

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 004.4

Березовский
Юрий Александрович

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПОД ОПЕРАЦИОННУЮ
СИСТЕМУ IOS

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра
информатики и вычислительной техники

по специальности 1-40 81 01 – Информатика и технологии разработки
программного обеспечения

Научный руководитель
Липницкий В.А.
д.т.н., профессор

Минск 2018

ВВЕДЕНИЕ

Мобильные телефоны давно перестали быть чем-то необычным и великолепно справляются со своей функцией – являются средством коммуникации между людьми. При этом, недавно появившиеся, но уже прочно вошедшие в нашу жизнь смартфоны настолько функциональны, что трудно сказать, чего они не умеют: это и плеер, и фотоаппарат, и возможность использования Интернет-ресурсов, и прочее. По сути, все смартфоны стали небольшой копией компьютера, который постоянно можно иметь при себе.

В наше время все больше и больше смартфонов, коммуникаторов, планшетных ПК и других видов устройств, удобных для использования как в повседневной жизни, так и в заграничных поездках в частности, выпускаются на базе ОС iOS.

Большинство обладателей современных мобильных телефонов используют их в качестве своих помощников в повседневной жизни, работают с приложениями для создания расписаний, написания заметок, установок напоминаний и будильников.

В настоящее время мобильные платформы набирают все большую популярность: на январь 2018 года в мире насчитывалось более двух миллиардов пользователей смартфонов и эта цифра постоянно растет.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Решаемые задачи:

- 1) Анализ аппаратных средств.
- 2) Анализ интегрированной среды разработки.
- 3) Проектирование мобильного приложения с необходимым функционалом.

Цель работы:

Целью настоящей работы является разработка мобильного cashback приложения для платформы iOS.

С помощью мобильного приложения я планирую увеличить количество пользователей сервиса, предоставляющего удобный инструмент объединения предложений магазинов о скидках.

Механизм Cashback (термин интернет-торговли, англ.: cash – наличные деньги, back – возврат) – это разновидность бонусной программы, основывается на возврате определенной суммы, либо процента от покупки обратно пользователю [2]. Это становится возможным за счет экономии на рекламе: компании-магазины платят cashback-сервису за привлеченных покупателей, тем самым увеличивая свои продажи, а сервис покрывает свои расходы на предоставление скидок пользователям. В конечном счете это выгоднее затрат на рекламу для компаний-магазинов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Среда разработки.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Язык.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 База данных приложения	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Взаимодействие с API	Ошибка! Закладка не определена.
2.5 Протокол для обмена мгновенными сообщениями	Ошибка!
Закладка не определена.	
2.6 Push-уведомления	Ошибка! Закладка не определена.
3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 MVC	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Кэширование данных	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Авторизация пользователя на основном сервере...	Ошибка! Закладка не определена.
4. ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
4.1 Состав и выполнение проекта.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2 Клиент API и кэширование данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Навигация.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Сессия пользователя.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Отслеживание покупок в магазинах.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.6 Чат	Ошибка! Закладка не определена.
4.7 Поиск по магазинам и пользователям	Ошибка! Закладка не определена.
4.8 Локализация.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.9 Push-уведомления	Ошибка! Закладка не определена.
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ	Ошибка! Закладка не определена.
6. ТЕСТИРОВАНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.

7. ПУБЛИКАЦИЯ ПРОДУКТА **Ошибка! Закладка не определена.**
- 7.1 Аккаунт разработчика и сертификаты **Ошибка! Закладка не определена.**
- 7.2 Рассмотрение заявки на публикацию **Ошибка! Закладка не определена.**
8. РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**
- СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предполагаемый эффект внедрения разработанного приложения – увеличение количества пользователей сайта. Большая доля пользователей посещают сайт с мобильных устройств, и такие пользователи заинтересованы в использовании мобильного приложения по причине удобства. Также возможность использовать мобильное приложение непременно привлечет нишу пользователей смартфонов еще незарегистрированных в сервисе.

В ходе разработки мобильного приложения автор дипломного проекта приобрел знания о разработке мобильных клиент-серверных приложений для платформы iOS. Были углублены знания об особенностях работы API сервисов Facebook.

Было разработано мобильное приложение-клиент для сайта, которое позволяет с легкостью пользоваться сервисом с высокой степенью мобильности. Также реализованы все требования, предъявляемые к приложению. Было проведено сорокачасовое ручное тестирование, в ходе которого были устранены все найденные проблемы. На данный момент ведется работа над публикацией приложения в AppStore.