

## ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Жишкевич Д.В., Литвинко О.В.

Ермакова Екатерина Витальевна

В 1980-х – 1990-х гг. в развитых странах Запада сформировалось постиндустриальное, или информационное общество. Главным сектором экономики становится производство знаний и информации, а сам производственный процесс основан на высоких технологиях и новейших достижениях НТР. В связи с этим происходит перераспределение рабочей силы из производственной сферы в сферу услуг. Формирование информационного общества и постиндустриальная модернизация создали предпосылки для видоизменений наиболее острых вопросов в международных отношениях. Информационное общество основано на ТНК. Итогом этого стало начало процесса транснационализации мировой экономики.

Характерные черты постиндустриальной экономики: интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая повышение производительности труда, рост наукоемкости товаров, повышение значимости деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний, глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция, приводящая к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций.

Глобализация экономики – это наиболее высокая степень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая, во-первых, создание и развитие транснациональных корпораций (ТНК), деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры; во-вторых, согласованные межгосударственные меры по формированию единого мирового рыночного пространства.

Причины становления и развития ТНК весьма разнообразны, но все они в той или иной степени связаны с несовершенством рынка, существованием ограничений на пути развития международной торговли, сильной монопольной властью производителей, валютным контролем, значительными транспортными издержками, различиями в налоговом законодательстве разных стран.

Транснациональные корпорации в своём развитии прошли несколько этапов, и поэтому их можно условно разделить на пять поколений.

—Первое поколение ТНК (с периода их зарождения до 1918 г.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах владельцах колоний. ТНК представляли собой картели и синдикаты.

—Второе поколение ТНК (1918-1939 гг.) занималось производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов.

—Третье поколение ТНК (1945-1960 гг.). ТНК основывались на научно-технических достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). ТНК представляли собой концерны и конгломераты.

—Четвёртое поколение ТНК стало формироваться в 1970-1980 гг. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающихся крупный международный бизнес.

—Пятое поколение ТНК развивается в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС). Для ТНК присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций и их распространителями совместно с новыми высокими технологиями.

Необходимо отметить, что в ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов периферийных стран и производством военно-технической продукции, то в последние два десятилетия на мировой арене утвердились глобальные ТНК с планетарным видением рынков и процессов конкуренции.

Факторы, способствующие глобализации мировой экономики:

- развитие коммуникаций;
- культурный обмен и выравнивание культурных ценностей;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- межгосударственная конкуренция за ресурсы;
- развитие мирового финансового и фондового рынка и др.

Основные угрозы глобализации и роста ТНК:

- монополизация рынка;
- угроза суверенитету малых государств;
- угроза экологии и др.

Поэтапный анализ развития ТНК позволяет выявить следующие тенденции транснационализации мировой экономики:

- бурное развитие сверхкрупных корпораций, которые становятся основными игроками в мировой экономике (в том числе за счет роста филиальной сети ТНК);
- снижение степени "привязки" ТНК и производимой ими продукции к материнским странам за счет развития мирового фондового рынка и использования механизма стратегического альянса;
- концентрация капитала, т.к. в условиях рыночной экономики она является фактором выживания в конкурентной борьбе, обеспечивая снижение издержек производства, возможность наилучшего осуществления НИОКР, эффективную рекламу, минимизацию накладных расходов и других затрат;
- образование и рост ТНК как результат интернационализации экономики и развития мирового рынка;
- транснационализация капитала становится характерной чертой институционального развития всей современной экономики.

Процесс транснационализации мировой экономики способствует оформлению зон беспопылиной торговли, становлению партнерских отношений между государствами, а также интеграции. Транснациональные предприятия не связаны экономическими и политическими обязанностями с конкретными государствами, так как являются отдельными независимыми субъектами международной торговли.

Положительными аспектами транснационализации мировой экономики является увеличение международного рынка товаров и услуг, приобщение крупных капиталов в производство, новые рабочие места для специалистов различных профессиональных направлений, стимуляция развития информационных технологий и дальнейшая модернизация промышленности.

Список использованных источников:

1. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании. Учеб. пособие для вузов. М., Высш.шк., 335 с., 2005.
2. Books.google.by
3. World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. UNCTAD, UN, New York, Geneva, p.27, 2008.

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Мищенко Д.Ю., Терещенко В.И.*

*Жилинская Н.Н. – кандидат экономических наук, доцент*

В настоящее время все более актуальной становится проблема трудоустройства студентов ВУЗов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Студенты должны иметь возможности для самореализации и заработка в стенах университета. Университет должен идти навстречу студентам, желающим развиваться и совершенствовать свои знания в области, связанной с получаемой специальностью или в смежных сферах.

Целью данной работы является изучение возможностей развития студенческой активности на рынке труда различных стран.

Для сравнения были выбраны страны с наиболее развитой инфраструктурой, предоставляющей возможности развития студентов, и возможности развития студенческого заработка в РБ было решено сравнивать с такими странами как Германия, Армения и Америка.

Кто он - типичный студент других стран? Как учится, где подрабатывает и сколько денег тратит?

Рассмотрим особенности студенческой жизни в Германии.

Первое высшее образование абсолютное большинство студентов получают на классических очных программах. Три четверти всех учащихся являются бакалаврами или магистрами. Причем каждый восьмой бакалавр продолжает обучение в магистратуре. Примерно 18 часов в неделю уходит на посещение занятий, 17 часов - на самостоятельную подготовку и написание квалификационных работ. В целом у студента есть достаточно свободного времени. Многие из них видят в этой ситуации некие возможности: возможности заработка.

Во время учебы в Германии студентам зачастую приходится самостоятельно финансировать свое проживание и обучение. Около 60 процентов работают параллельно с учебой - примерно по 13 часов в неделю. Большинство выбирают временную подработку, не связанную с изучаемой специальностью: официант, подсобный рабочий и т.д. В поисках подработки они могут обратиться и в сам вуз. По данным журнала для студентов *Unicup*, в немецких университетах в качестве ассистентов преподавателей или секретариате работают около 100 тысяч студентов, т.е. чуть меньше трети. Среди причин, по которым студенты решают подработать - желание иметь в распоряжении свободные средства, накопить практические навыки или завязать деловые контакты. Но все же большинство ищет подработку, чтобы покрывать расходы на проживание и учебу. А расходов у студенческой братии немало. Ровно 592 евро и ни цента больше. Такой суммой, согласно последним данным, располагает среднестатистический студент в Германии. Но так как в этой стране достаточно дорого обходятся аренда, транспортные и коммунальные услуги,