

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ БИЗНЕСМЕНА (АСБ)»

Змитрович А. И., Кривко-Красько А. В., Терещук А. Н., Зборовский С. Н., Цегельный В. С.
Компания ITransition

Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета

Компания ИВА «Международный деловой альянс»

Бизнес-компания СЭТКОМ

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

E-mail: azmitrovich@mail.ru

Рассматривается приложение поддержки принятия финансово-экономических решений для повышения эффективности бизнес-операций. Представлены актуальность, задачи, категории пользователей, а также направления развития мобильного приложения «Аналитический сервис бизнесмена (АСБ)».

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня сложно успешно управлять средней или крупной организацией, не прибегая к специализированным системам поддержки принятия финансово-экономических решений. За последнее время разработано множество крупных консолидированных систем, которые берут на себя автоматизацию таких подсистем управления предприятием, как управление кадрами, логистика, финансовое управление, управленческий учет и т. п. Среди поставщиков подобных систем можно перечислить крупнейшие корпорации мира: SAP, Oracle Applications, Infor Global Solutions, Microsoft и др. Принимая во внимание достоинства таких систем, нельзя не отметить высокую стоимость, а также необходимые средства для внедрения и поддержки продуктов. В организациях, которые не пользуются в своей работе крупными автоматизированными средствами управления, среди руководителей, финансовых менеджеров и бухгалтеров существует потребность в простой в использовании, несложной функционально, системе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая позволила бы ознакомиться с принципами автоматизации финансового менеджмента, применять результаты анализа на практике. К таким системам относится мобильное приложение «Аналитические сервисы бизнесмена (АСБ)».

I. ЗАДАЧИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение АСБ решает следующие задачи:

1. Проведение вычислительных операций и анализа бизнес-деятельности наиболее популярными методами, а также автоматического формирования предложений по повышению ее эффективности для поддержки принятия решений бизнесменом или любым человеком;
2. Изучение моделей, методов и ознакомление с сущностью анализа и оценки бизнес-

деятельности для повышения финансовой грамотности и умелого применения мобильного приложения и аналитических сервисов бизнеса.

Покупателями мобильного приложения АСБ будут активные к предпринимательской деятельности люди, бизнесмены, менеджеры, выпускники вузов и средних специальных учебных заведений, студенты, учащиеся и школьники, которые проявляют интерес к предпринимательству и бизнесу. Мобильное приложение АСБ позволит им ознакомиться с сущностью предлагаемого сервиса и воспользоваться предлагаемым сервисом для вычислений и получения аналитических выводов с целью принятия эффективного бизнес-решения.

Покупателями приложения АСБ будут как пользователи Ios, так и пользователи Android в возрасте от 16 до 65 лет.

Информация до клиентов будет доноситься через приложения AppStore и GooglePlay. Реклама с помощью групп Вконтакте и Яндекс.Директ и др. Мобильное приложение АСБ состоит из множества аналитических сервисов, цена каждого из которых равна 1 доллар США (по курсу в нац. валюте).

II. АКТУАЛЬНОСТЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Эффект мобильных приложений для бизнеса заключается в автоматизации и поддержке процессов принятия решений, то есть выполнение вычислительных операций и на их основе автоматическое формулирование выводов бизнесмену или человеку для принятия решений.

Особенно актуальным представляется это приложение в настоящее время для Беларуси и России, экономики которых нуждаются в существенном повышении их эффективности, на что и нацелено мобильное приложение. Ведь с его помощью можно существенно повысить эффективность деятельности, как отдельного менеджера, компании, так и любого человека, экономики в целом.

Мобильное приложение АСБ имеет большие перспективы развития в сфере управления предпринимательской деятельностью, микро, малым и средним предприятием, в банковской деятельности, в маркетинге и управлении продажами и пр.

Приложение АСБ разрабатывается с помощью современных информационных технологий, а автоматическое формулирование выводов осуществляется посредством нечетких продукционных правил искусственного интеллекта.

III. РЫНОК ПОКУПАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

В соответствии с официальной статистической количество микро, малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей на 01.01.2017 года в Республике Беларусь (348 200 ед.) и в России (5 523 625 ед.) составляет в настоящее время в сумме примерно 6 млн. единиц. Именно эта группа предприятий является наиболее потенциальным потребителем сервиса АСБ. Еще одна группа потенциальных потребителей — это люди в возрасте 20–50 лет, количество которых в двух странах составляет примерно 72 734 000 ед. Без учета вышеуказанной численности бизнесменов получаем 66 734 000 ед. Пусть даже 1% этих людей купит один сервис АСБ, то вместе с вышеуказанными цифрами это составит свыше 6,5 млн. ед.

IV. КАТЕГОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Категории потенциальных пользователей, заинтересованных в приложении АСБ:

1. Пользователи мобильного приложения на смартфонах с операционной системой IOS или Android;
2. Студенты и магистранты университетов специальностей «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Финансы и кредит», «Банковское дело» и др.;
3. Учащиеся школ и средних специальных учебных заведений;
4. Действующие бизнесмены и менеджеры различных уровней;
5. Люди, стремящиеся заняться бизнесом.

Как видно из выше представленного списка категорий пользователей приложения, мобильное приложение «Аналитические сервисы бизнесмена (АСБ)» предназначено не только для руководителей и сотрудников предприятий, но также и для учащихся учебных заведений. С помощью такого приложения студент, магистрант и даже школьник может смоделировать финансо-

вую деятельность начиная с простого проекта и заканчивая предприятием, а также вычислить и получить аналитические выводы с целью принятия эффективного бизнес-решения как возможно один из будущих руководителей предприятия. Выводы и предложения, которые предлагает в качестве результата мобильное приложение, позволит пользователю быть уверенным в принятии серьезных управленческих решений. Подробные графики и диаграммы (в некоторых сервисах мобильное приложение дополнительно использует графическое представление данных) позволят наглядно представить пользователю результаты вычислений.

V. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ДОПОЛНЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Первая версия мобильного приложения будет включать пять аналитических сервисов:

1. Эффективная процентная ставка (по депозитам и кредитам);
2. Расчет процентной ставки по кредиту в условиях инфляции;
3. Экспресс-анализ бизнес-сделки (от выручки до показателей эффективности);
4. Калькуляция бизнес-сделки;
5. Важнейшие финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

После завершения работ по первой версии приложения планируется его совершенствование и дополнение новыми аналитическими сервисами, которые позволят пользователю приложения получать более детализированную информацию с подробными рекомендациями для улучшения финансово-хозяйственной деятельности анализируемого проекта или данных предприятия.

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мобильное приложение «Аналитические сервисы бизнесмена (АСБ)» является очень важным инструментом в принятии управленческих решений, а также в обучении будущих руководителей на разных ступенях образования.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационные технологии для финансовых менеджеров / А. И. Змитрович, А. В. Кривко-Красько, М. В. Комар [и др.]. – Минск: Издательство Белорусского государственного университета, 2009. – 479 с.
2. Lobanova, E. N., Zmitrovich, A. I., Voshevoz, A. A., Krivko-Krasko, A. V. Financial decision making support system. / E. N. Lobanova, A. I. Zmitrovich, A. A. Voshevoz, A. V. Krivko-Krasko // XX International Congress – AEDEM'2010. «Global Financial & Business Networks and Information Management Systems», Minsk. – 2010. – P. 341–346.