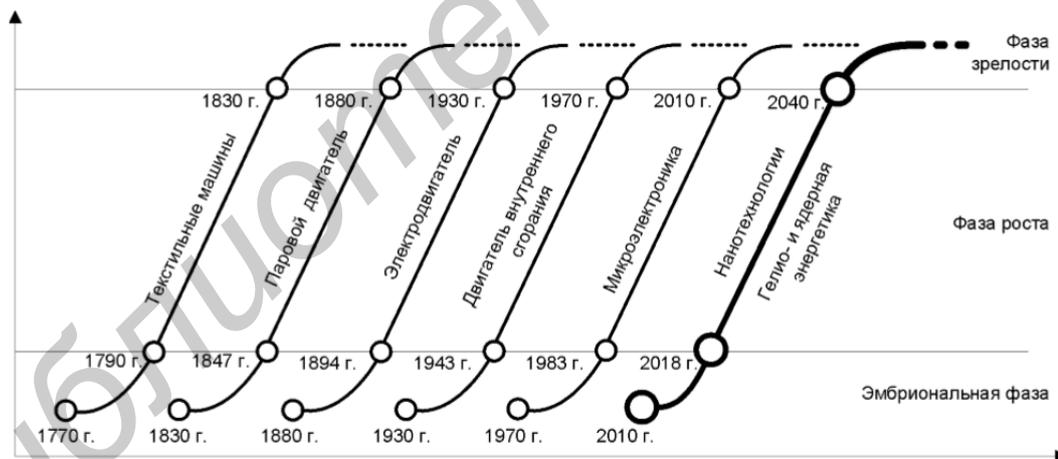


Рис.1 – Технологические уклады С. Глазьева.

Зарождение и разработка нового технологического уклада всегда происходит на момент развития предыдущего, поэтому тенденции развития будущего должна оцениваться и прогнозироваться заранее. Так что уже необходимо думать о будущем 7 укладе. Оценить какие будут направления развития, какой уровень технической оснащенности необходим для полноценной фазы роста.

Принципиальным отличием седьмого технологического уклада от всех предыдущих будет включение в производство человеческого сознания. Можно сказать иначе: человеческое сознание станет такой же производительной силой, какой в своё время стала наука. На данный момент для производства необходимо физическое участие человека, а во время седьмого уклада не потребуются затраты физических усилий. Существует концепция физвакуума. Физический вакуум — это особая среда, формирующая пространство Вселенной, участвующая во многих процессах, обладающая громадной энергией и видимым проявлением которой является наш материальный мир. Проще говоря, человек будет способен производить новые физические материалы посредством сознания и накопления энергии, не имея для этого каких-либо ресурсов.

Список использованных источников:

1. Белорусский экономический журнал. 2014. №1. С. 114-126.
2. Белорусский экономический журнал. 2015. №2. С. 4-23.
3. Интернет-источник «<http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=178>»

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Короткина Ю.Ю.

Насонова И.В. – к.э.н., доцент

В теории налогообложение является, системой таких взаимоотношений между субъектом и государством, при которых субъект, уплатой налога, обеспечивает исполнение государством его функций в отношении такого субъекта. Иначе говоря, налогообложение, по своей высшей сути является предметом договора между государством и его субъектами. Однако в действительности экономики разных стран имеют структурные перекосы и временные шоки, поэтому субъекты, компенсируя негативные последствия этих явлений вынуждены, в том числе применять налоговую оптимизацию. Обычно под этим термином понимается правовую деятельность, реализуемая субъектом с целью снижения налоговых выплат.

Определение оптимальных объемов налоговых платежей — проблема каждого конкретного предприятия или физического лица. При этом на практике минимальные выплаты оказываются не всегда оптимальными. Например, предприятие, выделяющееся из общей массы слишком маленькими выплатами, рискует навлечь на себя дополнительные проверки, что чревато дополнительными издержками. Налоговая оптимизация предполагает *рационализацию* бремени и структуры налогов со всех точек зрения.

Можно выделить следующие виды оптимизации налогообложения:

- 1) оптимизация по видам налогов (НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, единый социальный налог и др.);
- 2) оптимизация налогообложения у организаций в зависимости от их принадлежности к той или иной сфере финансово-хозяйственной деятельности (так называемая отраслевая оптимизация, имеющая черты и особенности, присущие конкретному виду деятельности, например для банков, страховых организаций, организаций торговли и т. д.);
- 3) оптимизация налогообложения по категориям налогоплательщиков (организации, предприниматели, иные физические лица, крупные, средние и малые налогоплательщики).
- 4) оптимизация налогообложения с использованием специфических региональных особенностей - использование разницы налогообложения в разных странах и регионах путём создания аффилированных организаций.

Можно также выделить пассивный и активный виды оптимизации. К пассивному виду оптимизации можно отнести альтернативную оптимизацию, когда в налоговом законодательстве существуют две или более нормы, а вопрос большей целесообразности использования одной из них находится в компетенции грамотного специалиста организации или физического лица – налогоплательщика. К этому виду оптимизации также можно отнести поиск и выбор оптимальной страны или региона с эффективным налогообложением.

К активному виду оптимизации можно отнести специфические методы планирования деятельности организации, заключающиеся в активных, волевых действиях ее должностных лиц, направленных на рационализацию налогов.

Все схемы можно разделить на две группы:

- 1) «простые» схемы, то есть схемы, реализация которых не требует целенаправленных затрат, а также оформления специальных документов или договоров и создания каких-либо схем.
- 2) «сложные» схемы, требующие для их реализации материальных затрат, например по их обслуживанию, составлению специальных документов, договоров, с помощью которых реально имеющиеся правоотношения заменяются другими, что влечет за собой частичное или полное избежание уплаты налогов и сборов (замена заработной платы страхованием жизни работников и т. д.). К данной группе относятся также схемы по изменению налоговой юрисдикции, то есть использование оффшорных зон.

Несмотря на то, что такая деятельность была характерна для каждого этапа социально-экономического развития общества, на современном витке развития особую популярность и эффективность получает налоговая оптимизация с применением информационных технологий. Современные информационные технологии стали конкурентным преимуществом, а так же движущей силой структурного изменения глобальной бизнес среды. Налоговая система существует только в рамках конкретного государства, а информационные технологии позволяют любым предприятиям стать по-настоящему наднациональным. Малое предприятие в Минске может оперировать интернет-порталом с миллионным оборотом, зарегистрированным в Лондоне, применяя специфические нюансы законодательства ЕС в использовании оффшорных зон. Электронные системы торговли и глобальные информационные сети позволяют стереть национальные границы и вывести налоговую оптимизацию на качественно новый уровень.