

2. Живые лаборатории в теории и практике открытых инноваций / М. Слонимская // Наука и инновации. – 2016. – № 9. – С. 30-32.
3. Трифилова. «Открытые инновации» — парадигма современного инновационного менеджмента//Инновации, № 1, 2008.

## ТЕОРИЯ ЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ТРУДНОСТЕЙ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Рунец М.Л.

Князькова В.С. – магистр экономических наук

Согласно общепринятой точке зрения, препятствие – это неудобство или затруднение, усложняющее жизнь. Но это не всегда так, существуют так называемые «желательные трудности». Это понятие делает акцент на том факте, что в ряде случаев именно возникающие трудности способствуют более эффективному достижению поставленных целей.

Для проверки гипотезы о том, что трудности могут способствовать более эффективному решению поставленных задач, мною было проведено исследование среди студентов БГУИР, в основу которого лег самый короткий тест оценки интеллекта. Этот тест называется проверка когнитивной рефлексии (Cognitive Reflection Test – CRT). Он оценивает способность воспринимать сложность – не торопиться с импульсивными ответами и задумываться над более глубокими аналитическими решениями. При необходимости быстро распределить людей в соответствии с уровнем их когнитивных способностей этот короткий тест так же полезен, как и тесты из сотен пунктов, на выполнение которых уходит несколько часов.

CRT – трудный тест. Но тут есть одна удивительная вещь. Самый простой способ повысить результаты теста – это создать дополнительные сложности при его решении.

Опробуем эту теорию на двух группах респондентов. Сперва предложим одной группе тест в нормальном виде, где респонденты продемонстрировали средний показатель 1,89 балла из трех. Затем распечатаем вопросы теста трудно читаемым шрифтом. Средний результат на сей раз составил 2,24.

Обычно мы полагаем, что лучше решаем задачи, когда те представлены в ясной и доступной форме. Но в данном случае произошло обратное. Шрифт, который был использован, серьезно затрудняет чтение. Приходится немного прищуриться, возможно, дважды перечитать предложение, к тому же вы наверняка будете задаваться вопросом, кому вообще пришла идея выбирать для теста подобный шрифт. Неожиданно нужно напрячься, чтобы прочесть вопрос.

Тем не менее все дополнительные усилия окупаются сполна. Вопросы, затрудняющие беглость чтения, вынуждают людей глубже задумываться о представленном материале. Они расходуют на это больше ресурсов, тщательнее их анализируют и серьезнее задумываются о происходящем. При необходимости преодолеть некое препятствие они преодолевают его гораздо лучше, если заставить их активнее думать. Тест на проверку когнитивной рефлексии был усложнен. Но эта трудность оказалась желательной.

Большинство из нас естественным образом тяготеют к сферам, где мы можем продемонстрировать свои сильные стороны. Мы становимся лучше в том или ином деле, совершенствуя преимущества, имеющиеся у нас от рождения. Однако желательные трудности имеют противоположную логику. Их идея состоит в том, что не все трудности негативны по своей сути. Использование других умений для компенсации недостатка подчас наделяет нас весомым преимуществом.

Список использованных источников:

1. Гладуэлл, М. Давид и Голиаф. Как аутсайдеры побеждают фаворитов. / М. Гладуэлл. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 89 с.
2. Elizabeth Bjork and Robert Bjork, "Making Things Hard on Yourself, But in a Good Way: Creating Desirable Difficulties to Enhance Learning," Psychology and the Real World, M. A. Gernsbacher et al. (eds.) (Worth Publishers, 2011), ch. 5
3. Shane Frederick, "Cognitive Reflection and Decision Making," Journal of Economic Perspectives 19, no. 4 (fall 2005)

## ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Рыбина А.В., Филанович К.Н.

Князькова В.С. – преподаватель

С течением времени современное общество начинает характеризоваться как креативное, главным продуктом которого являются новые идеи и инновации в различных областях человеческой деятельности. Как следствие ставится вопрос о том, какого человека можно назвать креативным, и то, как это можно определить. В данной исследовательской работе описанная проблематика рассматривается с точки зрения гендерных различий креативных способностей человека.