

легко выводить кумулятивную рейтинговую оценку, в том числе и по дисциплинам, изучаемым в 2 семестрах, и за все время обучения. Для каждого студента возможен расчет суммарного количества баллов и определение места, которое занимает студент в группе, на курсе, в вузе.

В рамках работы на кафедре управление информационными ресурсами (УИР) подготовлена интегрированная система управления учебным процессом одной из подсистем, которая является рейтинговая система оценки студентов.

Для организации постоянного текущего контроля и управления учебным процессом в вузе все кафедры должны регулярно в течение семестра (3-4 раза на «контрольных» неделях) передавать в деканаты сведения по рейтинговым оценкам студентов и заполнять соответствующую форму единой ведомости для текущего контроля и промежуточной аттестации, которая используется в течение всего семестра. Рейтинговая система в вузе реализуется с применением автоматизированной компьютерной подсистемы, которая собирает и обрабатывает информацию.

Таким образом, необходимо отметить, что в Республике Беларусь процесс формирования и использования официального национального рейтинга высших учебных заведений не получил своего развития, что было обусловлено рядом объективных причин. Целевые установки сегодняшних «глобальных рейтингов» не являются приоритетными для системы образования Республики Беларусь, что объясняет низкую заинтересованность педагогической и студенческой общественности в разработке национального рейтинга вузов Беларуси. Вместе с тем отдельные разработки по формированию специализированных рейтингов высших учебных заведений Беларуси имеют место. Большинство из них являются научными разработками небольших научных коллективов и ввиду отсутствия соответствующего финансирования широкого распространения не получили.

Литература:

1. Левченко Т.А. Проблемы и перспективы использования балльно-рейтинговой системы для аттестации учебной работы студентов высших учебных заведений // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 9 – С. 55-56

2. Мазалева Н.Н., Мазалев С.А. Рейтинговая система оценки знаний и информационные технологии // Повышение качества высшего профессионального образования/ под ред. А.А. Фаткулина. Владивосток: ДВГТУ, 2010. С. 213–215.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ-ФИНАНСИСТОВ

Майборода В.К., д.п.н., Яблочникова И.О., к.п.н.

Одним из составляющих элементов профессиональной компетентности магистров-финансистов является, так называемая, инструментальная компетентность, которая проявляется в умении успешно использовать для

достижения целей различные современные инструменты, технологии и программно-технические средства.

Совокупность актуальных для магистров в области финансов практических умений и навыков включает в себя:

- поиск для выполнения специфических задач в финансовой сфере информации и ее дальнейшая обработка;
- системный анализ многочисленных и разноплановых данных;
- синтез новых сведений;
- презентация своих предложений по улучшению деятельности финансовых учреждений; оценивание эффективности тех или иных управленческих решений.

Все перечисленное нами выше не только актуально, но и очень востребовано на отечественном и международном рынке труда, если финансисты при этом активно используют современные информационные технологии, компьютерные программы и т. д. [1].

Для успешного формирования указанной выше совокупности умений и навыков будущих финансистов необходимо в образовательном процессе высших учебных заведений активно использовать информационные технологии, причем начиная с самых первых этапов обучения. В каждом учебном курсе профессиональной направленности, осваиваемом студентами специальности «Финансы и кредит», есть смысл акцентировать внимание на формировании по сути дела элементов некоторой информационной культуры специалиста в области финансов.

Сущность, структура и содержание такой информационной культуры финансиста не может сводиться лишь к усовершенствованию практических навыков работы с различными программными продуктами, используемыми в практической финансовой деятельности предприятий и учреждений для обработки, презентации и синтеза соответствующей информации. В современном информационном обществе специалист фактически любой сферы деятельности должен, по сути дела, непрерывно существовать в информационном пространстве или же в том его отдельном сегменте, в котором циркулирует получаемая и синтезируемая им специфическая профессиональная информация.

Привить такую информационную культуру будущему специалисту в области финансов в процессе обучения в высшем учебном заведении возможно лишь в том случае, если преподавательское сообщество не только само глубоко «проникается» идеями широкого внедрения информационных технологий в профессиональную сферу, но и постоянно использует их в своей практической деятельности.

К сожалению, непосредственная интеграция в процесс обучения финансистов в вузах специфических компьютерных программ, активно используемых, например, всевозможными банковскими учреждениями, страховыми компаниями, налоговыми службами либо финансовыми органами достаточно затруднено.

Это очень часто связано с конфиденциальностью информации и ограниченным доступом к соответствующим базам данных, с коммерческой и профессиональной тайной, а также с нежеланием отдельных руководителей предприятий, организаций и учреждений обременять себя и своих сотрудников выполнением функций не связанных с их непосредственной производственной деятельностью. В частности, они не желают уделять внимание вопросам формирования высококлассного кадрового резерва, обладающего навыками работы в профессиональных информационных средах (например, во время прохождения студентами производственной практики).

Именно по этим причинам, при получении финансового образования студенты вузов, как правило, изучают лишь отдельные программы и приложения MS-Office, в частности, табличный процессор MS-Excel, СУБД MS-Access, средство создания презентаций MS-PowerPoint и прочие. Достаточно часто будущие финансисты в процессе профессионального обучения в вузе даже не приобретают навыков работы с надстройками табличного процессора MS-Excel, такими как «Анализ данных» и «Поиск решения», позволяющими, в частности, реализовать анализ статистических данных о деятельности экономических объектов и оптимизировать ее. Специфические же компьютерные программы и современные информационные системы, актуальные сегодня для сферы финансов, к сожалению, как правило, остаются вне образовательного поля.

В этом смысле в более выгодном положении оказываются студенты, получающие в вузах высшее профессиональное образование в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. В частности, это связано с тем, что продвигая свои программные продукты на рынок большинства постсоветских государств, софтверная корпорация «1С» предоставляет на определенных условиях высшим учебным заведениям учебные версии своих программных продуктов.

С помощью компьютерных программ корпорации «1С» осуществляется автоматизация бухгалтерского учета на многих предприятиях и в учреждениях различных форм собственности и направлений производственной деятельности, в частности такие программы, как «1С: Бухгалтерия», «1С: Зарплата и кадры», «1С: Управление производственным предприятием и многие другие. Указанные выше учебные версии этих программных продуктов позволяют студентам не только ознакомиться с принципами автоматизации бухгалтерского учета, но и получить практические навыки использования информационных систем в профессиональной деятельности.

Значительно хуже обстоят дела с внедрением в учебный процесс вузов подобных компьютерных программ, направленных на информационную поддержку производственной деятельности финансистов. В частности, в данном аспекте можно лишь отметить программный продукт корпорации «1С», получивший название «Финансовое планирование».

Использование в процессе подготовки будущих финансистов в вузах программы «1С: Управление производственным предприятием» вполне могло

бы помочь будущим финансистам получить практические навыки и умения работы с информационными системами, активно используемые в профессиональной сфере. Однако, реальная работа с данным программным продуктом, в первую очередь, требует от пользователя наличия глубоких знаний в области реализации бухгалтерского учета и аудита, которые невозможно получить в условиях существенно ограниченного объема аудиторной нагрузки по данному учебному предмету для финансистов-магистров в рамках утвержденной министерством соответствующей образовательной программы.

Описанная выше ситуация приводит к формированию существенных противоречий между ожиданиями работодателей относительно высокого уровня профессиональных знаний, практических умений и навыков выпускников вузов, осуществляющих подготовку финансистов, и реальными возможностями образовательных учреждений, фактически неспособных эти ожидания обеспечить.

Данные противоречия, по нашему мнению, вполне возможно разрешить на государственном уровне, например, за счет формирования системы преференций отечественным софтверным компаниям, которые не только разрабатывают программы для осуществления информационной поддержки практической работы финансистов, но и способствуют их внедрению определенным образом в учебный процесс учреждений высшего образования. В частности, такие компании могли бы предоставлять вузам в пользование учебные версии и мультимедийные обучающие курсы, а также поддерживать работу специализированных web-ресурсов в сети Internet, как это уже сегодня делает корпорация «1С».

По нашему мнению, это позволит обеспечить не только создание, поддержку и развитие устойчивой связи между производственной сферой, сферой информационных технологий и высшим образованием, но и будет способствовать формированию высококлассных специалистов в области финансов, обладающих очень востребованными на рынке труда компетенциями. Кроме того, это будет способствовать общему развитию финансовой сферы, функционирование которой все более перемещается в информационное пространство.

Формированию подобных компетенций магистров-финансистов также способствует применение в учебном процессе вузов, так называемых облачных технологий, нашедших сегодня практическое применение в осуществлении практической деятельности многих компаний, работающих в различных отраслях социально-экономической сферы. В частности, многие финансовые и страховые учреждения, инвестиционные фонды, телекоммуникационные фирмы, торговые сети и промышленные предприятия активно используют возможности достаточно нового сервиса, предоставляемого ведущими производителями программного обеспечения и телекоммуникационными компаниями [2].

Отношение представителей бизнеса к таким технологиям, понимание их конкурентного преимущества буквально за два-три последних года в корне изменилось. По мнению ведущих специалистов крупных софтверных и коммуникационных корпораций, современные финансовые организации, вооруженные актуальными знаниями, новыми методами и средствами для совместной работы, более не ограничиваются лишь оптимизацией своих расходов, а наоборот ищут новые пути инвестирования средств в мероприятия и технологии, способствующие получению и предоставлению ценной информации для развития бизнеса. В первую очередь, финансовые директора, особенно достаточно крупных компаний, верят в перспективность практического применения облачных технологий.

В частности, как показывают результаты проведенного опроса американскими корпорациями Oracle, Accenture совместно с Longitude Research, более четверти финансистов в мире (28%) уже используют облачные технологии для поддержки процессов бюджетирования, планирования и прогнозирования, а другие 34% респондентов собираются «перейти в облако» в течение следующего года. Подавляющее же большинство респондентов полагают, что облачные вычисления усовершенствуют структуру и методы финансового управления. В качестве фактора тормозящего практическое внедрение облачных технологий финансисты-практики называют недостаток квалификации или полное отсутствие специальных знаний в данной области у персонала компании. А это уже явная недоработка сферы высшего профессионального образования [3].

По нашему мнению, учреждениям высшего профессионального образования, осуществляющим подготовку магистров-финансистов, есть смысл оперативно среагировать и на указанные выше запросы работодателей относительно необходимости формирования у выпускников вузов соответствующих знаний, практических умений и навыков в работе с облачными информационными технологиями, активно проникающими в финансовую сферу.

В учебных программах подготовки финансистов сегодня предусмотрено изучение учебных дисциплин, связанных в той или иной мере с применением современных информационно-коммуникационных технологий. Рабочие программы по этим дисциплинам оперативно могут быть скорректированы с учетом возрастающих потребностей рынка труда, в частности за счет сокращения учебного материала, отображающего лишь исторические или организационные аспекты развития и применения средств ИКТ. Такие действия позволят актуализировать профессиональные знания и умения будущих финансистов, повышая их конкурентоспособность и вероятность занять после окончания вуза престижную должность с достойным уровнем зарплаты.

Сегодня практически каждый гражданин в повседневной жизни имеет дело со смартфоном, планшетом или ноутбуком, подключенными к мобильному интернету, а также активно пользуется почтовыми сервисами или услугами всевозможных социальных сетей. А это ничто иное, как в некотором

роде упрощенные облачные технологии. О так называемых «облаках» велись дискуссии достаточно давно. Сегодня уже можно уверенно констатировать, что все «подготовительные» фазы рынком облачных решений пройдены и технология, завершив обязательный для всех новых технологий виток ажиотажного интереса, перешла в область нормальной и повседневной работы, приносящей реальную пользу. Теперь же следует ожидать постепенного перехода в так называемые «облака» многих услуг и востребованных функциональных возможностей, в том числе и в сфере финансов.

Достаточно сказать, что корпорация «1С», программные продукты которой широко используются специалистами в области финансов и бухгалтерского учета, ориентировала одну из последних версий платформы «1С: Бухгалтерия 8.3» именно на использование облачных технологий. С учетом того факта, что более чем за двадцать лет лидерства на рынке программ для автоматизации работы бухгалтеров и финансистов, фирма «1С» ни разу не ошиблась в оценке перспектив и направления развития экономических информационных систем, вполне логично прогнозировать в ближайшем будущем ажиотажный спрос на рынке труда на выпускников вузов, владеющих практическими навыками работы с «облаками».

Предприятия всех сегментов рынка активно вкладывают средства в разработку или внедрение прикладных программ, которые позволяют добиться максимальной мобильности их сотрудников. Вполне понятно, что понимание мобильности для финансиста или страхового агента значительно отличается от понимания мобильности для руководителя отдела продаж, бухгалтера или заведующего складом, но вне зависимости от специфических нужд различных компаний все они будут следовать общей тенденции развития в этом направлении. С учетом сказанного выше, необходимо отметить, что такие технологии являются лишь одним из примеров достаточно большой и динамичной совокупности различного рода инноваций, внедрение которых в практику работы финансистов будет определять потребность в формировании соответствующих знаний, умений и навыков у выпускников вузов.

Список литературы:

1. Яблочников С.Л. Аспекти професійної підготовки у ВНЗ фахівців економічного профілю / С.Л. Яблочников // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя (Психолого-педагогічні науки). – Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2012. – №3. – С.136 –139.
2. Yablochnikova I. Use of cloud technologies in realization of masters – financiers training. SP–2014. – System approaches'14. – Systems thinking and global problems of the world 20th International conf. November 2014. – Prague, VSE, 2014 – p. 88–90.
3. Аспекти застосування хмарних технологій у підготовці магістрів-фінансистів / І.О. Яблочникова // Нові технології навчання, Київ, 2014. – № 83. – С. 279–283.