

Список использованных источников:

1. Т.А.Фролова. Налогообложение предприятия. Конспект лекций./ Т.А.Фролова, М.А.Чефранова - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011г.
2. Магафуров И.Р. Сущность, виды, принципы и методы налоговой оптимизации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/08/2885>

СЕЗОННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЁ НИВЕЛИРОВАНИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Пеховская В.Э.

Жилинская Н.Н – канд. экон. наук, доцент.

Существует множество факторов, влияющих на производство и потребление, однако некоторые из них мало изучены и не учитываются должным образом. Так, например, явление сезонности на рынке. Данное явление особо актуально в средней полосе, где имеют место и холодные зимы, и жаркое лето. Кардинальное изменение климатических условий дважды в год обуславливают выделение разновидности цикличности рынка – сезонная цикличность. Отличительными особенностями этого вида цикличности являются индивидуальная статистическая картина цикличности для каждой из отраслей производства, различное изменение спроса в одной и той же отрасли производства для стран, находящихся в разных климатических полосах. Тем самым можно сказать, что каждая отрасль в определённом регионе требует индивидуального решения проблемы сезонной цикличности.

Возможны несколько видов сезонности:

- Продавец изменяет цену на благо

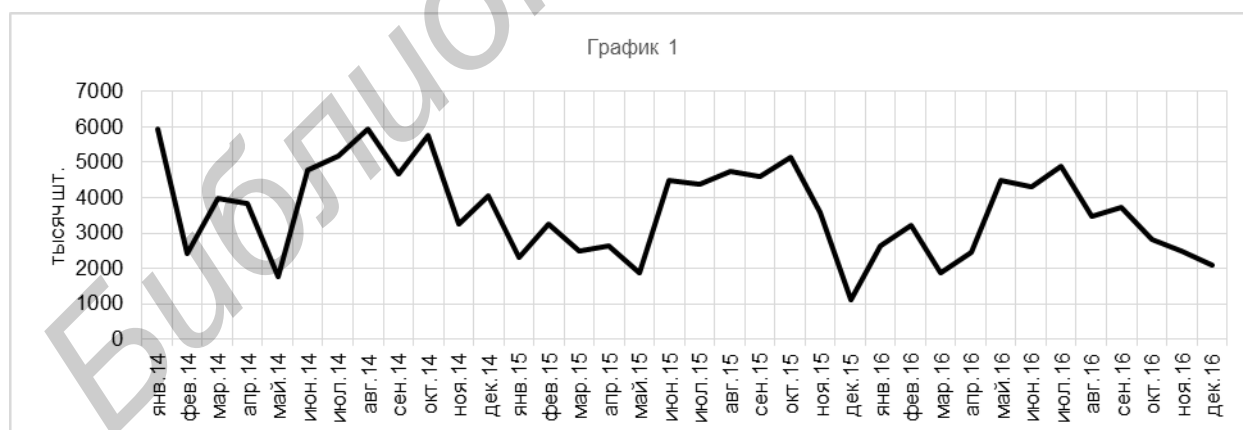
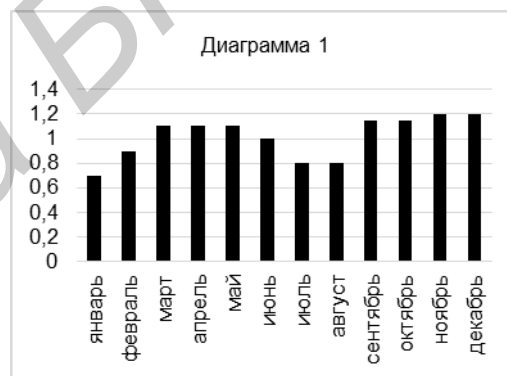
К примеру, телеканал «Беларусь 2» имеет коэффициенты на цены на рекламное время в эфире в зависимости от месяца. Коэффициенты представлены на Диаграмме 1.

- Цена изменяется во всей отрасли

В этом случае имеет место изменение цены из-за изменения себестоимости продукта. Так происходит в аграрном секторе и некоторых других отраслях, напрямую зависящих от погодных условий.

- Цена не изменяется

Неизменная цена не является признаком того, что благо не подвержено сезонности. Примером может служить график продаж лекарственного средства ацетилсалициловой кислоты одной из фармакологических компаний Беларуси, что представлено на Графике 1.



В основе сезонности лежит изменение климатических условий, а также можно выделить календарные праздники и события, сезон заболеваний и сезон отпусков как воздействующие на спрос и потребление факторы.

Сезонность экономической деятельности вызывает ряд проблем, а именно:

- Нехватка или избыток кадров;
- Незанятые производственные мощности (или их нехватка);
- Крупные логистические затраты;
- Отрицательная прибыль вне сезона;

Основными путями решения проблем, вызванных сезонностью экономических процессов являются:

- Диверсификация производства и возможных сфер занятости персонала;

- Внедрение НИОКР (в частности, развитие логистических технологий);
- Искусственное стимулирование сбыта;
- Накопление средств в сезон с целью покрытия убытков вне сезона;
- Изменения объемов производства в зависимости от сезона.

Какой бы путь решения проблемы фирма не выбирала, фирме необходимо знать характер сезонности процесса. Шаги нивелирования сезонности процессов таковы:

1. Расчёт показателя сезонности для каждого из месяцев

Средний сезонный уровень для конкретного месяца за n лет рассчитывается как средняя арифметическая годовых показателей для месяца:

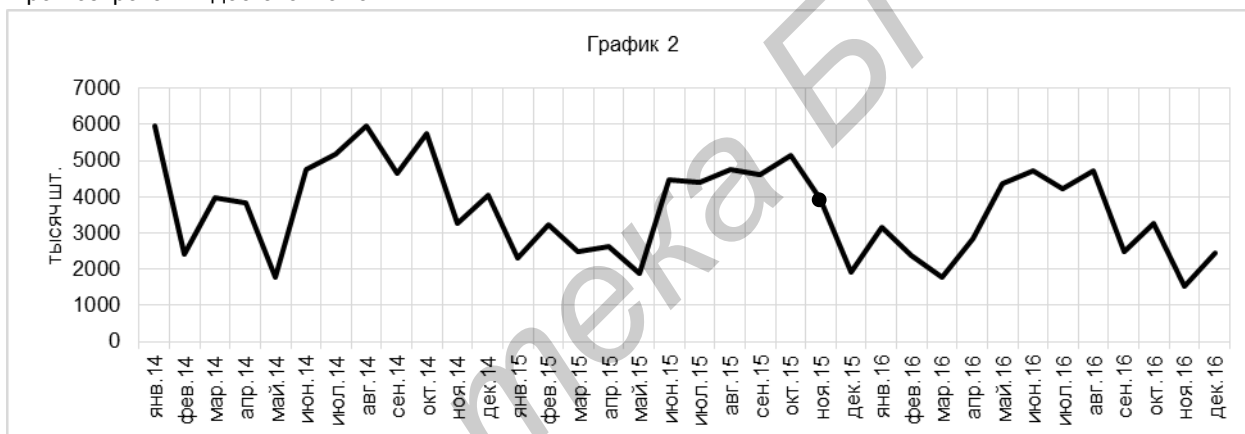
$$\bar{y}_i = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$$

2. Сглаживание показателей сезонности

Средний сезонный уровень показывает фактические колебания параметров рынка, советуемые данной временной точке года, но не полностью исключает влияние второстепенных и случайных факторов. Для выявления сезонной закономерности, тенденции сезонной волны нужно сгладить эмпирическую кривую. Существуют множество способов сглаживания эмпирических кривых: метод скользящей средней, метод экспоненциального сглаживания, преобразования Фурье, с помощью специального ПО и так далее.

3. Анализ и прогнозирование тренда

На основании полученных данных возможно выделить линию тренда, которая будет служить основанием для выводов и прогнозирования. Так же возможно воспользоваться различным специализированным ПО для анализа и прогнозирования. Так, например, инструмент «Анализ» в программе MS Excel при должных настройках позволяет прогнозировать продажи на основании статистических данных. На графике 2 представлен прогноз на ноябрь 2015г. – декабрь 2016г. на основании данных за январь 2014г. – октябрь 2015г. Сравним фактические данные на графике 1 и рассчитанные на графике 2, убедимся, что результаты прогнозирования достаточно точны.



Анализируя спрос на данное лекарственное средство можно сделать вывод о том, что пики его потребления приходится на сезон инфекционных заболеваний (ноябрь-февраль). Чтобы не сформировать дефицит на данное средство в сезон, аптеки начинают его закупать преждевременно (июнь-октябрь). Так как цена на ацетилсалициловую кислоту относительно стабильна, а спрос подвержен сезонности, производитель препарата выбирает стратегию приспособления к сезонности потребления, а именно: диверсификацию производимого продукта.

Таким образом, проблема сезонности является одним из важных факторов, влияющих на производство и потребление. Каждая отрасль в определённом регионе требует частного рассмотрения, что позволит производителю или нивелировать убытки, связанные с сезонностью, или прогнозируя подсовываться под сезонные изменения спроса.

Список использованных источников:

1. Губанов В.А., Ковальджи А.К. «Выделение сезонных колебаний на основе вариационных принципов. Экономика и математические методы». 2001. т. 37. № 1. С. 91-102.
2. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. – М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Беляевский И.К. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М.2004, — 414 с.. 2004

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ БИЗНЕСА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Скорбилин А.В.

Насонова И.В. — к.э.н., доцент