

связь между уровнем благосостояния нации, национальной безопасностью государства и образования, применением ИКТ.

Основные направления формирования перспективной системы образования, имеющие важное значение для Узбекистана, находящегося на этапе преобразований в экономике, следующие:

повышение качества образования путем фундаментализации, и обучения современным достижениям науки;

нацеленность обучения на новые технологии ИО и на ИКТ;

доступность образования для всего населения;

творческое начало в образовании.

В образовании появилось новое поколение информационных образовательных технологий, позволяющих повысить качество обучения, создать новые средства воспитательного воздействия, эффективно взаимодействовать преподавателям и обучаемым с компьютерной техникой. Новые информационные образовательные технологии на основе компьютеров повышают эффективность занятий. Внедрение компьютера в образование стало началом преобразования традиционных методов и технологий обучения в образовании. Важную роль в этом сыграли коммуникационные технологии: телефонные средства связи, телевидение, космические коммуникации.

Новый этап глобальной технологизации передовых стран это появление современных телекоммуникационных сетей и их конвергенция с информационными технологиями. Они основа создания инфосферы, так как объединение компьютерных систем и телекоммуникационных сетей создало планетарную инфраструктуру.

Примером ИКТ является появление интернета – глобальной компьютерной сети с огромными возможностями сбора и хранения информации, передачи ее индивидуально каждому пользователю.

Интернет применяется в науке, образовании, связи, средствах массовой информации, телевидении, в рекламе, торговле, а также в других сферах деятельности. Однако, есть трудности, требующие преодоления для применения Сети в образовательных учреждениях. Актуальность создания системы образования информационного общества и разработка комплекса соответствующих образовательных средств на основе интеграции ИКТ и ОТ делает необходимым проведение исследований процесса и рассмотрение его с различных позиций.

А.Е.ЛАГУТИН¹, Ж.П.ЛАГУТИНА¹

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ СПЕЦИАЛИСТА С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Учреждение образования «Белорусская государственная академия связи», г. Минск, Республика Беларусь

Отличительной особенностью развития цивилизации XXI века становится процесс движения к информационному обществу, что обусловлено глобализацией инфосферы – мирового информационного пространства, стремительно преобразующегося в результате развития средств информатики и новых коммуникационных технологий.

Традиционно понятие образование имеет два значения [1]:

1) совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, приобретаемых человеком самостоятельно, или в процессе обучения в специализированных учебных заведениях. В этом случае, образование выступает как один из показателей социального статуса индивида;

2) социальный институт, выполняющий функции подготовки и включения человека в разные сферы общественной жизнедеятельности, приобщения его к культуре данного общества.

Система высшего образования в информационном обществе.

Высшее образование это сложная многоуровневая и динамичная система, ориентированная на обеспечение целостного результата – качество выпускника, которое определяется степенью соответствия целей и результатов образования. Именно цель задает формы, средства, содержание, от цели зависит ход образовательного процесса и, конечно, результат образования. Определяя цели и результаты образования человека, в последнее время все больше внимания уделяется единству мотивационно-когнитивных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника. В этой связи, компетентностный подход к образовательному процессу в вузах, является не настолько новым, сколько четко регламентирующим его порядок.

Традиционно, цель высшей школы заключается в подготовке человека к трудовой, профессиональной деятельности и ориентирована на узкого специалиста для определенной отрасли народного хозяйства. «Узконаправленность» обучения не является недостатком высшей школы, это ее специфическая особенность, направленная на развитие в человеке профессиональной компетентности. Конкретизация знаний в одном направлении не ущемляет свободу прав личности в выборе форм и способов обучения. К тому же современная высшая школа предлагает разные способы освоения знаний. От классических форм проведения аудиторных занятий, до самообразования, путем дистанционного обучения.

Образовательный процесс в вузах происходит централизованно и включает в себя элементы дуэтного (преподаватель – студент) как обучения, так и самообучения. Следует отметить, что вузам характерен циклический процесс подготовки специалистов. Как правило, он начинается с приема абитуриентов и заканчивается трудоустройством выпускников, которые прошли соответствующий этап обучения.

В современном мире высшее образование становится одной из сфер, где активно формируются новые подходы к организации и управлению образовательной деятельностью, нацеленные на повышение эффективности, динамичности, способности к адаптации и развитию. Будучи связанными новыми обязанностями и свободами, образовательные процессы в вузах становятся все более адекватными тем, которые используются в сфере предпринимательства, однако, дело не сводится к достижению чисто финансово-коммерческого эффекта: он произведен от эффекта социального, от признания обществом значимости конкретного вуза, востребованности его выпускников.

Вуз заинтересован в том, чтобы его образовательные услуги как можно полнее соответствовали требованиям рынка труда. Во-первых, рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии. Во-вторых, перспектива трудоустройства является важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных продуктов потребителем. Выпускник вуза в результате потребления предложенной вузом образовательной услуги, а также собственных усилий, влияния семьи, среды, национальной культуры и т.п. приобретает качества и характеристики, способные удовлетворить потребность организации в рабочей силе нужного уровня и квалификации. Чем сильнее проявляются в его профессионально значимых качествах и характеристиках особенности потребленной образовательной услуги, чем точнее эти особенности соответствуют требованиям предприятий-работодателей, тем больший отклик получает вуз от целевого сегмента рынка труда, который нанимает выпускников. Этот отклик проявляется в материальных и нематериальных выгодах, которые получает вуз: подъеме престижа, укреплении товарной марки, получении финансирования, роста спроса на предлагаемые образовательные услуги и т.п. В случае повторного обращения выпускника за образовательными продуктами вуза (продолжение обучения на более высоком уровне, второе высшее образование, аспирантура, программы повышения квалификации и т.п.), выпускники вновь становятся потребителями. Особенно это актуально для технических вузов инфокоммуникационного профиля. Времена, когда полученных в ходе профессиональной подготовки знаний хватало на весь период трудовой активности, прошли. В информационном обществе инженерные знания стареют невероятно быстро, а это означает, что значительная часть знаний, которые понадобятся специалисту через несколько лет, не может быть преподана в вузе, поскольку появление технологических систем в условиях быстрого научно-технического прогресса зачастую непредсказуемо. Перед лицом такой перспективы образовательный процесс должен быть радикально иным.

Ведь информационный подход в инженерном образовании не вырабатывает умения решать инженерные задачи комплексного характера на основе синтеза знаний из различных учебных дисциплин, поскольку такой синтез может иметь место не при узкоспециальной, а только при фундаментальной подготовке. Поэтому процесс подготовки высококвалифицированного технического специалиста должен стать ориентированным на возможность эффективного взаимодействия с техникой будущих поколений. Подобно гибким технологиям на производстве в вузовской практике должна быть выработана «гибкость» образовательного процесса. Целью обучения в вузе должно стать не формирование «завершенного специалиста», а развитие в нем способности к постоянному совершенствованию, самостоятельному приобретению знаний. Гибкие подходы к образовательному процессу требуют и гибкости в передаче материала студенту. Преподавательское мастерство должно обладать такими чертами, как отсутствие культа императивных методов воспитания, ориентация на развитие личности, а не на развитие

запоминательных способностей, стимулирование творчества и особенно творческого мышления, установка на образование, в полном смысле этого слова, тогда как традиционно на первом месте стоит обучение. При доминировании такого подхода формируется человек умелый, человек – специалист, человек – профессионал, что вполне соответствует духу времени. Кроме того, такой человек станет социально адаптированной, самореализованной, социализированной личностью, т.е. человеком «вобравшим» в себя базовые функции системы образования.

Заключение. Век информатики и коммуникационных технологий диктует новые требования к подготовке специалистов с высшим образованием. Его глобальные масштабы перемен затронули все слои и сферы общества, что в свою очередь требует адекватной оценки и экстренного реагирования по ряду научных направлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

2. Мошкович, Л.И. Формирование оценки конкурентоспособности выпускника вуза / Л.И. Мошкович, А.В. Новачук // Управление общественными и экономическими системами. – 2006. – №2. – С. 12-17.

Т.В.БОГДАНОВА

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Смоленский колледж телекоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», Российская Федерация

В современных профессиональных сообществах все большую актуальность приобретает наличие кадров, хорошо владеющих письменной и устной коммуникацией в определенной сфере деятельности.

Внедрение в учебный процесс образовательных организаций СПО ФГОС по 50 наиболее востребованным специальностям и профессиям требует определенной модернизации учебного процесса и применения методик комплексной подготовки специалистов не только в объеме сведений общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, но и с учетом технологий передачи данных сведений в процессе устной и письменной коммуникации в любой профессиональной среде.

Специалисты XXI века не имеют недостатка в информации любого рода профессиональной деятельности. Но возникает проблема другого плана – умение выбрать и передать необходимые знания в конкретной ситуации и определенном речевом окружении в письменной или устной форме. Быстро сориентироваться и дать ответ на вопрос, разрешить проблемную ситуацию и аргументировать свое мнение так, чтобы оно было понятным и весомым среди профессионалов, не только владеть информацией, но и быть способным ее правильно оформить и передать клиенту или заказчику, коллеге – одна из основных задач специалиста по обслуживанию телекоммуникаций.

Эту задачу учитывалась при разработчике ФГОС по специальности ТОП-50 2.11.02.15. Инфокоммуникационные сети и системы связи. Одними из важнейших общих компетенций, которыми должен владеть специалист по обслуживанию телекоммуникаций, согласно ФГОС, являются:

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке[1].

Данные компетенции во многих образовательных организациях СПО формируются на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» (входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл программы подготовки специалистов среднего звена по определенной специальности).