

## КРАУДФАНДИНГ – ИНСТРУМЕНТ ОТБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Захаренко А.Н.

Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент

Современный мир стремительно меняется. За всю историю человечества прогресс не делал таких скачков роста как за последние 30 лет. Никогда в мире не было такого количества денег и других ресурсов в обороте. В настоящее время основной моделью экономического роста становится инновационная модель, которая строится на инновационной деятельности, научных знаниях, новых технологиях/продуктах и т.п. – на инновационной системе.

В современном мире понятие «инновация» приобрело важнейшую роль, плотно войдя во многие сферы деятельности современного человека. Само слово стало встречаться все чаще и чаще не только в специализированных изданиях, но и в научно популярных и публицистических. Оно стало общеупотребимым.

В последние десятилетия скорость модернизации многократно возросла и инновационная деятельность осуществляется согласно с трендами в мировой экономике к постоянному улучшению и переходу в новое состояние. Естественно, как и любая другая деятельность по реализации проектов, инновационная деятельность нуждается в финансировании. Существует огромное количество источников финансирования инновационной деятельности: предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, государственные органы, частные лица и т.д. По определению инновации являются новшеством и это определяет повышенный инвестиционный риск. Часто именно это становится преградой для получения финансирования на инновационные проекты. В связи с этим, инновационная деятельность начинает опираться на инновационные виды инвестирования, такие как венчурные инвесторы, бизнес-ангелы и набирающий популярность краудфандинг.

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей (спонсоров, бекеров, доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы (делают взносы, пожертвования) вместе, как правило с использованием интернета, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (фандрайзеров, краудфандеров, реципиентов).

Виды краудфандинга:

- Благотворительный/безвозмездный краудфандинг - сбор денег у людей без всякой прямой материальной отдачи тем, кто пожертвовал определенные средства;
- Нефинансовый краудфандинг - предусматривает публичное освещение имени жертвователя в благодарности за предоставленные деньги и/или вознаграждения в обмен на пожертвования – сувениры с символикой, товар из первой произведенной партии, скидка на товар и т.д.;
- Финансовый краудфандинг (краудлендинг/краудинвестинг) – пожертвования возвращаются с процентом людям, их сделавшим, после успеха проекта.

Преимущества краудфандинга:

- возможность инвестирования небольших сумм;
- возможность оценить уровень спроса и снизить риски;
- большой выбор проектов;
- установление контактов с целевой аудиторией и создание потребительской базы;
- возможность дальнейшего развития проекта.

Недостатки краудфандинга:

- возможность мошенничества;
- риск, что проект не соберёт деньги, что проект не будет успешным;
- возможность отсева потенциально сильных проектов из-за отсутствия хорошо продуманной маркетинговой и рекламной стратегии;
- необходимость в экспертной оценке проекта в тех случаях, когда автор переоценивает свои возможности и не учитывает ряд важных факторов;
- отсутствие строгой отчетности и бухучета.

Краудфандинговые платформы:

- Kickstarter - это самый популярный ресурс краудфандинга на данный момент. Он входит в тысячу самых посещаемых в мире сайтов. На Kickstarter собираются деньги на реализацию конкретных идей, а не на финансирование уже существующих компаний. Если заявленная сумма так и не была собрана за определенный срок, то все полученные деньги возвращаются назад инвесторам. Специализируется Kickstarter в основном на финансировании различных креативных проектов: съемки независимого кино, создание видеоигр, комиксов, музыки, техники, гаджетов и т.д.

- IndieGoGo - популярная международная краудфандинг-площадка. Здесь можно собрать деньги на благотворительность, запуск своего бизнеса, реализацию любой интересной идеи. IndieGoGo передает автору проекта все собранные к определенному сроку средства, даже если сумма не является достаточной, меняется только размер комиссии.

- Планета – российская краудфандинговая платформа, позволяющая авторам находить средства на реализацию идей посредством коллективного финансирования. Зарегистрировавшись на «Планете», любой желающий может создать профиль и собрать средства на любое творческое, образовательное, социальное или благотворительное начинание, которое может заинтересовать других. Помимо сервиса коллективного финансирования проектов «Планета» предоставляет пользователям возможность смотреть

онлайн-трансляции лучших концертов, делать покупки в магазине, а также получать дополнительную информацию и новости.

• Boomstarter — краудфандинговая платформа для привлечения финансирования в творческие, технические и другого рода проекты, имеющие конечную цель. Boomstarter привлекает финансирование для разнообразных проектов, таких как создание фильмов, технологий, музыки, видеоигр, изданий и т. д. Если проект не привлекает требующуюся сумму денег, то все собранные средства моментально возвращаются спонсорам и др.

Список использованных источников:

1. А.А.Юрченко – Краудфандинг – новый способ финансирования.
2. А.В.Соколов – Особенности возникновения политического краудфандинга в российской политической практике.
3. А.М.Гончарова – Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент реализации стратегии устойчивого социально-экономического развития региона.

## «ЖИВЫЕ ЛАБОРАТОРИИ»: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Лескова А.Ю.

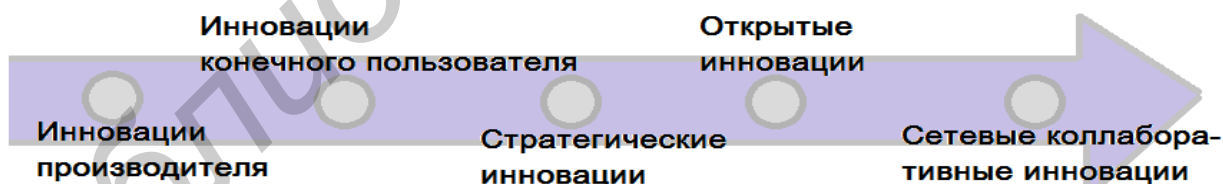
Жилинская Н.Н. – к.т.н., доцент

В XXI веке мир переходит к новому, сетевому укладу, основанному на динамичных горизонтальных взаимодействиях. Под сетевым укладом подразумевается новый уклад жизни, когда в основу организации экономики и общества ложатся сетевые потоки, сетевые структуры и сетевые взаимодействия.

Это происходит за счет совокупного влияния трех факторов (и адаптации к ним):

1. Глобализация;
2. 5-я научно-техническая революция;
3. 3-я (после появления языка, а затем письменности) революция в социальных коммуникациях, связанная с распространением интернет-технологий.

Также существует взаимосвязь инновационного роста с сетевым укладом, которая прослеживается через эволюцию самого способа создания инноваций (рис). С повсеместным распространением Информационно-коммуникационных технологий и все большей ориентацией производителей на индивидуальные запросы и прямые взаимодействия с клиентами инновации становятся интерактивными, а экономика черпает новые источники роста на уровне самых разных групп социума, в масштабах общества в целом. Эту тенденцию улавливает последняя модель инноваций, когда они создаются совместно участниками различных сетевых сообществ, вступающих в отношения коллаборации (высшей, интерактивной формы кооперации) и формирующих определенную экосистему – сетевые коллаборативные инновации.



Все вышеназванные процессы обусловили появление и распространение феномена «живых лабораторий». «Живая лаборатория» определяется как ориентированная на потребителя открытая экосистема, основанная на совместном творчестве, интегрирующая научные исследования и инновационные процессы в условия реальной жизни. В центр инноваций помещен человек, что позволяет ему активно использовать возможности, предоставляемые новыми концепциями и решениями в сфере информационно-коммуникационных технологий, для удовлетворения его специфических потребностей и ожиданий с учетом новых условий, культурных особенностей и культурного потенциала.

**Необходимость:** В условиях глобализации рынков, сокращения жизненных циклов продукции и роста требовательности со стороны потребителей SCM (Supply Chain Management – концепция управления цепью поставок) становится все более и более актуальной, поскольку данная концепция основана на предпосылке, согласно которой единственным субъектом, вкладывающим деньги в цепь поставок, является потребитель. Следовательно, цепь поставок должна проектироваться с учетом максимального удовлетворения запросов своего конечного потребителя.

**Возможность:** Мир стремительно меняется, и на смену привычной «экспертной» экономике приходит краудэкономика - экономика, лишенная поисковых запросов и посредников. Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Следует отметить, что с каждым годом краудфандинг становится все популярнее, о чем свидетельствуют следующие данные: По итогам