

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ БГУИР

А.В. Смирнов, М.В. Давыдов, В.М. Бондарик, Ю.Г. Дегтярев

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Беларусь, swordman85@yandex.ru*

Abstract. Possible ways to improve the motivation of students in technical specialties BSUIR.

Мотивация студентов – одна из главных задач университета. Студенты инженерных специальностей применяют меньший интерес к учебе нежели студенты IT-профиля. В качестве причин можно выделить несколько факторов: студентам не интересно учиться, студенты не видят четко своего будущего. Соответственно решение всех этих проблем, существенно увеличит мотивацию студентов, как следствие их производительность и объем освоенных знаний.

Когда абитуриент выбирает специальность перед поступлением в университет, он руководствуется многими факторами – от престижа до желания родителей. Специфика автоматизированного зачисления в БГУИР предполагает возможность указывать в заявлении до 36 специальностей (все специальности технико-технологического профиля). Редко выбор обусловлен исключительно интересами самого абитуриента, поэтому университет должен способствовать появлению у студента стойкого интереса к процессу обучения по специальности, на которую он зачислен.

Для студентов БГУИР инженерных факультетов это возможность создания факультатива, на котором можно будет получить базовые навыки трассировки и сборки простейших электронных схем. Поскольку специальные дисциплины в полном объеме на первом курсе читать нецелесообразно, то предлагается использовать формат факультативов, где дается минимум знаний, необходимый для практики. Занятия подразумевают совместную работу над проектом, что способствует появлению задатков групповой работы. При дальнейшем стимулировании творческой активности студентов возможно появление hardware-стартапов в области электроники, которые набирают популярность по всему миру, в особенности через интернет-платформы коллективного сбора средств (краудфандинг).

Также необходимо регулярно (не менее 1 раза в неделю) приглашать профессионалов из сторонних организаций, которые могут понятным и интересным для студентов языком рассказать про свою работу. Формат встречи по возможности должен представлять собой презентацию с вопросами.

С первых дней пребывания в университете обучающиеся должны быть уверены, что при должном умении и старании они смогут развиваться в профессиональном плане. Сейчас многие компании начинают привлекать обучающихся на 3-4 курсе. Это позволяет с одной стороны получить студентам четкое представление о том, чем они будут заниматься и насколько будет востребована их работа, а с другой стороны позволяет работодателем подобрать наиболее подходящих для них выпускников.

Мы предлагаем с первого курса знакомить студентов с возможными местами распределения, притом делать это по возможности в максимально интересной форме. Заинтересованные организации должны, проводить экскурсии, встречи со студентами, активно использовать возможности электронного обучения.

Для повышения качества предлагаемых студентам электронных ресурсов дисциплин целесообразно при их создании задействовать преподавателей различных кафедр при одновременной унификации базовых дисциплин.