

## КАК ОБУЧАТЬ ПОКОЛЕНИЕ Y

Пархоменко Д.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,  
dparkhomenko@bsuir.by*

Abstract. ICT immersing into our everyday life change the way we interact with information and other people. New generation's values and learning strategies differ from those of previous generation. There is a need to change teaching strategies, learning approaches and environments that will help students acquire knowledge and build skills useful for their future jobs.

Инфокоммуникационные технологии, проникая в повседневную жизнь человека, во все сферы жизни общества, меняют сознание людей, ценности, убеждения, стратегии взаимодействия с информацией, знаниями, способы коммуникации людей друг с другом. Как следствие, новое, молодое поколение обучается совсем не так, как обучались их родители. Те технологии, методы и средства обучения, которые были эффективными ранее, уже больше не дают такой результат. Чтобы предложить подготовить квалифицированного специалиста, необходимо использовать новые подходы, средства и методы обучения, которые будут эффективными для так называемого поколения Y и подрастающего поколения Z.

Теория поколений появилась в США в 1991 году в результате исследований такого явления как «поколение»: то, что связывает людей, рожденных в определенный промежуток времени, их привычки, их ценности, особенности развития и восприятия информации. Теория поколений отвечает на вопросы о том, как мы обучаемся, общаемся, ставим цели, принимаем решения, разрешаем конфликты, покупаем, управляем. К поколению Y относятся родившиеся с 1980 по 2000-ый годы. Следом идет поколение Z – это те, кто родился после 2000 года. Чаще всего современную молодежь называют: миллениалы, поколение «www» или поколение Next. Именно они обучаются сейчас у нас в ВУЗах, получают второе высшее и в ближайшее время будут преобладать по численности на рынке труда.

Миллениалы ценят свободу, прежде всего свободу выбора. Охотно пользуются цифровыми технологиями, предпочитают он-лайн сервисы.

Социологи, HR-специалисты проводят исследования и уже предлагают конкретные характеристики поколения Y: они хотят все и сразу, четкое понимание того, какую выгоду они получают прямо сейчас, вкладывая свои усилия и время. Если им скучно, они быстро готовы сменить среду как учебы, так и работы. Поколение Z и молодые специалисты-игреки не готовы тратить на получение специальности и/или повышение квалификации годы, они хотят осваивать новые знания и компетенции быстро. Основные тренды в обучении поколения миллениалов: стремление к общности, разрушение жесткой иерархии, неформальный стиль в обучении, уход от аудиторного формата.

Выбирая подход, методы и средства обучения современного студента, видится полезным учитывать и опереться на следующие особенности миллениалов.

Они находятся в сети 24 часа 7 дней в неделю, соответственно эффективным будет обеспечить им доступ к информации, материалам курса, заданиям вне привязки к традиционным лекциям и другим очным формам обучения. Для них выигрывает смешанный подход обучения.

Миллениалы проводят много времени в социальных сетях. Это привычный и удобный для них способ взаимодействия друг с другом и информацией. Там же они узнают новости, читают статьи, просматривают видео, слушают аудиофайлы. Уже сегодня зарубежные университеты активно используют социальные медиа в обучении в качестве дополнительной среды обучения, в качестве инструмента управления процессом обучения, а также как дополнительную точку взаимодействия как с нынешними студентами, так и с абитуриентами.

Представители цифрового поколения предпочитают картинки, инфографику, а не сплошной текст. Визуализация данных будет для них более информативной и эффективной для понимания и обучения.

Для них все, что невесело, то скучно, поэтому можно привносить элемент игры, через игрофикацию обучения. Элементы игры сегодня используются и для решения реальных бизнес задач и очень эффективны в продажах. Одно из преимуществ игрофикации в образовании – это возможность достаточно быстро увидеть результаты своих действий, что важно для молодого поколения. Также формат игры снимает психологический страх ошибки, что положительно сказывается на процессе обучения.

Для того, чтобы эффективно обучать новое поколение, необходимо учитывать их отличия в стратегиях обучения по сравнению с предыдущими поколениями. Что в свою очередь требует от современного преподавателя новых знаний, умений и навыков.

### Литература

1. Теория поколений XYZ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/теория-поколений-xyz/>.
2. How To Engage Millennials: 5 Important Moves [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.efrontlearning.com/blog/2016/03/5-strategies-to-engage-the-millennials.html>.
3. Teaching and engaging a new generation of learners [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://robinson.gsu.edu/2016/05/teaching-and-engaging-a-new-generation-of-learners/>.