



Реклама в общественном транспорте (видеореклама) позволяет информировать о событиях, рекламировать продукцию, услуги, развернуто рассказывать о них. Чтобы повысить ее эффективность, надо использовать подсветку, крупный шрифт и размеры, разные цвета, звуковое сопровождение. Необходимо учитывать, что большая информационность транспортной рекламы обеспечивает ее высокую результативность. Цена на виды наружной рекламы складывается в зависимости от нескольких факторов – это размер, материал, сложность изготовления.

Список использованных источников:

1. Транспортная реклама. <https://www.google.by>
2. Записка маркетолога <http://www.marketch.ru>
3. Виды рекламы <http://www.photoads.ru>

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ МОЛОДЁЖИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шиман А.В., Мулявка А.В., Нензберг Е.А.

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Цель проведенного исследования - выявление потенциала развития предпринимательской инициативы на инженерно-экономическом факультете БГУИР. В процессе исследования решались задачи: определить отношение студентов к предпринимательству, к работе по найму, а также определить уровень осведомленности студентов о рынке белорусского IT и найти их точки бифуркации. Для решения вышеизложенных задач была детерминирована выборка и разработана анкета для опроса (Google-формы).

Проблема: кризисные явления в экономике в РБ. В белорусской экономике в последние годы наблюдается падающая динамика потенциала (тренда). Одна из составляющих решения этой проблемы - развитие малого и среднего бизнеса, ведь малый и средний бизнес в рыночной экономике выступают в роли основного сектора, определяющего темпы экономического роста (ВВП). Что даёт малый бизнес рыночной экономике:

- быстрое насыщение рынка товарами и услугами;
- быстрая адаптация научно-технического прогресса и активное внедрение инноваций;
- существенное количество дополнительных рабочих мест.

В развитых странах с рыночной экономикой на малый бизнес приходится 60% - 70% ВВП. В РБ уровень малого и среднего предпринимательства в ВВП в 2014 году составлял чуть меньше 30%. На данный момент целью является повысить уровень до 40% к 2020 году.

Студентам было предложено ответить на 9 вопросов. На рисунке 1 представлены наиболее важных из них, а также результаты проведенного опроса.



Рис. 1 - Результаты проведенного исследования (опроса студентов)

Во многих зарубежных университетах предпринимательство рассматривается как одно из наиболее привлекательных направлений для карьерного роста будущих специалистов и, как следствие, тесно интегрировано в процесс обучения. Поэтому мы предлагаем:

- ввести модульные бизнес-дисциплины в программу обучения;
- создать клуб по решению бизнес-кейсов;
- перейти к практико-ориентированным методам обучения.

Лучше понимать процессы своего бизнеса студентам поможет опыт работы по найму. Университет может помочь студентам его приобрести, используя следующие пути:

- предоставление желающим возможности стажировки в компаниях страны;
- развитие интеграции вуза и предприятий;
- систематические (или более частые) приглашения специалистов компаний различных отраслей для проведения презентаций в университете.

В процессе опроса выяснилось, что наибольшее влияние на опрошенных оказывали именно люди-предприниматели. Поэтому мы предлагаем ВУЗу организовывать:

- мастер-классы от успешных предпринимателей;
- прикрепление в формате практики к действующему предпринимателю и наблюдений за его работой (изучение реального успешного опыта в бизнесе).

Список использованных источников:

1. Тренд реального ВВП в Беларуси снижается уже 41 квартал подряд [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://ekonomika.by/ekonomika-belarus/realnyj-sektor/trend-realnogo-vvp-v-belarusi-snizhaetsya-uzhe-41-kvartal-podryad/>
2. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси к 2020 году вырастет до 40% [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/dolja-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-k-2020-godu-vyrastet-do-40-210051-2016/>