

– управляющую логику (controller) - связующее звено, соединяющее модели, виды и другие компоненты в рабочее приложение. Контроллер отвечает за обработку запросов пользователя.

Таким образом, изменения, вносимые в один из компонентов, оказывают минимально возможное воздействие на другие компоненты. В данном паттерне модель не зависит от представления или управляющей логики, что делает возможным проектирование модели как независимого компонента и, например, создавать несколько представлений для одной модели.

Одной из главных составляющих проекта является база данных. Целью базы данных является представление в объективной форме совокупности самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы были найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины. Для построения БД использовался phpMyAdmin. Для получения данных из БД использовался специальный язык запросов к базам данных (SQL). Через SQL можно запросить данные в различном виде, в нужной сортировке и с нужным фильтром, изменять данные в БД, удалять и создавать новые записи. Реализация веб-приложения включает в себя HTML, CSS, jQuery, JavaScript, PHP решения, а также использование фреймворка Bootstrap. Каждый модуль сайта отвечает за решение определенной задачи.

В результате выполнения данного проекта было разработано веб-приложение для формирования заказов и продажи строительных материалов. Разработанное программное средство имеет комплекс гибких настроек, что позволяет легко масштабировать данную систему и расширить область ее применения.

Список использованных источников.

1. Электронная коммерция – Lpgenerator [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/07/23/cto-takoe-elektronnaya-kommerciya-v-internete/>. – Дата доступа: 29.01.2018.
2. Описание всех CSS свойств – Flexbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://html5.by/blog/flexbox/>. - Дата доступа: 29.01.2018.
3. MVC в web-программировании: проще некуда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/181772/>. – Дата доступа: 29.01.2018.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОРТАЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь*

Нестерович Р.В.

*Пачинин В. И. – зав. кафедрой ИСиТ, к.т.н., доцент
Куликовский Д. В. – ассистент каф. ПЭ*

В современном мире всё больше руководителей осознают важность внедрения в работу предприятия корпоративных порталов как необходимого инструментария для успешного управления бизнесом. В докладе представлен анализ проблем возникающих при реализации корпоративных порталов.

Понятие корпоративного портала многогранно: с одной стороны, это веб-интерфейс к корпоративной информационной системе (КИС) компании, с другой стороны, это система распределения корпоративной информации, с третьей, автоматизированная система управления отдельными бизнес-процессами, а при увеличении числа управляемых бизнес-процессов корпоративный портал может приближаться к КИС, которая в данном случае строится с применением интернет-технологий. Сейчас корпоративный портал — это неотъемлемая часть новейших КИС, идеальная среда для приложений SCM (управление отношениями с поставщиками) и CRM (управление отношениями с клиентами).

Корпоративный портал — это программное обеспечение, предоставляющее сотрудникам компании клиентам и простым пользователям доступ к различной информации из внутренних и внешних сетей с целью организации производственной деятельности в соответствии с имеющимся уровнем прав. Корпоративный портал, как правило, предоставляет возможности внутренних и внешних коммуникаций, интеграции сторонних приложений.

Реализация основных функций корпоративных порталов позволяет предприятиям эффективно решать целый ряд задач:

1. Организация единой среды для осуществления всех типов коммуникаций и совместной работы сотрудников.
2. Автоматизация управления потоками работ и процессов документооборота.
3. Эффективный поиск информации.
4. Разграничение прав доступа к информационным узлам портала.
5. Возможность интеграции портала с корпоративными бизнес-приложениями и внешними системами.

Корпоративные порталы как инструменты управления бизнесом обеспечивают эффективное управление бизнес-процессами и коммуникациями в компании, что создает конкурентные преимущества – снижение издержек, повышение управляемости и гибкости.

Как уже отмечалось ранее корпоративные порталы идеальная среда для приложений SCM (управление отношениями с поставщиками) и CRM (управление отношениями с клиентами).

SCM(Supply Chain Management) – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных

процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию).

Система управления цепями поставок (SCM-система) — прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции. Существуют самостоятельные тиражируемые SCM-системы, решения, реализуемые как составная часть ERP-систем, а также уникальные системы, создаваемые для конкретного предприятия.

В составе SCM-систем обычно выделяется два крупных блока:

Планирование цепей поставок (Supply Chain Planning, SCP) – планирование и формирование календарных графиков, решения для совместной разработки прогнозов, проектирование сетей поставок, моделирование различных ситуаций, анализ установления и выполнения операций;

Исполнение цепей поставок (англ. Supply Chain Execution, SCE) – отслеживание и контроль выполнения логистических операций.

CRM-система (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами) – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

CRM-системы необходимы любому бизнесу, который работает напрямую с клиентами и стремится расширять число покупателей.

Наиболее распространённым поставщиком корпоративных решений на территории Беларуси является Битрикс24. Полный комплект инструментов для организации включает в себя: социальную сеть, решение задач и проектов, просмотр и редактирование документов онлайн, Битрикс24.Диск, планирование встреч с помощью календаря, CRM, HR: Управление персоналом.

Корпоративные порталы способны снабжать любую организацию разнообразным специфическим функционалом под потребности бизнеса. Существует возможность самостоятельной разработки индивидуальных и уникальных корпоративных порталов для работы, но более выгодным и простым методом станет готовое решение, настроенное под свою специфику.

Список использованных источников.

1. Михаил Елашкин, SAP Business One. Строим эффективный бизнес./Михаил Елашкин – КУДИЦ-Пресс, 2007.– 238 с.

2. Наэм Ариф. Интеграция SAP ERP "Учет и отчетность". Конфигурация и проектирование / Наэм Ариф, Шейх Мухаммед Таусеф – Эксперт РП, 2015. – 440 с.

ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМИ АКТИВАМИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Пагин С.В.

Леванцевич В.А. – старший преподаватель каф. ПОИТ

В докладе представлены результаты разработки программного средства для управления электронными активами, решающее проблему хранения и доступа к электронным активам компании. ПС предоставляет веб-интерфейс, который позволяет обеспечить параллельный и независимый доступ пользователей системы к хранимому контенту.

В процессе проектирования был проведен анализ существующих аналогов и выявлены их преимущества и недостатки. [1]. На основе этого анализа было определено, какие функции необходимо реализовать в данном программном средстве. В экономическом разделе был проведен расчет экономической целесообразности разработки данного программного средства, из которого следует, что рентабельность инвестиций проекта составит 139%, а срок окупаемости – 4 года.

В дипломном проекте были реализованы следующие функции:

- импорт файлов в систему;
- добавление описания загруженного актива и назначение классификаций;
- поиск по метаданным и дереву классификаций;
- разграничение прав доступа;
- загрузка актива из системы на компьютер пользователя.

При проектировании баз данных была использована СУБД Microsoft SQL Server 2016. Данная СУБД представляет собой многофункциональный инструмент для создания, разработки и редактирования файлов баз данных, а также управления сервером базы данных. [2]. СУБД использует привычный табличный интерфейс и имеет функционал выполнения SQL-команды для проверки запросов.

Для разработки самого приложения использовалась среда разработки Microsoft Visual Studio 2017. Это интегрированная среда разработки программного обеспечения с поддержкой технологии IntelliSense и предоставляет редактор форм графического интерфейса, веб-редактор, дизайнер классов и дизайнер схемы базы данных. [3]. Данная среда имеет ряд преимуществ над конкурентами:

- высокая интеграция с продуктами Microsoft, в частности SQL Server и сервером веб-приложений IIS;