

Возможно, изменения взглядов на уже известные вещи также имеют дискретный характер. Однако точно то, что такие изменения связаны с попыткой понять реальность. Только будущее решает, было ли найдено единственно возможное развитие теории, потому что каждый важный успех приносит новые вопросы, и обнаруживаются не только новые трудности, но и возможности их преодоления.

Список литературы

1. *Фитц-енц Як.* Рентабельность инвестиций в персонал. Пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. С. 281
2. *Эйнштейн А., Инфельд.* Эволюция физики: Пер. с англ. – М., 1986. – С. 224, 225.
3. *Френкель Я.И.* На заре новой физики. Ленинград. Наука. 1969, 384 с.
4. *Беляцкий Н.П.* Квантовая природа менеджмента.- В ж. Менеджмент в России и за рубежом. Москва 2005 № 4.
5. *Беляцкий Н.П.* Дискретность лидерства. – В ж. Менеджмент в России и за рубежом. Москва. – 2004 № 6. E-mail: manag@finpress.ru.

УДК 336.74-028.27

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Д. БОСТЫНЕЦ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
ул. П. Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь
bostynets@bsuir.by*

В современных условиях в связи с развитием информационных технологий **изменилась и форма ведения торговли товарами и услугами**. Все чаще потребители совершают покупки в Интернет - магазинах. Обычные бумажные деньги в таких случаях оказываются бесполезными, так как продавец и покупатель не видят друг друга, и возможность передачи денег из рук в руки отсутствует. Поэтому большое значение приобретают электронные деньги.

Ключевые слова: электронные деньги, системы электронных денег.

Электронные деньги – относительно новая форма денег. В 50-е гг. XX века произошел переход ведения записей на банковских счетах с бумажных носителей информации на электронные, что положило начало истории электронных денег. Во второй половине 80-х годовв пластиковую карту начали встраивать микрочип, это и стало следующей важной вехой на пути эволюции этих денег. Правда, пока еще новый вид электронных денег не отменял проведение расчетов между получателем денег и банком. **Но уже тогда новый вид денег характеризовался анонимностью, в отличие от кредитных карточек.** Электронные деньги не учитывались на банковских счетах клиентов системы, при проведении платежа личные данные плательщика не регистрировались. Однако в то время электронные деньги не могли быть полноценным средством обращения, то есть у получателя не было возможности совершить за них расчеты, он имел право только получить у обслуживающего банка денежный эквивалент электронных средств. С появлением в 90-х годах очередного вида электронных денег данная проблема частично была решена. Потребители и поставщики товаров получили воз-

возможность переводить средства друг другу без участия банков. В период бурного развития интернет - технологий на стыке XX и XXI веков в США, Евросоюзе и Японии было создано около двадцати платежных Интернет - систем. Однако многие из них в скором времени прекратили свое существование или обанкротились, как например, Beenz.com, Flooz.com, Goldmoney.com и другие. **На сегодняшний день наибольшее распространение электронные деньги по-прежнему имеют в Японии, где ими пользуются более трети населения.**

В Республике Беларусь в 2000 г. Национальный банк приступил к регулированию операций с электронными деньгами, приняв постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 07.07.2000 № 16.3 “О минимальных требованиях к выпуску в обращение предоплаченных банковских пластиковых карточек”. К настоящему времени создана и совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая обращение электронных денег. Согласно статье 274 Банковского кодекса, под электронными деньгами понимаются хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательств этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости. Электронные деньги хранятся в электронных кошельках.

В настоящее время в Республике Беларусь восемь банков работают с электронными деньгами: ОАО «БелГазпромбанк» (электронные деньги систем Easy Pay и «Берлио»), ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы «Технобанк» на технической платформе системы WebMoney Transfer), ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги систем iPay, «ОСМП»), ЗАО «Кредэксбанк» (электронные деньги CRED), ЗАО «Трастбанк» (электронные деньги iPay), ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк» и «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченной карточки, эмитированной в рамках международной платежной системы MasterCard).

В июне 2013 года «Приорбанк» официально презентовал систему электронных денег (ЭД) «белки» (Belqi), запущенную в сотрудничестве с известной российской системой «Объединенная система моментальных платежей» Qiwi. Как сообщается на сайте банка, «белки» - это электронные деньги, которые хранятся в виртуальных кошельках и используются для платежей в Интернете. Валюта кошелька «belqi» эквивалентна белорусскому рублю. Один белорусский рубль равен одной «белке». С помощью «белок» можно мгновенно оплатить он-лайн игры, такие как World of Tanks, Warface, PointBlank, Aion и другие, голоса и новые функции приложений «Одноклассники» и «ВКонтакте», пополнить Qiwi-кошелек и оплатить еще более пятидесяти тысяч различных услуг, произвести безопасные платежи в другие страны по выгодному курсу. Каждый платеж подтверждается кодом, приходящим на личный телефон. Используя belqi, можно погашать кредиты в разных банках, вносить взносы за страховку, оплачивать учёбу и производить многие другие операции.

Но у системы есть и ограничения. Так, максимальная сумма одной операции, совершаемой держателем с помощью ЭД belqi, не должна превышать 30 базовых величин. Максимальная сумма использования ЭД belqi в течение одного операционного дня не должна превышать 90 базовых величин. Открытие кошелька на сумму 1000 базовых величин и более не осуществляется. Максимальный остаток ЭД belqi в кошельке не должен превышать 1000 базовых величин. Опротестовать платеж в системе нельзя и

всю ответственность несет пользователь кошелька. При обмене е-денег belqina наличные рубли плата составит 2% от суммы.

Пополнять счет можно при помощи терминалов QIWI, в магазинах «Связной» и «На связи», а также с помощью банковских платёжных карт Республики Беларусь через сервис e-PAУ. Плата при открытии кошелька, а также при его пополнении с помощью дебетовых карточек Приорбанка, переводе денег с одного кошелька на другой не взимается.

Список литературы

1. Электронные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 09.01.2014.

2. Электронные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priorbank.by>. – Дата доступа: 12.07.2013.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

О.А. ВАЩИЛИНА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
ул. П. Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь
olya010892@mail.ru*

Поисковая оптимизация это процесс работы на сайте, его внутренними факторами, влияющими на ранжирование в поисковых системах – структурой, контентом, кодом HTML, его внешними факторами ранжирования – ссылками на сайт с целью увеличения релевантности ресурса определенным, заранее известным ключевым словам, увеличения популярности сайта для поисковых машин и, соответственно, увеличения позиций в поисковых результатах для привлечения большего количества посетителей на сайт. [1]

Ключевые слова: SEO, методы оптимизации, способы оптимизации, мета-теги, SEO-текст, перелинковка, таргетинг, социальные сети, юзабилити, семантическое ядро, контент.

Как и в достижении успеха в любой деятельности, в поисковой оптимизации имеется несколько подходов увеличения рейтинга в поисковиках и привлечения трафика. [2]

Методы, при использовании которых не следует никаких санкций со стороны поисковых систем по отношению к сайту, которые не запрещены правилами, описанными в условиях и соглашениях в каждой поисковой системе, которые не обманывают пользователя, нашедшего контент по определенным ключевым фразам, являющийся релевантным этим фразам, называются белыми методами оптимизации.

В противовес к белым имеются также черные методы оптимизации, которые подразумевают в себе достижение цели любым способом, в том числе и обманным. [3]

Серьезные SEO фирмы, беря проект на продвижение, используют только белые методы при оптимизации сайта, дабы не зачернить свою репутацию.

Использование специальных мета тегов: description (используется при создании краткого описания страницы), keywords(используют для того, чтобы определить релевантность ссылки), title(тайтл показывается в результатах поиска во всех поисковиках и на него в первую очередь обращают внимание пользователи).