

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ

С.В. Яскевич, Е.В. Маковская

Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета, Минск, Беларусь, jasevich@mail.ru, makovskaja@bsu.by

Abstract. The article mentions the use of instructional design to develop e-learning courses, experience is considered the Center Distance Education and Information Technology Institute of Business and Management Technology in the development of electronic educational-methodical complex, taking into account the positions of instructional design.

С применением компьютерных и телекоммуникационных технологий в образовании происходят существенные изменения в преподавательской деятельности, месте и роли преподавателя в учебном процессе, его основных функциях. Так, при использовании дистанционных технологий в обучении преподавателю следует, во-первых, адаптировать имеющиеся учебные материалы для преподавания в новых условиях; во-вторых, не только сделать предстоящую учебную деятельность для учащегося прозрачной и понятной, но и подобрать подходящую именно ему образовательную траекторию; в-третьих, обеспечить активные коммуникации обучаемого со всеми участниками учебного процесса: преподавателем, однокурсниками и т.д. Таким образом, подготовка электронных учебных курсов требует свободного владения учебной дисциплиной, ее содержанием, а также специальных знаний в области педагогического дизайна и современных информационных технологий.

Разрабатывая электронный курс, важно создать последовательность, которая проведет слушателя через все шаги изучения и отработки новых знаний, умений, навыков, с учётом цели, которая ставится перед данным курсом. Какой бы ни была цель курса, ее достижение невозможно простым размещением информации на слайды. Необходимо использование технологий педагогического дизайна (instructional design), т.е. системного подхода к построению учебного процесса. Именно эти технологии позволяют сделать четкую последовательность изучения материалов, прохождения практических заданий, проверки знаний и других учебных мероприятий. Они нацелены на выстраивание единой системы из целей обучения, учебного материала и инструментов, доступных для передачи знаний.

В основе педагогического дизайна лежит содержание курса, его стиля и последовательности изложения материала, а также способов его представления. Стоит отметить, что эти методики уделяют внимание технологиям только для того, что учесть потребности в обучении и цели, и уже основываясь на этих данных подбирать способы доставки. Таким образом, педагогический дизайн использует мультимедиа не просто в качестве дополнений к основному материалу, а как средство, работающие на содержательную часть обучения, как инструмент привлечения внимания, формирования мотивации продолжать обучение. Таким образом, смысл педагогического дизайна состоит в создании условий для комфортного и результативного учения путем тщательной проработки материала в соответствии с целями обучения и выстраивание системы постоянного анализа результатов обучения, оценки и усовершенствования, как для процесса передачи знаний, так и для учебного материала.

Очевидно следующее: чтобы полноценно выступать в роли педагогического дизайнера при разработке электронных курсов необходимо иметь достаточную теоретическую подготовку, которая позволит адекватно использовать соответствующие обучающие стратегии и методики, правильно подбирать среды, уместно использовать интерактивные компоненты и создавать из отдельных учебных модулей целостный процесс обучения [1].

В преподавательской среде растает интерес к педагогическому дизайну и как следствие этого, возникает необходимость повышения квалификации. Мастер-классы по педагогическому дизайну, проводимые Центром дистанционного образования и информационных технологий Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, дают возможность преподавателям адаптировать учебные материалы для использования их в учебном процессе с применением технологий e-learning.

Исследования в области педагогического дизайна, которые проводят сотрудники Центра, помогают не только консультировать преподавателей, но и разрабатывать электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК) для преподавания экономических и бизнес-дисциплин. Уже накоплен определенный опыт, как в создании ЭУМК, так и в использовании их в учебной деятельности. На данный момент ЭУМК выпускается в двух версиях: сетевой и локальной.

Публикация сетевой версии осуществляется в виде SCORM-пакета. Это позволяет разместить его в системе управления обучением, с помощью которой выстраивается вся основная работа обучаемого.



Рисунок 1- Сетевая версия ЭУМК, опубликованная в системе управления обучением

Локальная версия ЭУМК записывается на CD-диск и дает возможность учащемуся автономно работать с материалами, без использования средств Интернет. В

этом случае для организации коммуникаций между участниками обучения можно использовать любые доступные технологии, в том числе и систему управления обучением.

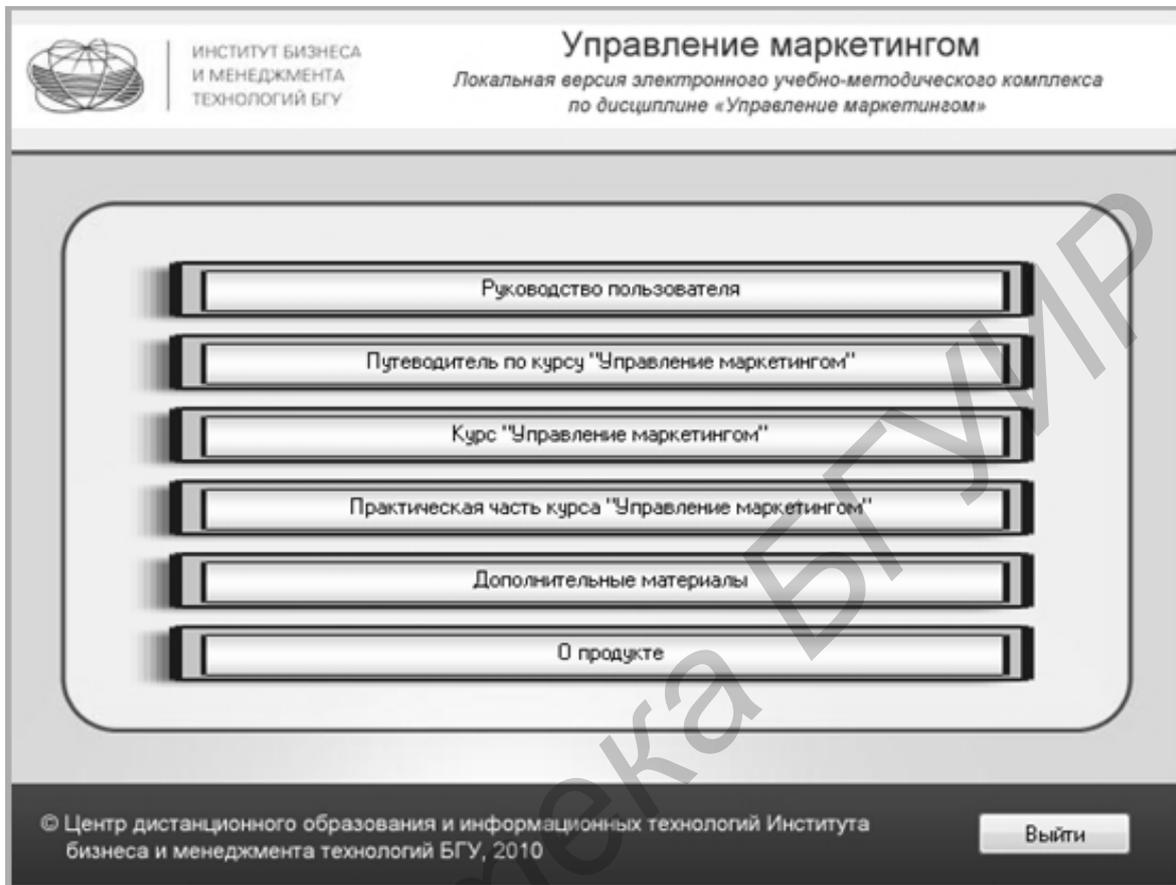


Рисунок 2 - Локальная версия ЭУМК, опубликованная на CD

Таким образом, устанавливая связь между педагогикой и технологиями, можно одному выгодно дополнять другое.

Литература

1. Локтева Е.В., Яскевич С.В. Что должен знать преподаватель о педагогическом дизайне / Е.В. Локтева, С.В. Яскевич // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы IX Международной научно-практической конференции, 8-9 апреля 2010 г., Минск / Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий / редколл.: В.В.Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск : «Национальная библиотека Беларуси», 2010. – С. 226-229.