

1. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005.
2. Сластелин В.А. Педагогика Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.А.Сластелин, И.Ф.Исаев, Е.Н.Шиянов; Под ред. В.А.Сластелина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.
3. Ялалов Ф.Г. Деятельностно-компетентный подход к практико-ориентированному образованию // Интернет-журнал «Эйдос». – 2007.

УДК 355.232.6

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВОЕННЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
Будиков Ю.Н.

Подготовка высококвалифицированных военных специалистов, соответствующих требованиям войск и общества и обладающих высоким уровнем самосознания, личностной и корпоративной культуры, - главная задача, стоящая перед военными вузами (ввузы) республики. От того, как решается данная задача, зависит формирование положительного имиджа ввуза и его выпускников. При этом качество военного образования, как результат процесса подготовки офицерских кадров выходит на первое место.

Согласно законам рыночных отношений, качество обеспечивается там, где имеется конкуренция на рынке товаров и услуг. Военное образование как особый вид услуг на сегодняшний день не регулируется законами рынка и пока не приобрело своего лица в информационном сообществе. Первая причина в том, что ввузы самозамкнуты и до сих пор не интегрированы надлежащим образом в национальную и мировую системы образования. В современных условиях формирование конкурентной среды, корпоративной политики и корпоративной этики является основным направлением деятельности любой организации, в том числе образовательной.

Как пишет М.Карпенко: «для того, чтобы выдержать конкуренцию с мощными западными вузами, нам надо объединяться; нужно законодательно предусмотреть возможности вузовской кооперации». Это в полной степени касается и ввузов. Только объединяясь, координируя усилия и работая над общими проблемами, можно создать условия повышения конкурентоспособности ввузов. На сегодняшний день не отстать от гражданских вузов - задача актуальная для системы военного образования. Хотя у ввузов имеются возможности первенствовать по отдельным направлениям высшего профессионального образования.

В этой связи перед ввузами встает вопрос: как поднять имидж, корпоративную культуру ввузов и имиджность его выпускников? Для ввуза важен как социальный, так и профессиональный имидж. Отметим: социальный имидж связан с внешней средой, профессиональный - с внутренней, т.е. со сферой жизнедеятельности ввуза. Что касается социального имиджа, ввуз не имеет былой репутации в связи с потерей ведущей позиции как носителя культурных, нравственных, курсантских и офицерских ценностей и традиций. Конкурс на поступление в ввузы небольшой, рынок труда также отсутствует. Не является секретом: ввузы привлекательны для молодежи, в первую очередь, тем, что военное образование бесплатное, курсант находится на полном государственном обеспечении. Ввуз не стремится отличаться от родственных вузов, позиционировать себя в обществе, усилить связь с общественностью за результаты своей деятельности. Не работает, как прежде, система профессиональной ориентации и профотбора. Ввуз обучает того, кто приходит, и выпускает практически всех, кто доучился до последнего курса. Все это является главной причиной слабого имиджа ввузов.

Особое внимание уделяется перспективам развития университета, систематическому участию членов коллектива во вневузовских общественных, спортивных и благотворительных программах и мероприятиях, что является одним из главных факторов формирования социального имиджа вуза. В этой связи особое значение имеет возрождение традиций в социокультурной жизни университета. Как известно, самодеятельность в вузах всегда была на высоком уровне. Ее роль в укреплении имиджа института огромная. Важное значение имеет организация культурно-досуговых мероприятий (балы, дискотеки, вечера, КВН, конкурсы и т.п.) с приглашением сверстников курсантов - студентов гражданских вузов. Таким образом, работа по формированию социального имиджа вуза направлена на:

- удовлетворение духовных потребностей участников военно-образовательного процесса;
- создание общественного мнения о значимости вуза;
- обеспечение высокого конкурса при поступлении на учебу;
- получение адекватной оценки (рейтинга) родителей, выпускников, общественности (организаций, СМИ) и государственных органов;
- достижение высоких спортивных результатов;
- участие коллективов вуза в культурных мероприятиях города, области и республики.

Профессиональный имидж формируется на основе организационной и корпоративной культуры. Забота о рядовом члене вуза, в первую очередь, о преподавателе и курсанте как центральной фигуре - основа корпоративной культуры коллектива вуза. Одним из путей формирования корпоративной культуры воинского коллектива мы видим в демократизации руководства, широком привлечении преподавателей, курсантов и слушателей к участию в общественной деятельности вуза и управлению им. В этих целях проводятся аналитические исследования, которые включают изучение:

- эргономических условий для учебы и научно-педагогической деятельности, культурно-досуговой базы вуза;
- предпочтений и интересов курсантов, слушателей, преподавателей;
- морально-психологического климата в воинских коллективах;
- социального положения, нужд и потребностей личного состава вуза;
- динамики развития межвузовской и международной связи;
- спортивно-общественной, культурно-публичной жизни вуза;
- состояния материально-технической базы, обеспеченности кафедр и вспомогательных подразделений компьютерной, оргтехникой и средствами коммуникации;
- проблем кадрового обеспечения учебно-воспитательного процесса, развития научно-педагогического (интеллектуального) потенциала вуза и др.

Когда речь идет о профессиональном имидже вуза, мы должны, в первую очередь, говорить о качестве образовательных услуг. Качество определяется принятой в университете концепцией обучения, на основе которого лежат педагогическое сотрудничество между преподавателем и курсантом, доверие и взаимопонимание между ними, индивидуальный подход к курсантам и слушателям. Известны два пути повышения качества образования: конкурсный отбор на учебу наиболее способных и создание совершенной образовательной среды.

При этом не стоит забывать особенность военного образования, которая состоит в том, что в нем сочетаются два подхода к решению проблемы обучения и воспитания: 1) свободный диалог равноправных субъектов военно-образовательного процесса; 2) сохранение традиций и устоев воинской службы и поддержание в вузах уставной дисциплины.

В условиях отсутствия конкуренции в военно-образовательном пространстве, на наш взгляд, имеются два пути повышения качества военного образования и имиджа вуза:

- усиление контрольной функции органов управления военным образованием, создание и внедрение эффективной системы менеджмента качества;

- внедрение элементов рыночной системы хозяйствования и предоставления образовательных услуг в деятельность вузов.

Вместе с тем до сих пор отсутствуют всеми признанные характеристики качества образования, измерители и методы их оценки. В качестве критериев качества Э.М.Коротков рассматривает профессиональные знания, готовность к профессиональной деятельности (компетентность), структуру индивидуально-профессиональных качеств, самосознание профессионализма и группу дополнительных качеств, отражающих общекультурный потенциал успешной профессиональной деятельности. Предлагает вести по каждой из этих групп как минимум по четыре показателя. Подходов к оценке качества образования очень много, но средств и методик оценки, понятных всем участникам образовательного процесса - преподавателю, студенту, работодателю, государственному (ведомственному) контролирующему органу, - нет. Таким образом, когда речь идет о мониторинге качества, создании системы внешней и внутренней оценки, нельзя не согласиться с мнением В.М. Филиппова о том, что «в вопросах качества высшего образования мы с Евросоюзом должны говорить на одном языке... Нужны достоверные и четкие критерии качественного уровня содержания высшего образования и меры его усвоения студентами, как теперь говорят, критерии компетентности выпускников».

УДК 355.232.6

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Назаров Д.Г.

Деятельность педагога уникальна и специфична. Он формирует будущее, сам являясь в огромной степени фактором этого будущего, а не только продуктом прошлого и настоящего. «Для нас важно, - подчеркивал А.В.Луначарский, - чтобы педагог был самым универсальным и самым прекрасным человеком в государстве... Никакая другая профессия не ставит таких требований к человеку. Педагог должен осуществить в себе человеческий идеал».

Успешная деятельность военного преподавателя во многом связана с систематическим повышением уровня его профессионализма, так как военный преподавателя является ключевой фигурой в образовательном процессе, во многом определяющей качество обучения и воспитания будущих офицеров.

Известно, что в последние годы имеет место отток преподавателей-военнослужащих из вузов. Значительно возросло количество офицеров, изъявивших желание уволиться из Вооруженных Сил до достижения предельного возраста службы. В связи с этим постоянно увеличивается доля преподавателей, имеющих педагогический стаж менее пяти лет, профессиональные знания и опыт которых явно недостаточны для педагогической деятельности.

В то же время в системе военного образования постоянно повышаются требования к профессиональному уровню военного преподавателя, возрастает роль его личной ответственности за результаты своего труда. На смену преподавателю-предметнику должен прийти педагог-практик-психолог, который хорошо знает свой предмет, понимает личность курсанта, умеет управлять собой, развитием и воспитанием учеников.

Добиться этого может лишь преподаватель, имеющий не только знания о преподаваемом предмете, но и способный на практике использовать психолого-педагогические закономерности для их усвоения. При этом в военных вузах традиционно основополагающие научные учебные дисциплины ведут специалисты, хорошо знающие свое дело, но не всегда хорошо подготовленные к педагогической деятельности.