



## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Попкова А.С.

*Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, Беларусь,  
levsann@tut.by*

Abstract. The new technologies of training of innovative entrepreneurship, including open Innovation University are presented.

Система подготовки кадров играет важную роль в формировании институциональных условий для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательские структуры нуждаются в профессиональных специалистах различных сфер экономики. Система обучения предпринимателей должна быть гибкой, соответствующей требованиям рыночной экономики и учитывающей потребности современного рынка труда. Только при таком условии возможно устранение диспропорций в виде несоответствия объемов и профилей специалистов запросам предпринимательских структур.

Кадры для предпринимательской деятельности готовит значительное количество учебных заведений Республики Беларусь, среди которых выделяются и специализированные учреждения. В частности, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Институт парламентаризма и предпринимательства, Институт предпринимательской деятельности, Минский институт управления, Частный институт управления и предпринимательства, Минский техникум бизнеса и права, Минский колледж предпринимательства и др. Студенты имеют возможность изучить такие современные специальности как экономика и управление на предприятии, маркетинг, бизнес-администрирование, коммерческая деятельность и т. д. В ВУЗах страны присутствуют отдельные кафедры и факультеты предпринимательства. Так, в Белорусском национальном техническом университете действует факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, специальности которого охватывают основные направления предпринимательской деятельности.

В современных условиях появились новые формы обучения предпринимательству, включающие специальные курсы и тренинги, которые проводят специалисты-практики. Такая форма подходит как для студентов, так и для работающих людей, желающих повысить свой уровень квалификации. Такого рода услуги по обучению и консультации предпринимателей оказывают Центры поддержки предпринимательства. В Центрах проводятся тренинговые курсы: «Технология старта Вашего бизнеса», «Интеллектуальная собственность на предприятии», «Организация инновационной деятельности на предприятии». Там оказываются информационные услуги по вопросам ведения бизнеса, стратегического и оперативного менеджмента, маркетинга и сбыта, проводятся консультационно-практические семинары по актуальным проблемам развития предпринимательства. Также можно пройти курсы повышения квалификации по направлениям: «Маркетинговое стратегическое пла-

нирование», «Стратегия компании и управление бизнес-портфелем», «Директор по маркетингу», «Организация и управление», «Управление деятельностью и изменениями», «Управление маркетингом и финансами», «Экономика в практике менеджера», «Управление проектами», «Технология эффективных продаж», «Брэндинг (ребрендинг) при ограниченном бюджете». Пользуются спросом выездные семинары: «Законодательство о налогах и предпринимательстве», «Охрана труда на предприятии», «Создание и организация деятельности кредитного кооператива», «Бухгалтерский учет и налогообложение в организации», «Работа с должниками, работа с просрочками». Эффективными формами обучения предпринимательству являются деловые игры, моделирование реальных процессов с использованием онлайн технологий, бизнес-лагери.

В последние годы стала популярной деловая игра «Железный предприниматель» – студенческий конкурс бизнес-идей, который проводится в России с 2006 года. Участникам состязаний предлагается инновационная технология, на основе которой команда и придумывает идею. В играх принимают участие молодые люди из разных стран. Например, в 2013 году в играх приняли участие более 4500 человек из 45 городов четырех стран: России, Беларуси, Украины, Казахстана. Участники соревнования разработали проекты коммерческого использования новой технологии беспроводного управления объектами.

Большое значение для подготовки предпринимателей имеет не только обучение студентов, но и программы для школьников. Для освоения практических навыков ООО «Чейнз Актив Групп» в рамках изучения темы «Знакомство с основами предпринимательства» для школьников проводятся экскурсии на производственные предприятия. С целью широкого распространения идей и методов цивилизованного творческого социального предпринимательства в обществе общественное объединение «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства» внедряет эффективные программы совместно с международными организациями. В частности, проект Stock Market Simulation позволяет участникам получить знания о работе на фондовых биржах мира, о стратегиях инвестирования, фундаментальном и техническом анализе инвестиционного портфеля. Ежегодно проходит открытый фестиваль по экономике и предпринимательству «Лестница успеха». Пользуется успехом «Благотворительная ярмарка школьных бизнес-компаний».

Несмотря на значимое количество образовательных программ для подготовки специалистов в области предпринимательства, рынок труда испытывает



потребность в высококвалифицированных специалистах в разных сферах экономики. Присутствует дефицит высококвалифицированных специалистов по маркетингу, менеджменту, рекламе, продажам, работе с клиентами, организации закупок и др. В то же время количество экономистов, юристов, администраторов, состоящих на учете в службе занятости в качестве безработных, превышает число заявленных свободных рабочих мест. Целесообразно формирование специальностей в учебных заведениях страны на основании изучения потребностей предпринимательских структур в кадрах, исходя из их заявок и общих тенденций развития рынка труда. Переход экономики на инновационный путь развития сопровождается ростом потребности в кадрах новых профессий и специальностей, обуславливают быстрое устаревание существующих знаний и необходимость в повышении квалификации, переподготовке специалистов. Сложившаяся ситуация порождает потребность в новом подходе к системе подготовке кадров.

Усиливающаяся глобализация, распространение информационных технологий, повышенные требования рынка способствуют внедрению новых форм организации и подготовки предпринимателей. Таких, например, как инновационно-образовательные комплексы в перспективных направлениях и сферах научно-производственной деятельности, появление гибридных профессий, сочетающих научно-исследовательскую и практическую деятельность. Такие комплексы, применяя сетевую организацию, информационные технологии в образовании (дистанционное обучение, современный маркетинг и др.) существенно повышают эффективность обучения и его конкурентоспособность, трансформируясь в компании без границ [1].

Формирование современной экономики знаний требует совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы инновационного предпринимательства. Это предполагает создание эффективной системы учебных структур, способных осуществлять не только обучение кадров, но и экспертное консультирование будущих и действующих предпринимателей при создании предприятия, разработке бизнес-плана, оценке идей и инновационных проектов, приобретении знаний в сфере инновационного менеджмента. Для реализации таких целей как новая форма образования в сфере инноваций в мировой практике эффективно функционируют открытые инновационные университеты.

Открытый инновационный университет предполагает получение теоретических и практических знаний в сфере инновационного менеджмента в дополнение к полученному высшему образованию. Студенты могут получить сведения о национальных инновационных системах разных стран, мировых тенденциях научно-технического развития, а также приобрести практические навыки создания инновационных компаний. В качестве преподавателей университета выступают ведущие ученые и эксперты, успешные предприниматели и профессионалы инновационного бизнеса. В открытом университете предполагается онлайн обучение, что позволяет привлечь к такой системе об-

разования значимое количество студентов. Основная задача состоит в обучении студентов коммерциализации научных знаний, реализации инновационных проектов, организации стартапов и spin off companies, формировании успешной команды предпринимателей, эффективной презентации идей и привлечении финансирования. Особое внимание уделяется анализу возможных рисков проектов, разработке финансовых моделей, прогнозированию ожидаемого спроса на инновационную продукцию.

Открытый инновационный университет является эффективным связующим звеном между научно-исследовательскими институтами, учебными заведениями, финансовыми учреждениями, государственными структурами, инвестиционными и промышленными компаниями и активной частью населения. Он дает возможность формировать проектные команды из разных специалистов для внедрения и реализации перспективных инновационных проектов.

Например, в России основу обучения в открытом инновационном Университете составляют 4 учебных курса онлайн-лекций (около 30 тем) и 2 учебных курса очных лекций и семинаров (около 14 тем). Обучение включает в себя теоретический базовый курс, практическую «бизнес лабораторию», «бизнес акселератор», включающий консультационную поддержку лучших специалистов в области создания и развития инновационного предпринимательства [2]. Созданные студентами в «бизнес-лаборатории» инновационные проекты, прошедшие экспертизу профессионалов из крупнейших инновационных компаний, смогут получить для своего проекта финансирование институтов развития, а также получить право на размещение в иннограде «Сколково». В 2011 году к обучающим мероприятиям открытого инновационного университета была добавлена коммуникационная платформа. На портале oi.u.ru существует форум, тематические направления которого посвящены конкретным практическим аспектам: анализу рынка, получению грантов, защите интеллектуальной собственности, управлению проектами, привлечению инвестиций, формированию команд и т. п. Основная задача платформы - привлечение к общению с изобретателями и инноваторами профессиональных консультантов, экспертов, ученых, госслужащих и других заинтересованных лиц.

Создание открытого инновационного университета перспективно и в Беларуси. Формирование эффективной системы подготовки кадров в области инновационного предпринимательства будет способствовать коммерциализации идей белорусских ученых, рационализаторов, изобретателей в разных отраслях народного хозяйства, развитию интеллектуального потенциала нации, повышению доли наукоемкой продукции в ВВП, увеличению числа инновационных компаний.

#### Литература

1. Маркова, Е.В. Система подготовки предпринимателей в инновационных образовательных комплексах / Е.В. Маркова / Ульяновск: УлтГТУ, 2011. – 166 с.
2. Открытый инновационный университет: итоги первого года // Эксперт. – 2011. -№19 (753) – С. 39-43