

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН «ХАЛЯВА» В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Достижение результатов без приложения усилий. То, что в сознании современного человека обозначается ёмким понятием «халява». Основной целью исследования стало изучение отношения студентов к «халяве» в разных её формах и в разных ситуациях.

В современном русском языке «халява» обычно определяется как что-то, что дается человеку даром, за что не надо платить денег, для получения чего не надо прикладывать усилия. Этимологический словарь русского языка приводит три значения слова халява: «голенище», «холера», «распущенная женщина, неряха». Распорка халяв была простой, но нужной работой. Сейчас в разговорной речи под «халявой» понимается предельно широкий спектр социальных действий: «на халяву» можно сдать экзамены, поехать или куда-то сходить; можно иметь «халявную работу» и т. д. Доступ к халяве можно получить на улице, в магазине, в банке, в Интернете и во многих других местах и отношениях. Халява существует между нашим рациональным стремлением уменьшить свои издержки и эмоциональным зарядом, который создается в силу самой этой возможности. Она может быть рассмотрена как стратегическое поведение индивидов или как их вера в иррациональные силы (Удачу). Она может вызывать как осуждение, так и одобрение. В ходе исследования был разработан инструментарий, проведено полевое исследование, и проанализированы полученные результаты. В данной работе представлены три основные ситуации получения результатов, достижения успехов без затраты усилий: использование пиратского ПО, безбилетный проезд, и получение незаслуженных отметок. Исследование носило пилотный характер, было опрошено 100 студентов 1 и 2 курсов БГУИР и БНТУ г.Минска.

Анализ результатов показал, что студенты БГУИР и БНТУ благосклонно относятся к такому явлению, как «халява». Наиболее однозначным оказалось отношение студентов к безбилетному проезду в транспорте. Абсолютное большинство 80% опрошенных указали, что им хотя бы раз случалось ехать в общественном транспорте без билета. Лишь 11% опрошенных указали, что с ними такого не происходило, и 9% опрошенных выбрали иные варианты ответа. Стоит отметить, что среди иных вариантов ответа встречался следующий: «Всегда так делаю».

В случае если в общественный транспорт заходят контролеры, лишь 15% готовы признать вину и оплатить штраф; 14% респондентов заявили о готовности максимально быстро оплатить проезд до непосредственного столкновения с проверяющими лицами; 39% опрошенных постараются покинуть транспорт.

Итак, можно утверждать, что большинство студентов положительно относится к возможности получения некоторых благ безвозмездно. Особенно ярко это иллюстрируется на примере безбилетного проезда в общественном транспорте. Большинство студентов считает необходимым наличие на просторах сети Интернет бесплатной продукции как развлекательного (книги, музыка, фильмы и т.д.), так и прикладного характера (программное обеспечение и т.д.). Большинство опрошенных студентов, по крайней мере, не против «халявных» отметок во время сессии.

Клепацкий Дмитрий Сергеевич, студент и управления в технических системах Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, kleptik@mail.ru
Цалко Наталья Сергеевна, студентка информационных технологий и управления в технических системах Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники
Царева Вероника Викторовна, студентка информационных технологий и управления в технических системах Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники
Научный руководитель: Пацеева Анастасия Георгиевна, преподаватель БГУИР, anastasiapaceeva@yandex.ru