

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ ПО ИНТЕГРИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «ЭКОНОМИКА»

Е.В. Анохин

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Беларусь, kb.83@bk.ru*

Abstract. The article deals with software products that can be integrated into information technology to generate in-depth knowledge on all levels of the educational process. To implement new models and methods of education are considered the information, communication and audiovisual technology.

Специализированный модуль по интегрированному модулю «Экономика», включает дисциплины по выбору студентов: «Маркетинг программных продуктов и услуг», «Управление инновационными проектами», «Экономическая социология», и соответствует концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования (приказ Министра образования Республики Беларусь от 22.03.2012 № 194) и предназначен для подготовки студентов на первой ступени высшего образования по неэкономическим специальностям. В учебном процессе преподавателю отводится роль проводника, коммутатора поиска знаний, владеющего современными методами хозяйствования в условиях свободного предпринимательства и конкуренции

Цикл социально-гуманитарных дисциплин обеспечивает формирование социально-личностных компетенций выпускника, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

В 2015-2016 учебном году в ИИТ БГУИР для вечерней и заочной формы обучения специализированный модуль по интегрированному модулю «Экономика» читается дисциплина «Маркетинг программных продуктов и услуг».

К современному выпускнику предъявляется ряд требований, среди которых особое значение приобретает владение доставкой программных продуктов потребителям, продвижение программных продуктов и информационных услуг, умение работать с информацией, т.е. алгоритмизировать, логически анализировать интегрированные сведения, принимать самостоятельные решения, персональная ответственность и т.д.

В результате изучения учебной дисциплины «Маркетинг программных продуктов и услуг» специализированного модуля по интегрированному модулю «Экономика» формируются следующие профессиональные компетенции [1]:

- умение исследовать ситуацию на рынке и анализировать полученные результаты;
- умение составлять дорожную карту разработки программного продукта в соответствии с ситуацией на рынке;
- умение управлять жизненным циклом разработки;
- умение оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых программных продуктов.

Изучение специализированного модуля по интегрированному модулю «Экономика», направлено на получение междисциплинарных социально-экономических знаний и является одним из направлений инновационной образовательной деятельности, прогрессивной формой организации процесса образования.

При преподавании дисциплин «Маркетинг программных продуктов и услуг», «Управление инновационными проектами», «Экономическая социология» в рамках специализированного модуля по интегрированному модулю «Экономика», необходимо обратить внимание на выявление фундаментальной взаимосвязанности между экономическим и социальным развитием общества, экономическую обусловленность социологического познания современного мира.

При выборе новых моделей и методов образования рассматриваются информационные, коммуникативные и аудиовизуальные технологии, включённые в образовательный процесс. По оценке ведущих экспертов новые информационные технологии позволяют увеличить эффективность лекций, практических, лабораторных заданий и тестирования почти на 30 процентов, увеличить успеваемость обучаемых в среднем на 10%. [3]. Аудиовизуальные методы и модели базируются на видеоконференциях, аудиоконференциях, которые можно объединить в понятие Веб-конференции.

Веб-конференции – технологии и инструменты для онлайн-занятий и совместной работы в режиме реального времени через Интернет. Веб-конференции позволяют проводить онлайн-презентации, совместно работать с документами и приложениями, синхронно просматривать сайты, видеофайлы и изображения. При этом каждый участник находится на своём рабочем месте за компьютером. Организация видеоконференций в системе обучения Moodle предполагает использование различных программных комплексов.

Выбирая эффективные средства для реализации обучения можно рекомендовать платформу СДО Moodle [2]. Среди её достоинств можно выделить – кросс-платформенность, языковая поддержка более 70 языков, огромное количество модулей, мобильность, простота создания учебного курса по любой тематике.

Система управления курсами (Course Management System – CMS) Moodle (<http://www.moodle.org>) специально разработана для создания дистанционных курсов преподавателями и их публикации в интернете. В основе проекта Moodle лежит теория социального конструктивизма в обучении.

Практический опыт показывает перспективность модульного подхода в системе гуманитарного образования, так как он позволяет повысить качество обучения, установить взаимосвязь между маркетинговой деятельностью ИТ-предприятия и деятельностью, непосредственно связанной с разработкой программных продуктов, характеризуется алгоритмизацией учебной деятельности и личностно-ориентированной технологией процесса, который основывается на компетенции.

Литература

1. Стреж, В.М. Маркетинг программных продуктов и услуг / В.М. Стреж // Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине «Специализированный модуль по интегрированному модулю «Экономика», от 03.03.2015, регистрационный № УД – 7 – 188/р. – Минск : БГУИР, 2014.
2. Официальный сайт LMS Moodle. Перевод статьи «Улучшения в версии Moodle 1.9» – http://docs.moodle.org/en/Release_Notes#Moodle_1.9.1.
3. Журнал «eLearn Magazine», статья «Инструменты для Web-конференций и системы дистанционного обучения».