

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Бузницкая
Александра Евгеньевна

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук

по специальности 1-27 80 01 Экономика и организация производства

Научный руководитель:

Беляцкая Татьяна Николаевна

кандидат экономических наук,
доцент

Минск 2015

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Создание электронной торговой площадки для продажи и покупки запчастей на вторичном рынке очень актуально на данный момент, т.к. данная электронная площадка не имеет полноценных аналогов в то время как продавцы и покупатели запчастей нуждаются в Интернет-площадке для совместной работы.

Новая торговая площадка даст возможность как крупным, так и мелким продавцам запчастей на вторичном рынке расширить возможности своего бизнеса, найти новых клиентов при относительно небольших затратах, получить еще один канал продвижения своих продуктов и услуг.

Данная площадка даст возможность организовать полноценный складской учет запчастей, что особенно актуально для мелких продавцов, т.к. не все точки оборудованы программами складского учета.

Проект предусматривает разработку приложения для операционных систем Windows, iOS и Android для быстрого и удобного поиска запчастей, оперативной коммуникации между продавцами и покупателями, доступа к складскому учету, актуальной информации о наличии продуктов, возможности в режиме on-line внесения корректировок.

Согласно выступления на пресс-конференции в пресс-центре БЕЛТА заместителя министра торговли Беларуси Ирины Наркевич, к 2015 году все автозапчасти в Беларуси будут реализовываться только через специализированные торговые объекты. Подобное нововведение приведет к закрытию некоторых мелких торговых точек. Размещение на данной электронной торговой площадке будет приравниваться к специализированному торговому объекту, что позволит мелким продавцам запчастей остаться на рынке.

Система рейтинга продавцов и покупателей окажет положительное влияние на их конкурентоспособность, добросовестность и уровень сервиса.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты электронной коммерции, особенности электронных торговых площадок. Исследование вторичного рынка запчастей Беларуси выявило необходимость создания электронной торговой площадки по продаже запчастей на вторичном рынке.

Цели и задачи исследования. Целью магистерской диссертации является создание проекта электронной торговой площадки для продажи запчастей для автомобилей на вторичном рынке.

Для достижения цели магистерской диссертации были поставлены следующие задачи: исследование вторичного рынка запчастей для автомобилей; определение оптимального функционала электронной торговой площадки; описание экономической и маркетинговой составляющей проекта.

Новизна полученных результатов. В ходе работы был создан проект электронной торговой площадки, у которой пока нет аналогов на рынке. Новая торговая площадка даст возможность как крупным так и мелким продавцам б/у запчастей расширить возможности своего бизнеса, найти новых клиентов при относительно небольших затратах, получить еще один канал продвижения своих продуктов и услуг.

Положения, выносимые на защиту. Цели и задачи исследования. Уникальность и возможности проекта: размещение в едином каталоге б/у запчастей для продажи; нахождение каждой запчасти в определенном разделе облегчает поиск товаров и дает возможность полноценно сравнить все предложения по конкретной запчасти, поиск по VIN-коду автомобиля; интеграция с базой бухгалтерского учета 1С; ведение полноценного складского учета запчастей, что особенно актуально для мелких продавцов, т.к. не все точки оборудованы программами складского учета; возможность мелким продавцам оформить свой бизнес как интернет-магазин и остаться на рынке; приложение для ОС Windows, iOS и Android для быстрого и удобного поиска запчастей, оперативной коммуникации между продавцами и покупателями, доступа к складскому учету, актуализации информации о наличии товаров, возможности в режиме on-line внесения корректировок на сайт и в программу складского учета; система рейтинга продавцов и покупателей окажет положительное влияние на их конкурентоспособность, добросовестность и уровень сервиса; функция «Онлайн-помощник» - помощь в поиске запчастей в режиме онлайн. Структура сайта, главная страница. Источники дохода проекта от физических и юридических лиц. Экономическая и маркетинговая составляющая проекта, точка безубыточности.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, в котором аргументируется актуальность выбранной темы, ставятся цели и задачи исследования. Теоретическая часть изложена в Главе 1, практическая часть изложена в Главах 2 и 3. В Заключение дается краткий результат полученных исследований. В Списке использованных источников перечислены источники, которые были использованы в ходе написания данной магистерской диссертации.

Объем диссертации 66 листов, в том числе 16 рисунков, 20 таблиц, 2 приложения.

Библиотека БГУИР

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении изложена актуальность темы магистерской диссертации и суть проекта.

В Главе 1 описаны теоретические аспекты электронной коммерции и электронной торговли, платежные схемы в электронной коммерции, системы платежей и расчетов Беларуси, особенности и преимущества электронных торговых площадок.

В Главе 2 изложены результаты исследования вторичного рынка запчастей для автомобилей в Беларуси. Согласно результатам исследования, существует необходимость в создании электронной торговой площадки в данной сфере. Описана суть, возможности и целевая аудитория проекта. Также в Главе 2 описан сам проект, его возможности и конкурентные преимущества.

В Главе 3 изложены источники дохода проекта, маркетинговая активность и расчет доходов и издержек проекта.

В Заключении приведены основные результаты исследования и разработки проекта электронной торговой площадки.

В Списке использованных источников перечислены источники, которые были использованы в ходе написания данной магистерской диссертации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В ходе написания работы было проведено исследование вторичного рынка запчастей для автомобилей в Республике Беларусь. Создание электронной торговой площадки для продажи и покупки запчастей на вторичном рынке очень актуально на данный момент. В Беларуси рынок запчастей представлен несколькими крупными продавцами, представителями среднего бизнеса (около 50 торговых точек), индивидуальными предпринимателями и владельцами мелких торговых точек. Была выявлена необходимость создания электронной торговой площадки для продажи запчастей на вторичном рынке.

2. Путем опроса и анализа сайтов, имеющих раздел запчастей или «барахолку» был выявлен наиболее востребованный функционал будущей электронной торговой площадки zarsacki.by. Электронная торговая площадка для продажи запчастей на вторичном рынке более актуальна для представителей среднего и малого бизнеса.

3. Сайт разделен на два больших блока – для юридических лиц, являющихся основным источником дохода сайта, и физических лиц, приносящим доход клиентам проекта, т.е. напрямую не приносящие доход проекту. Уникальным отличием сайта является его привязка к международному каталогу запчастей TecDoc.

4. Развитие сайта планируется не только в качестве электронной торговой площадки, но и в качестве полноценного ресурса для автовладельцев и автолюбителей. Расчет издержек и доходов показал, что сайт достигает точки безубыточности на пятом месяце функционирования.