

ИНЖЕНЕРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАЯ И КОФЕ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Зайцев О. А.

Саевич К. Ф. – доктор биол. наук,
профессор

Целью работы является разработка веб-сайта предоставляющего функционал интернет-магазина по продаже определенной категории товаров (чая и кофе). Удачный web-сайт — это в высшей степени эффективный и актуальный в современном мире инструмент торговли. Хороший сайт способен захватывать внимание аудитории, заинтриговать посетителя, а затем, как и любой другой маркетинговый инструмент, основанный на принципе непосредственного отклика – должен сподвигнуть его на определенные действия, в частности покупку представленного в магазине товара.

Используемые средства. В процессе реализации интернет-магазина задействованы следующие средства и технологии: PHP, HTML, CSS, Javascript, jQuery Twitter Bootstrap, JetBrains PhpStorm.

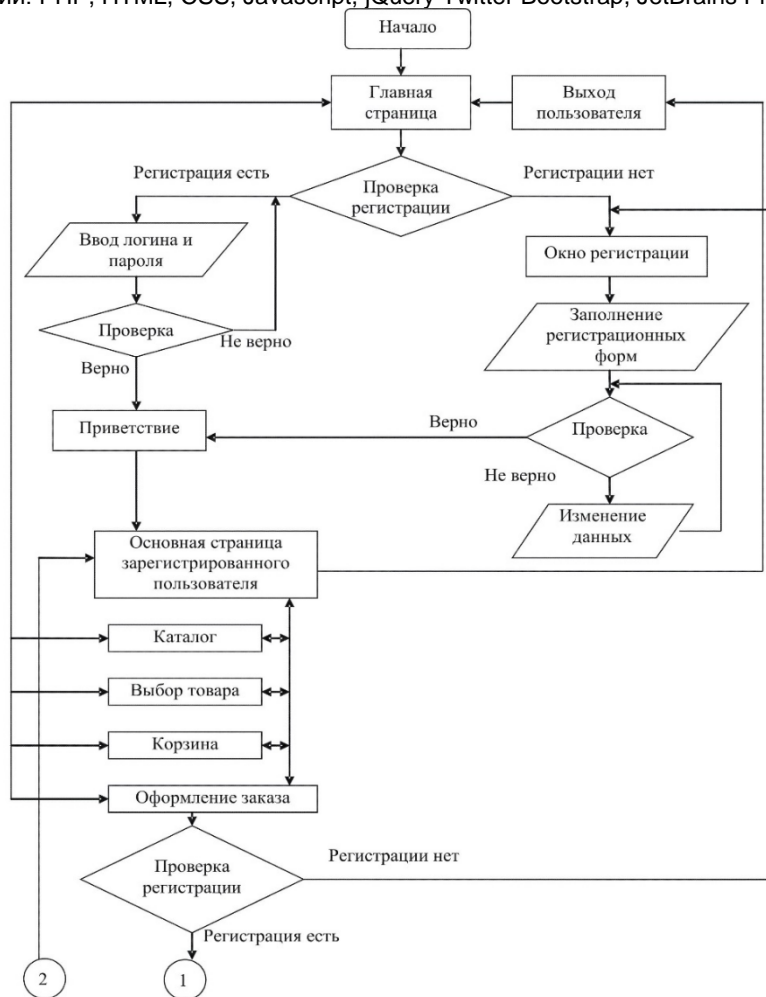


Рисунок 1 – Алгоритм работы электронного магазина

В результате проведенной работы спроектирован и реализован заданный функционал интернет-магазина. Разработан простой и понятный пользователю интерфейс, содержащий необходимые диалоговые окна. Созданы требуемые категории товаров, имеющие подробное описание с иллюстрациями, а также гибкая возможность поиска по разным критериям, просмотр «новинок» и самых продаваемых товаров, что в итоге дополнительно формирует приятное впечатление у потенциального клиента. На любой товар покупатель сможет оставить свой отзыв, осуществляя тем самым, дополнительную рекламу товару.

Список использованных источников:

1. Статья CSS [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS>
2. Статья jQuery [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/JQuery>