

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ**

*И.Л. Калитеня*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
Минск, Беларусь, ivan.kalitsenia@gmail.com*

Abstract. In article features of content management systems in the organization of distance learning. Classification of content management systems of web resources. Revealed their main advantages and disadvantages. The features of the usability of this class of systems for use in distance education from the perspective of students. We investigated the possibility of introducing elements of the game to increase the involvement of students in the educational process.

Значительная часть информации, получаемая современным человеком поступает через сеть Интернет. Количество веб-ресурсов, предоставляющих информацию согласно исследованию аналитической компании NetCraft превысило миллиард. [1]. Необходимость автоматизации процесса создания, поддержки и наполнения сайта, обусловило появление и использование для этого таких технических средств, как системы управления контентом. Эти системы поддерживают создание, управление, распределение, размещение и развитие общей информации. Также предоставляют возможность управлять структурой сайта, дизайном страниц и навигацией. [2].

Системы управления контентом снимают необходимость в наличии постоянного программиста. Подготовленному человеку достаточно выбрать необходимый модуль, из сотни уже подготовленных. Интеграция с установленной системой обычно не требует большого количества времени. Данные системы содержат интерфейс для работы с базой данных, аккумулирующей контент, с возможностью поиска по многим критериям.

Таким образом, благодаря возможностям системам управления контентом на сегодняшний день реализуется множество курсов подготовки специалистов. Относительная простота в освоении данных систем позволяет значительному количеству преподавательского состава, в наименьшие сроки подготавливать и размещать учебный материал в случае использования в образовательном процессе.

В ходе исследований было выделено 4 критерия классификации CMS (рис. 1):

- 1) по области применения;
- 2) по способу распространения;
- 3) по уровню сложности;
- 4) по способу работы.

Поэтому в первую очередь всегда выбирается список задач, который система должна решать и лишь затем происходит подбор наиболее подходящей. Сложность в освоении любой CMS для преподавателя как пользователя должна решаться комплексно, так как согласно исследованиям указанным в концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 [3], около 60% не готовы применять современные способы предоставления информации.

Необходимость подготовки учебного материала и адаптация его к возможностям выбранной системы управления сайтом, обучение для работы преподавательского состава должны решаться комплексно, для исключения ситуаций, когда эффективность использования систем будет не высокой. В результате неудовлетворенными оказываются обе стороны образовательного состава. [4]. Необходимо учитывать, что на сегодняшний день время проводимое поглощением информации в сети Интернет на просторах СНГ в среднем более двух часов [5].

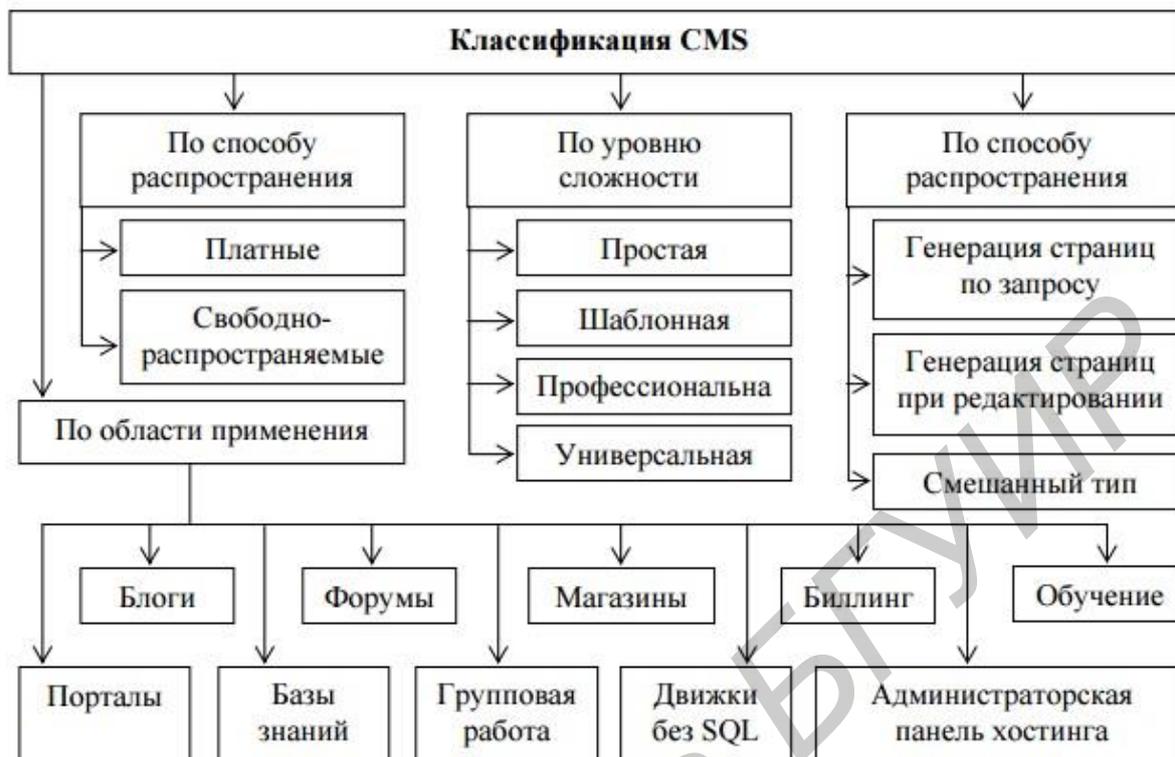


Рисунок 1 - Классификация CMS

Одним из минусов разнообразия систем управления является кардинальное отличие в подходе оформления интерфейса в работе. Каждую систему приходится изучать заново и разбираться в особенностях интерфейса и принципов работы. Несмотря на одни и те же задачи, решением которых занимаются CMS, разность подходов зачастую вызывает затруднения.

В дистанционном обучении существует проблема, актуальная для очного обучения — сложность в мотивации студентов. Одна из причин популярности игр у молодежи это необходимость в мгновенном результате. Возможность использования игровых элементов в дистанционном образовании может помочь лучше вовлечь и удержать студента. Используя возможность создания интерактивных сообществ, где участники помогают друг другу в решении возникающих вопросов. Быть лучше и нагляднее видеть свой результат успешности посредством не только оценок, но и очков может оказаться полезным для повышения мотивированности.

#### Литература

1. <http://techno.bigmir.net/technology/1577735-Kolichestvo-sajtov-v-internete-perevalilo-za-milliard>
2. Бурников М.Ю. CMS обзор .URL: <http://cmsobzor.ru>
3. <http://www.edu.gov.by/sm.aspx?guid=437693>
4. <http://habrahabr.ru/sandbox/31791/>
5. <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/>