

### Список литературы

1. Ipsos: Почему люди делятся контентом в социальных сетях, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketingprofs.com/charts/2013/11564/why-people-share-on-social-media>
2. Батухтина Д.В. // Матер. VII конференция «Управление аудиторией и маркетинг в Интернете», 22-23 марта 2011. С 17.
3. Brightlocal: Локальный обзор потребительского поведения в 2013. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.brightlocal.com/2013/06/25/local-consumer-review-survey-2013/#opinion>.-Дата доступа: 17.01.2014.
4. Ingate: Управление репутацией в социальных медиа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://smm.ingate.ru/services/upravlenie-reputaciej/>. – Дата доступа: 17.01.2014.
5. Nikitadesign: Репутация компании в социальных сетях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nikitadesign.com/articles/internet/reputatsiya-kompanii-v-sotsialnyh-setyah.html>.-Дата доступа: 17.01.2014.

УДК 621.794.61

## ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.М. БРЕДИХИН<sup>1</sup>, Ю.В. МИЩЕРЯКОВ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет  
ул. Петровского, 25, г. Харьков, 61002, Украина  
[bredixin@mail.ru](mailto:bredixin@mail.ru)

<sup>2</sup> Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
пр. Ленина, 14, г. Харьков, 61166, Украина  
[eng.syst@gmail.com](mailto:eng.syst@gmail.com)

Вопросы обеспечения предприятия актуальной информацией при соблюдении критерия цена/качество является основной проблемой организации бизнеса. В этой связи большой интерес представляет решения вопроса о структуризации самой информации и решение вопросов по оптимизации способов ее получения. В статье все эти вопросы сведены к единой системе затрат, а задача выбора наилучшего способа получения информации – к простейшей оптимизационной задаче.

*Ключевые слова:* информационная экономика, информация, актуальности информации, информационные потребности, затраты, целевая функция.

XXI век постепенно меняет индустриальную эпоху развития общества на эпоху информационной экономики и выдвигает новые требования к функционированию предприятий. Предприятия массового производства занимаются поиском новых перспектив развития рынка, способов производства и организации бизнеса, что в свою очередь увеличивает зависимость предприятия от факторов внешней среды. Столь сложная система функционирования предприятия определяет высокую степень его зависимости от информации, которая становится ведущим фактором производства.

Важнейшая роль информации - устранение неопределенности. Информация позволяет упорядочить хозяйственные процессы и привести их в соответствие с окружающей средой и внутренними потребностями предприятия. Устраняя или снижая неопределенность, информация определяет стратегию фирмы и способы достижения поставленных целей. Способом удовлетворения информационных потребностей является приобретение информации. [1].

Информационные потребности различных структурных элементов имеют свои характерные особенности. В зависимости от функций, которые информация выполняет, и структурных элементов, потребности которых она удовлетворяет, информация может быть представлена в виде определенного типологического дерева.

Основываясь на функциональной структуре, руководитель предприятия формирует полную картину совокупности информационных потребностей, что значительно упрощает дальнейший их анализ. Последовательный и качественный подход к процессу получения информации позволяет оптимизировать работу всего предприятия и удовлетворять его наилучшим образом.

Первым этапом анализа является анализ структуры информационных потребностей и выявление высоких потребностей посредством оценки актуальности той или иной информации. Критерием актуальности является степень соответствия целям деятельности предприятия. Целью оценки информационных потребностей является выявление наиболее актуальных направлений вложений в информацию в исследуемый плановый период.

Поскольку предприятие удовлетворяет информационные потребности в рамках своей текущей деятельности, оно сталкивается с ограничениями, особенно финансовыми, что является вторым этапом анализа информационных потребностей. Таким образом, предприятие сталкивается с бюджетным ограничением, согласно которому часто не все информационные потребности могут быть удовлетворены, а лишь наиболее актуальные и наименее дорогие. Следовательно, возникает необходимость определения стоимости удовлетворения выявленных потребностей, составляет содержание третьего этапа анализа.

Существует два способа удовлетворения информационной потребности: приобретение информации или ее самостоятельное производство. Поэтому если для одного предприятия данная потребность может быть удовлетворена собственными силами, для другого издержки приобретения ее могут оказаться ниже издержек производства. На основе сравнения стоимости самостоятельного производства и покупки информации у разных продавцов определяются минимальные затраты на получение каждого из видов информации (табл. 1).

Основываясь на этой таблице все затраты могут быть сведены к единой системе, а задача выбора оптимального способа получения информации – к простейшей оптимизационной задаче. Поскольку актуальность информации зависит от времени, то минимизация затрат предприятия на получение соответствующего вида информации будет целевой функцией, а ограничением будет выступать ограничение по времени ее получения.

В результате использования данного подхода будет происходить удовлетворение именно наиболее актуальных потребностей предприятия в информации, и таким образом, обеспечение наилучшего использования финансовых, трудовых и технических ресурсов предприятия. Успеха в конкурентной борьбе добивается тот, кто понимает важность и своевременность получения информации и умело ею пользуется. Предложенная методика позволяет управлять наиболее сложным в плане оценки и наиболее важным в работе предприятия информационным ресурсом.

Табл. 1. Структура затрат на получение информации

Тип	Структура затрат	Неценовые достоинства и недостатки
Покупка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на поиск поставщика</li> <li>- на приобретение актуальной информации</li> <li>- на преобразование</li> <li>- на оценку возможности приобретения некачественной информации</li> </ul>	<p>Достоинство: скорость получения информации</p> <p>Недостатки: неизвестность качества информации; необходимость ее преобразования</p>
Производство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на поиск исходных значений</li> <li>- на трудовые ресурсы</li> <li>- затраты на соответствующую техническую базу</li> </ul>	<p>Достоинства: получение информации необходимого уровня качества</p> <p>недостатки: длительность производства; необходимость дополнительных денежных вложений</p>

#### Список литературы

1. Дибирдеев В.И. Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. 2012. № 4.
2. А.Н. Асаул, И. П. Князь, Ю. В. Коротаева. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса Под ред. засл. Строит. РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2007. -224с.

УДК 657.6

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

К.Р. БЫКОВ

*Витебский государственный технологический университет  
Московский пр-т, 72, г. Витебск, 210035, Республика Беларусь  
krbykoff@mail.ru*

Производственная эффективность занимает центральное место среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Данная проблема на современном этапе развития экономики актуальна в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточения конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков. Цель данной статьи является построение дифференцированных интегральных показателей оценки производственной эффективности деятельности организаций, для определения резервов её повышения.

*Ключевые слова:* методы эконометрики, основные средства, трудовые ресурсы, оборотные средства, производственная эффективность.

В рыночной экономике существует различие точек зрения относительно понятия: «*производственная эффективность*». Автор рассматривает её как часть эффективности производства, характеризующей все аспекты производственной деятельности организаций. Производственная эффективность в общем виде это соотношение между полученными результатами производства и затратами труда и средств производства.