

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ОЦЕНКЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск. Республика Беларусь

Каверович Д.Г., Королев А.Ю., Садовский А.И.

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Модульно-рейтинговая система оценивания успеваемости студентов и организации их работы в межсессионный период получила широкое распространение в практике вузовского обучения. Однако существует ряд проблем, которые требуют наблюдения и анализа для совершенствования системы оценки. По мнению студентов, объективность и корректность оценки знаний в некоторых случаях вызывают сомнения, так как это не прямая оценка знаний, а результат вычислений. Результативность данной системы снижается из-за ее сложности и необходимости проведения множественных расчетов, которые не «наглядны».

Целью данного исследования является выявление отношения студентов 1 курса технического вуза к использованию модульно-рейтинговой системы. В соответствии с целью сформулированы гипотезы, которые должны были подтвердиться/не подтвердиться после анализа результатов проведенного опроса. Задачи:

- разработать анкету и провести опрос;
- выявить удовлетворенность студентов 1 курса модульно-рейтинговой системой;
- провести анализ, интерпретировать и обобщить полученные результаты;
- разработать рекомендации по развитию МРС с целью большей мотивации студентов ВУЗа.

Для выявления отношения студентов к данной проблеме было проведено анкетирование. В опросе приняло участие 72 респондента: 44 девушки и 28 юношей. Большинство респондентов – студенты факультета ИЭФ (95,8%), остальные – 4,2% студенты ФКСИС. В проведенном опросе участвовали 93% первокурсников, 5,6% - студенты вторых курсов и 1,4% - студенты третьего курса. Фрагменты результатов опроса представлены на рисунке 1.



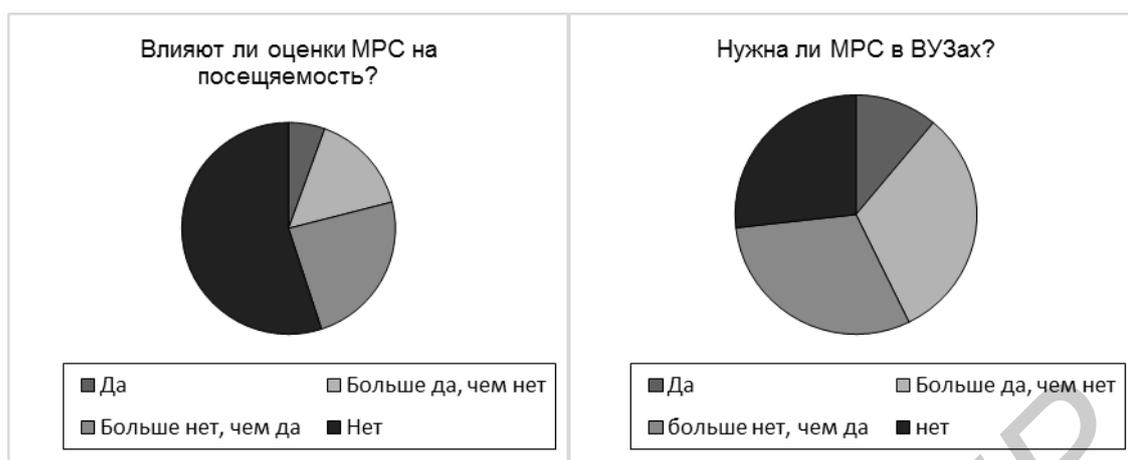


Рис. 1 - Результаты опроса: отношение студентов к МРС

Результаты опроса студентов показали, что у опрошенных студентов в целом сложилось «отношение неудовлетворенности» к применению модульно-рейтинговой системы для оценки успеваемости. Об этом свидетельствуют такие ответы, как неудовлетворенность МРС : 93, 1 % опрошенных студентов высказали мнение о недостаточной объективности оценивания знаний, к тому же 54% отвечавших считают, что система вовсе не мотивирует и не влияет на посещаемость студентов. Однако 43% от общего количества опрошенных студентов считают, что модульно-рейтинговая система необходима для студента и преподавателя.. Следовательно, МРС должна развиваться и совершенствоваться.

Для уточнения функций модульно-рейтинговой системы был предложен альтернативный вопрос о цели ее использования. Результаты представлены на рисунк 2.

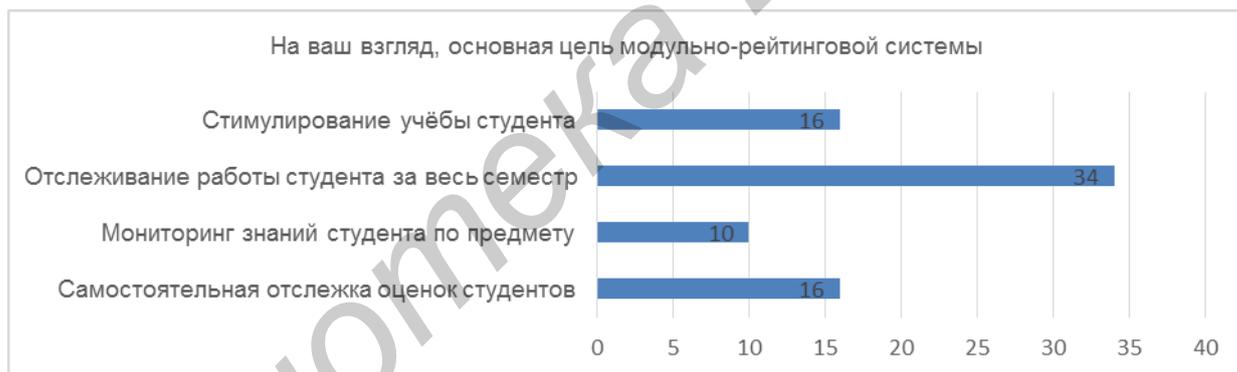


Рис. 2 - Восприятие цели МРС студентами ВУЗа

Студентам в данном опросе было предложено 4 варианта ответа, а именно: 1) стимулирование учёбы студента, 2) отслеживание работы студента за весь семестр, 3) мониторинг знаний студента по предмету, 4) самостоятельное отслеживание оценок студентов. По результатам опроса видно, что для большинства респондентов отслеживание работы студента за весь семестр (47,2%) имеет основную цель МРС. Стимулирование учёбы студента заняло 2 место - 27,8%.

В качестве определения целей МРС получены следующие ответы: самостоятельное отслеживание оценок студентов выбрали 22,2% респондентов; мониторинг знаний студента по предмету - составил 13,9%; и только 18,1% решили не высказывать собственное мнение по поводу цели МРС.

По проведенному опросу можно сделать вывод, что студенты БГУИР недооценивают роль МРС в учебном процессе и не рассматривают МРС в качестве мотиватора для повышения своей активности. Основные причины – недоверие к корректности и объективности выставляемых оценок в МРС, хотя МРС рассчитана на исключение или минимизацию фактора субъективности при выставлении рейтинга. Всё это может сводиться к нежеланию студентов работать на модульно-рейтинговую систему.

Исходя из результатов анализа ответов студентов, можно предложить следующие рекомендации: упростить систему расчёта оценок – расчет должен быть прозрачным и понятным для студента; обеспечить своевременность выставления рейтинга (недопустимость выставления единой оценки-рейтинга студентам всей группы из-за лимитированных сроков заполнения МРС).

Список использованных источников:

1. Модульно-рейтинговая система обучения [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа http://sociosphera.com/publication/conference/2012/153/modulnorejtingovaya_sistema_obucheniya/

2. Модульно-рейтинговая система. Плюсы и минусы [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа - <http://www.eduhelp.info/page/modulno-rejtingovaja-sistema-pljusy-i-minusy/>

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Гапоненко Д. С., Ковель М. П., Асташов А. А.

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Целью проведенного исследования является выявление роли социальных сетей в жизни студентов (в данном случае, студентов первокурсников, БГУИР). В процессе исследования решались задачи: выявить наиболее популярные среди студентов социальные сети, а также определить время, затрачиваемое на социальные сети в день и попытаться ответить на вопрос – какие социальные, образовательные, коммерческие, информационные или иные вопросы наиболее интересны для студентов, пользователей сетей. Для решения задач по поставленной цели определена детерминированная выборка и разработана анкета для опроса (Google-формы).

Зависимость от социальных сетей является одним из симптомов интернет-зависимости. Сегодня многие исследователи занимаются проблемой и феноменом интернет-зависимости. При этом зависимость от социальных сетей ученые относят к отдельной группе — среди студентов зависимость от так называемых «кибер-отношений»: от общения в чатах, телеконференциях, что в итоге может привести к замене реальных друзей и семьи виртуальными. Интернет-зависимость — навязчивое стремление использовать Интернет и избыточное пользование им, проведение большого количества времени в сети.

Студентам предложено ответить на 10 вопросов, которые можно *сгруппировать* по нескольким направлениям:

- 1) Какие сети предпочитают и почему
- 2) Частота посещения, время нахождения в сети, цели посещения.
- 3) Как оценивают безопасность личной информации в сети
- 4) Считаете ли себя студенты «зависимыми» от социальных сетей.

Опрос показал, что наиболее популярными социальными сетями у студентов являются ВКонтакте и Instagram (рисунок 1).

Вопрос 1. Какими социальными сетями Вы пользуетесь чаще всего?

(57 ответов)

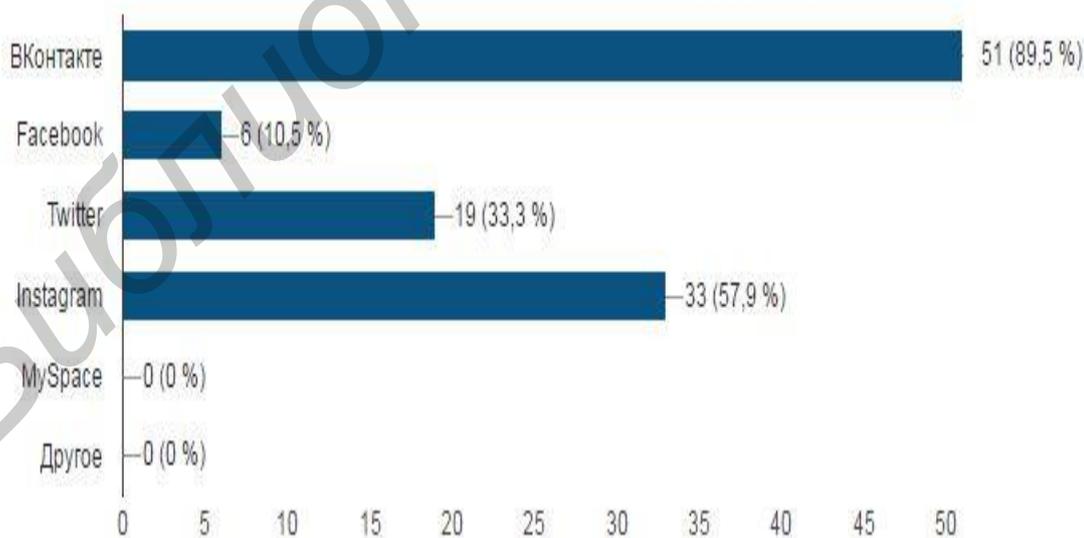


Рис. 1 - Наиболее популярные социальные сети среди студентов

Полученные результаты социального опроса по направлениям (3-4) и их интерпретация представлены на рисунке 2.