

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 658.51+336.532.2

Кишкурно  
Анна Сергеевна

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА  
АВТОКОМПОНЕНТОВ ЧЕРЕЗ СВОЕВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ И  
ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук  
по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства»

---

Научный руководитель  
Аксень Эрнест Маврициевич  
доктор экономических наук,  
доцент

---

Минск 2018

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений Республики Беларусь, наблюдается резкое обострение экономических проблем. Складывается, так называемая, кризисная ситуация, которая требует от предприятий постоянного повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе экономии энергоресурсов, внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, и т.д.

Себестоимость – это синтетический показатель эффективности, поэтому при его исчислении и использовании в системе управления производством нужно быть особенно внимательными. Он является одним из важнейших экономических рычагов в хозяйственном механизме управления производством.

Исчисление этого показателя необходимо для оценки выполнения плана по данному показателю и его динамики; определение рентабельности производства и отдельных видов продукции (работ, услуг); определения цен на продукцию; обоснование решений о производстве новых видов продукции.

Поэтому, предметом исследования в данной диссертации является себестоимость продукции и пути ее снижения на предприятии.

Основной задачей анализа себестоимости продукции является выявление внутренних резервов дальнейшего снижения себестоимости за счет улучшения организации производства и использования оборудования, повышения производительности труда, экономии материалов и покупных комплектующих изделий, электроэнергии и других расходов, а также ликвидации или сокращения потерь и непроизводительных расходов.

В качестве объекта исследования было выбрано Открытое акционерное общество «МПОВТ» – является одним из ведущих предприятий радиоэлектронной отрасли Республики Беларусь, имеющий многолетний опыт производства электронной аппаратуры, в условиях рыночных отношений и острой конкуренции на рынке средств телекоммуникации и вычислительной техники, основной своей задачей на перспективу ставит сохранение приоритета в производстве систем коммутации для местных и ведомственных телефонных сетей, средств вычислительной техники и систем на их базе, а также изделий народно-хозяйственного назначения: стеллажного оборудования и изделий автотракторостроения.

Предмет исследования – пути повышения эффективности производства автокомпонентов через своевременный анализ и планирования затрат.

Актуальность темы диссертации обусловлена тем, что для получения максимальной прибыли при минимальных затратах, на предприятии необходимо проводить более точный и тщательный анализ системы учета издержек по видам затрат и состава себестоимости.

Целью исследования является выявление, на основании проведенного анализа производственно-хозяйственной деятельности, возможных путей

снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности и, следовательно, получения прибыли.

В процессе работы автор опирался на собственный опыт работы в планово-экономическом отделе ОАО «МПОВТ», внутренние локально-нормативные правовые акты ОАО «МПОВТ», Постановления Министерства промышленности Республики Беларусь и исследования отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблемами эффективности производства автокомпонентов.

Для осмысления и изложения автором теоретических положений и результатов обобщения исследуемого материала в работе использовались общие методы научного познания, такие как методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному) и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование).

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Автомобильная промышленность, являясь одной из ведущих отраслей отечественного машиностроения, в большой степени определяет экономический и социальный уровень развития страны, а, следовательно, и уровень благосостояния ее населения.

С одной стороны, рынок сбыта автомобилей растет, что вызвано некоторым ростом покупательной способности населения и развитием потребительского кредитования. С другой стороны, постоянно сокращается доля отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов.

В настоящее время технико-экономический анализ соотношения поступления собственных автокомпонентов на сборку/сервис автотранспортных средств очень важен для всего транспортного комплекса страны, и особенно актуален именно для автопроизводителей. В первом случае от их поставок зависит работа автосборочных предприятий, во втором – возможности повышения качества технического обслуживания в системе автосервиса.

В отличие от стран с более развитым автомобильным производством объем поставок автокомпонентов и запчастей для сервиса превосходит объем поставок на сборочные конвейеры отечественных производителей. Объёмы продаж автокомпонентов для сервиса и объём самой сервисной деятельности достигают значений, превосходящих уровень производства самих автотранспортных средств.

Важнейшая характерная особенность производственно-технологического сегмента «производство автокомпонентов» состоит в том, что этот сегмент – одно из звеньев производства автомобилей. Автокомпоненты с точки зрения организации производства представляют собой и конечный продукт для сервиса, и промежуточный для сборки автомобиля. Следовательно, издержки производства автокомпонентов и их эффективное распределение являются важным фактором развития производства автомобильной продукции.

Таким образом, потребность в росте конкурентоспособности и привлекательности данного рынка в глазах конечного потребителя обуславливают объективную необходимость разработки эффективных способов управления факторами производства автокомпонентов, что и определяет актуальность диссертационного исследования.

Различные теоретические аспекты и практические решения проблемы управления факторами развития промышленного производства автокомпонентов рассмотрены в работах отечественных ученых: И.А. Басманова, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевского, Ю.И. Ефимычева, А.Н. Кашаева, В.Э. Керимова, О.П. Коробейникова, В.П. Кузнецова, Б.И. Майданчика, В.Ф. Палия, Ю.А. Сидоренко, С.А. Стукова, Ю.В. Трифонова, А.Д. Трусова, Ф.Е. Удалова, Ф.Ф. Юрлова и других.

Однако, при достаточно высокой степени изученности рассматриваемых проблем, вопросы повышения эффективности управления факторами производства на промышленных предприятиях, производящих автокомпоненты, с учетом технической и экономической специфики данного производства, остаются недостаточно освещенными в виду, в первую очередь, высокой динамичности техники и технологии их производства. Для многих конкретных вопросов не выработаны подходящие методики решения, что вынуждает производителей полагаться больше на практический опыт, что еще раз указывает на актуальность и своевременность научной проработки данной проблемы.

На основе вышеизложенного целью диссертационного исследования является выявление, на основании проведенного анализа производственно-хозяйственной деятельности, возможных путей снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности и, следовательно, получения прибыли.

Достижение поставленной цели реализуется посредством решения следующих задач:

- 1) Исследовать теоретические вопросы формирования, состава, структуры себестоимости продукции.
- 2) Дать характеристику производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
- 3) Проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «МПОВТ».
- 4) Изучить состав и структуру себестоимости продукции предприятия.
- 5) Разработать организационно-управленческие и технико-экономические мероприятия по снижению себестоимости продукции.

В качестве объекта исследования было выбрано Открытое акционерное общество «МПОВТ» – является одним из ведущих предприятий радиоэлектронной отрасли Республики Беларусь, имеющий многолетний опыт производства электронной аппаратуры, в условиях рыночных отношений и острой конкуренции на рынке средств телекоммуникации и вычислительной техники, основной своей задачей на перспективу ставит сохранение приоритета в производстве систем коммутации для местных и ведомственных телефонных сетей, средств вычислительной техники и систем на их базе, а также изделий народно-хозяйственного назначения: стеллажного оборудования и изделий автотракторостроения.

Предмет исследования – пути повышения эффективности производства автокомпонентов через своевременный анализ и планирования затрат.

Информационной базой исследования послужили официальные публикации Министерства промышленности и торговли, Министерства экономического развития, материалы периодических изданий, сети Интернет и материалы исследований, проведенных на промышленных предприятиях.

Эмпирической базой исследования служили данные консолидированной финансовой отчетности ОАО «МПОВТ» за период 2014–2016 гг., а также

внутренние отчетные документы, отражающие учетную политику, сметы затрат и другие производственные отчеты за 2014–2016 гг.

Научная новизна исследования заключается в разработке методического подхода к созданию комплексной системы эффективного управления производством автокомпонентов, направленной на повышение эффективности функционирования всех производственных процессов и реализацию стратегических целей в рамках оперативной деятельности.

Конкретные элементы научной новизны заключаются в следующем:

1. Выявлена специфика и определена система факторов производства автокомпонентов, обуславливающие специфические подходы к выбору организационно-экономических механизмов эффективного управления с учетом отраслевых особенностей данного производства.

2. Разработана концепция эффективного экономического управления производством автокомпонентов, дающая возможность достижения планируемых значений финансовых показателей при заданных пропорциях производства и потребления.

3. Разработана модель межпроизводственного потребления полуфабрикатов собственного производства и производства автокомпонентов, реализуемых на сторону для определения оптимальных пропорций производства и потребления при заданной рентабельности продаж.

Проанализированы основные технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период. Выявлены недостатки и слабые места в финансовых показателях ОАО «МПОВТ».

В ходе проведенного анализа сделаны следующие выводы:

- предприятие активно ищет новые рынки сбыта и стремится к наращиванию объемов экспорта продукции;
- существенно снижаются объемы производства, происходит изменение структуры выпускаемой продукции;
- рост затрат на рубль товарной продукции свидетельствует о том, что себестоимость товарной продукции превышает объем производства продукции в стоимостном выражении;
- прибыль от реализации продукции снижается, рентабельность реализованной продукции отрицательна.

В проектом разделе на основании результатов анализа и выявленных при этом недостатков разработаны конкретные предложения, позволяющие решить исследуемую проблему, в частности:

1) Предложено мероприятие по повышению эффективности использования материальных ресурсов через внедрение логистических систем в управление предприятием. Данное мероприятие может быть достигнуто за счет перехода на новую логистическую методику планирования и управления производством MRP-II.

2) Рассчитан эффект от внедрения мероприятия по снижению расходов

топливно-энергетических ресурсов. Мероприятие достигается за счет внедрения энергосберегающих мероприятий, позволяет высвободить денежные средства предприятия и уменьшить общее потребление энергоресурсов.

Эффект от внедрения мероприятия: экономия в течение года 316,93 тыс. руб.

3) Рассчитан эффект от внедрения систему мониторинга материальных ресурсов, что даст возможность сэкономить материальные затраты, тем самым увеличить прибыль на 10%.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят получить общий годовой экономический эффект 827,51 тыс. руб.

Реализация данных мероприятий позволит предприятию сэкономить средства за счет снижения себестоимости продукции, и использовать их для модернизации оборудования и технологий; даст возможность повысить рентабельность производства и конкурентоспособность продукции по сравнению с импортными аналогами за счет снижения цены

Диссертационная работа разрабатывалась магистрантом при консультации экспертов «Центр технологии бизнеса», независимых консультантов по оптимизации затрат и издержек компании.

Результаты данной магистерской диссертации нашли свое практическое применение в деятельности ОАО «МПОВТ».

Список опубликованных автором работ:

1) Кишкурно, А.С. Применение инструментов контроллинга в управлении затратами / А.С. Кишкурно // Сборник научных статей «Научные стремления» выпуск №20 – Центр молодежных инноваций совместно ООО «Лаборатория интеллекта», 2016. – 221 с.

Цель, задачи и логика научного исследования определили структуру и содержание работы. Диссертация объемом 87 страниц основного текста состоит из введения, 12 параграфов, объединенных в три главы, заключения, списка использованных источников в количестве 42 наименования. Работа содержит 14 таблиц, 19 рисунков и 6 приложений.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В настоящее время в условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь снижение издержек производства приобретает особую важность. Наряду с повышением качества продукции, уменьшение затрат на производство во многом определяет конкурентоспособность предприятия, устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность.

В первой главе диссертации дано детальное описание эффективности производства. Сегодня в производственной деятельности занято значительное количество людей и организаций. От успешной деятельности предприятия зависит развитие конкурентоспособности всей организации.

Именно поэтому, современная концепция производственных предприятий предполагает выделение стратегий и методов повышения и измерения эффективности существующей деятельности.

Производственная деятельность – системообразующий фактор, обеспечивающий целостное функционирование, сохранение и развитие организации. Потребовались не просто коренные изменения взглядов на эту проблему, а изменение всей парадигмы эффективности работы организации.

Во второй главе проведена аналитическая работа с основными показателями деятельности ОАО «МПОВТ» на рынке автокомпонентов, описан порядок организации работы на предприятии. Важным моментом является и изучение процесса производства и реализации автокомпонентов, детальный анализ рентабельности и других важнейших показателей финансовой деятельности.

В третьей главе описаны мероприятия по снижению себестоимости производства автокомпонентов.

Личный вклад автора работы состоял в непосредственном участии в разработке и внедрении мероприятий по снижению себестоимости производства автокомпонентов с выявлением критериев эффективности на безубыточность производства



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из важнейших экономических показателей работы предприятия является себестоимость продукции (работ, услуг), по уровню которой можно судить, насколько эффективно используется производственный потенциал. Весьма актуальным в связи с этим является рассмотрение себестоимости продукции на отечественных предприятиях.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. При помощи планирования себестоимости продукции вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия.

Снижение затрат на производство, во-первых, является важнейшим источником роста прибыли предприятия, а, следовательно, увеличения размера средств, направляемых на расширение, техническое перевооружение производства, разработку и внедрение новых видов продукции, на социальное обеспечение членов трудового коллектива и удовлетворение интересов собственника имущества предприятия; во-вторых обеспечивает возможность уменьшения цен на изделие. А это важнейшее условие успешной конкурентной борьбы предприятия на рынке. При наличии конкуренции побеждает тот, кто может предложить на рынке товар лучшего качества по более низким ценам.

Объектом исследования выступало Открытое акционерное общество «МПОВТ» – один из ведущих предприятий радиоэлектронной отрасли Республики Беларусь, специализирующемся на выпуске конкурентоспособных на рынках стран СНГ и РБ средств связи и телекоммуникаций, вычислительной техники и кассовых аппаратов.

Цель диссертационного исследования состояла в анализе себестоимости продукции и разработке технико-экономических мероприятий по снижению себестоимости на предприятии.

Данная цель была достигнута путем разработки мероприятий по снижению себестоимости. К анализу существующей проблемы был предпринят научно-исследовательский подход, в рамках которого стояло изучение теоретических и практических вопросов формирования себестоимости, прибыли и рентабельности, их состав, структура, а также пути улучшения этих показателей.

В ходе выполнения магистерской диссертации были изучены теоретические основы формирования, состава и структуры себестоимости продукции на ОАО «МПОВТ» и разработаны предложения по снижению себестоимости на предприятии. Дана общая характеристика предприятия, изучена история создания и развития, виды выпускаемой продукции. Представлена организационно-управленческая структура предприятия,

построенная по линейно-функциональному признаку.

Проанализированы основные технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период. Выявлены недостатки и слабые места в финансовых показателях ОАО «МПОВТ».

В ходе проведенного анализа сделаны следующие выводы:

- предприятие активно ищет новые рынки сбыта и стремится к наращиванию объемов экспорта продукции;
- существенно снижаются объемы производства, происходит изменение структуры выпускаемой продукции;
- рост затрат на рубль товарной продукции свидетельствует о том, что себестоимость товарной продукции превышает объем производства продукции в стоимостном выражении;
- прибыль от реализации продукции снижается, рентабельность реализованной продукции отрицательна.

В проектной части на основании результатов анализа и выявленных при этом недостатков разработаны конкретные предложения, позволяющие решить исследуемую проблему, в частности:

1. Предложено мероприятие по повышению эффективности использования материальных ресурсов через внедрение логистических систем в управление предприятием. Данное мероприятие может быть достигнуто за счет перехода на новую логистическую методику планирования и управления производством MRP-II.

2. Рассчитан эффект от внедрения мероприятия по снижению расходов топливно-энергетических ресурсов. Мероприятие достигается за счет внедрения энергосберегающих мероприятий, позволяет высвободить денежные средства предприятия и уменьшить общее потребление энергоресурсов.

Эффект от внедрения мероприятия: экономия в течение года 316,93 тыс. руб.

3. Рассчитан эффект от внедрения системы мониторинга материальных ресурсов, что даст возможность сэкономить материальные затраты, тем самым увеличить прибыль на 10%.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят получить общий годовой экономический эффект 827,51 тыс. руб.

Реализация данных мероприятий позволит предприятию сэкономить средства за счет снижения себестоимости продукции, и использовать их для модернизации оборудования и технологий; даст возможность повысить рентабельность производства и конкурентоспособность продукции по сравнению с импортными аналогами за счет снижения цены

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А.] Кишкурно, А.С. Применение инструментов контроллинга в управлении затратами / А.С. Кишкурно // Сборник научных статей «Научные стремления» выпуск №20 – Центр молодежных инноваций совместно ООО «Лаборатория интеллекта», 2016. – 221 с.