

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АВТОРЫНОК»

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Бельский Е. А.

Борисик М.М. – магистр техн. наук,
ст.преп. каф. ИПиЭ,

Цель проекта заключается в проектировании информационной системы, которая позволяет минимизировать затраты времени пользователей для поиска и выбора автомобилей и их комплектующих. Проектируемая система представляет собой информационный ресурс, в котором собран широкий ассортимент автотоваров, а также актуальные сведения об их продавцах. Информационная система решает следующие задачи: управление базами пользователей и продавцов, обработка достоверности и актуальности информации.

В системе присутствуют функции: авторизация (позволяет пользователю просматривать информацию, размещенную на сайте); удаление информации о товарах и пользователях администратором (дает возможность администратору удалять устаревшую информацию о товарах и пользователях); редактирование информации о товарах и пользователях администратором (также дает возможность администратору редактировать неактуальную информацию о товарах и пользователях); добавление информации о товарах и пользователях администратором (предоставляет доступ администратору добавлять новую информацию о товарах и пользователях); просмотр информации о пользователях (обеспечивает администратора информацией о пользователе); получение информации о продавце (предоставляет доступ пользователю для получения информации о продавце); сортировка комплектующих по категориям (создает условия для быстрого поиска необходимых пользователю комплектующих); поиск информации по категориям (позволяет пользователю найти интересующую его информацию); изменение логина и пароля пользователя (дает возможность пользователю изменять логин и пароль). Алгоритм работы пользователя представлен на рис. 1.

Средства разработки: операционная система Windows, язык программирования C#, среда разработки Visual Studio, хранение данных MS SQL Server.

В процессе разработки комплекса проведен анализ задач, где подробно рассмотрены все детали для реализации проекта. Также изучены аналоги разрабатываемой системы и подобран список необходимой литературы. По результату реализации системы получили сокращение пользовательских затрат на изучение ассортимента автомобилей и автозапчастей, упрощение установления взаимосвязи с релевантным адресатом, форсирование реализации принятия выбора.

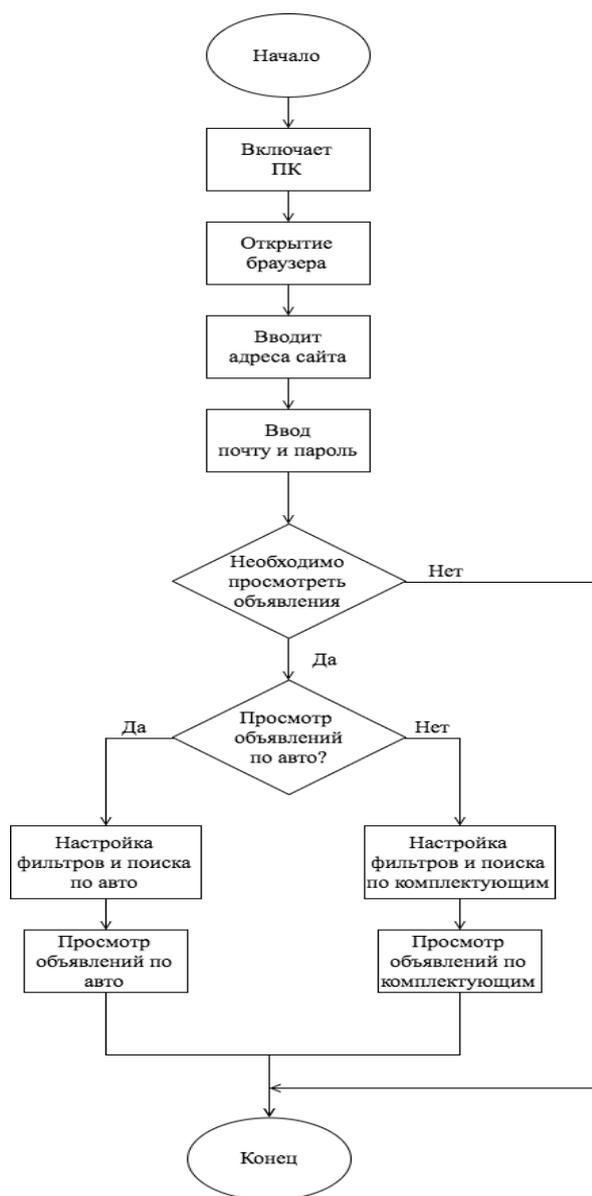


Рисунок 1 – Алгоритм работы пользователя

Список использованных источников

- [1] Шупейко, И. Г. Теория и практика инженерно-психологического проектирования и экспертизы: учебно-методическое пособие к практическим видам занятий / И. Г. Шупейко. – Минск : БГУИР, 2010. – 126 с.
- [2] Шупейко, И. Г. Эргономическое проектирование системы «человек – компьютер – среда»: учебно-методическое пособие к курсовой работе / И. Г. Шупейко. – Минск : БГУИР, 2011. – 100 с.