

## ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Вильчук Ю.В.

Лосик Г.В. д. — д. псих.н., профессор

Пройдя ступени дошкольного и школьного образования, человек оказывается на пороге самостоятельного выбора. Предполагается, что он созрел для этого не только физически, но и духовно: профессиональное образование того или иного типа и уровня, непосредственное включение в продуктивную деятельность – всё это смысл жизни человека, как духовной единицы в условиях глобального информационного общества [1].

Актуальность данного исследования обусловлена изучением проблем глобализации, возникающих в процессе социализации личности в условиях существующего глобального информационного общества.

Мировые тенденции современного мира далеки от совершенства. Бог – путеводная звезда жизни нашей. Возникающие проблемы построения единого информационного общества связаны с разными мировоззренческими взглядами на мир, которые сформировались у молодых людей в процессе воспитания. В свою очередь, с одной стороны, это усложняет процессы духовной глобализации информационного общества, порождает новые проблемы, а с другой выступает многомерным инструментом по консолидации противоположных сил в единую гармоничную систему для развития новой культуры глобального информационного общества, основанного на единых ценностных ориентирах.

Наш мир является самоорганизующейся системой. От выполнения необходимых задач, записанных в виде программных кодов на генетическом уровне души человека, зависит успешность саморазвития единой системы глобального информационного общества, а также успешность построения нового информационного общества, где каждый находится на своём посту, и выполняет свой долг перед обществом, трудится по миссии с чувством собственного достоинства.

Данная концепция глобального информационного общества, на мой взгляд, отражает наиболее оптимальную основную идею становления и развития духовного глобального информационного общества в настоящих условиях.

Глобальное информационное общество должно постоянно эволюционировать, находиться в динамике времени, своевременно переключаться на новые по спирали витки развития. Но как показывает практика последних лет, мир меняется не столько эволюционно, сколько революционно.

Важной характеристикой глобального информационного общества является культура. Культура – это коллективный эгрегор развития душ человеческих. Однако сейчас существует большое множество разделённых культур и течений, которые могут существовать определённое время самостоятельно до тех пор, пока не возникнет единая бифуркационная точка, объединяющая их. По сути, это та точка, из которой данные направления культур и течений появились, перенесённая во времени, но уже являющейся синтезом культур с накопленным опытом, который, при правильном понимании, способствует укрупнению культуры для зарождения новых культур и течений более высокого порядка мерности в будущем.

Формирующийся глобальный мир является сложным и нелинейным. Глобализация означает резкое расширение того социального пространства, на котором реализуются разнородные связи людей и детерминация когнитивной и мотивационно-ценностной сфер их сознания. Она стимулирует распространение не только новых типов экономической деятельности, технологии, информации, образа жизни, но и все более разнородных культурных моделей, жизненных слоев, мотиваций и ценностных ориентаций личности. Изучение механизмов влияния глобализации на духовную и интеллектуальную составляющую культуры показало, что трансформация интеллектуальной компоненты культуры происходит в сторону ее межкультурного нивелирования, а духовной, наоборот, в сторону развития локальных своеобразий с учетом современной реальности [2].

Устойчивый мир творится в диалоге цивилизаций как общее пространство многогранной духовности. Если человечество когда-нибудь построит глобальную устойчивую цивилизацию на планете Земля, то она будет результатом синергии технологических достижений и духовного опыта [3].

Концепция глобальной цивилизации – это стратегия человечества, осознающего себя как единое целое. Она задает новый гуманистический импульс, качественно отличный от технократической стратегии информационного общества, и вектор этого импульса совпадает с духовным императивом устойчивого развития [4].

Список использованных источников:

1. Гор Эл. Земля на чаше весов. Экология и человеческий дух. М.: ППП., 1993.
2. Аванесова Е.А. Синергетические аспекты межцивилизационного взаимодействия в условиях глобализации // Синергетическая парадигма: Человек и общество в условиях нестабильности. М.: Прогресс – Традиция, 2003.
3. Моисеев Н.Н. Информационное общество: возможности и реальность // Полис. 1993. № 3.
4. Мантатова Л.В. Философские перспективы устойчивого развития информационного общества. Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2002.